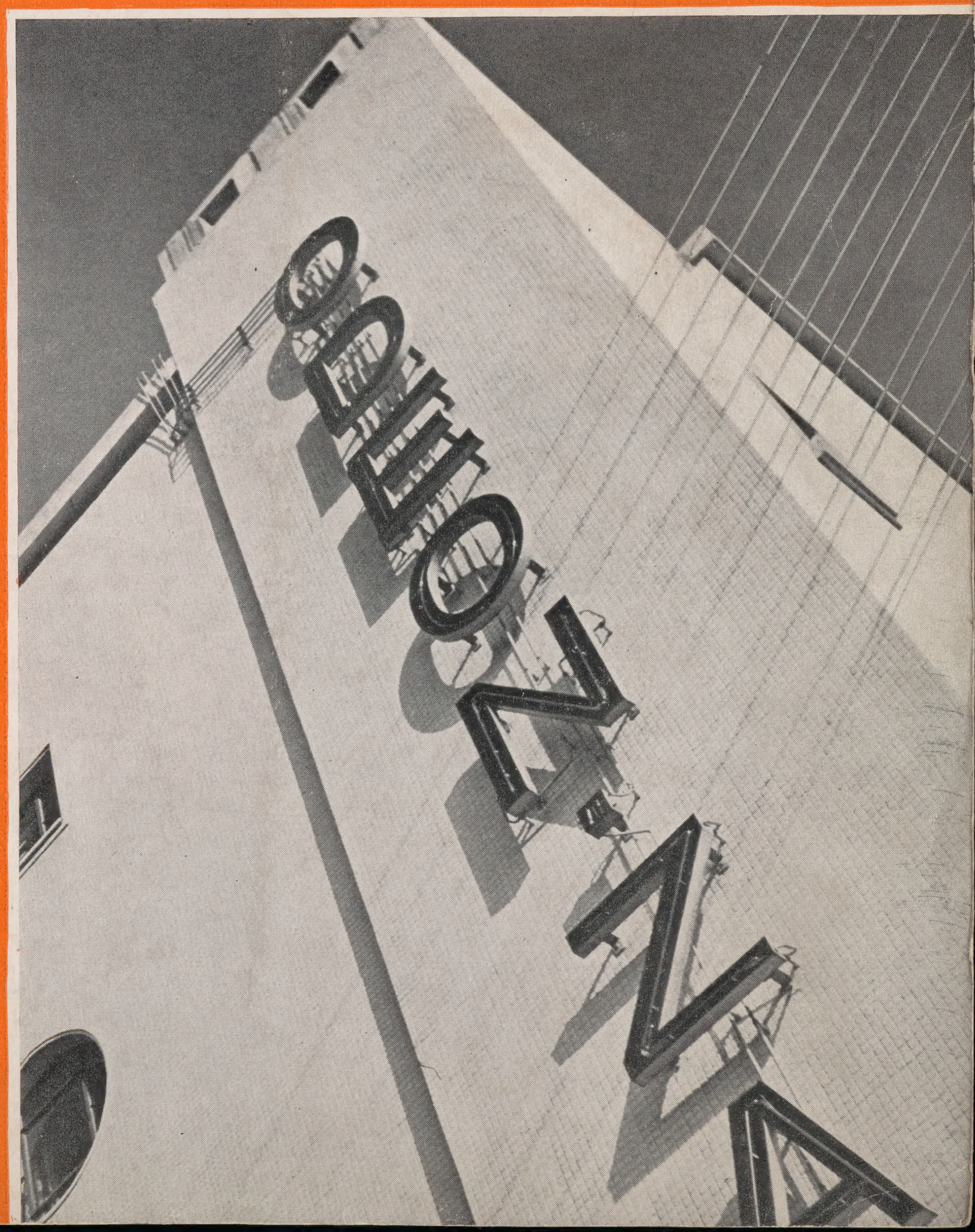
Fondo in T. coll.

SEGUNDO TRIMESTRE
Abril a junio de 1939

THE NEW YORK PUBLIC LIBRARY

TEATRO AL DÍA

LA REVISTA PANAMERICANA DEL CINE



TEATRO AL DIA
Una PUBLICACION QUIGLEY

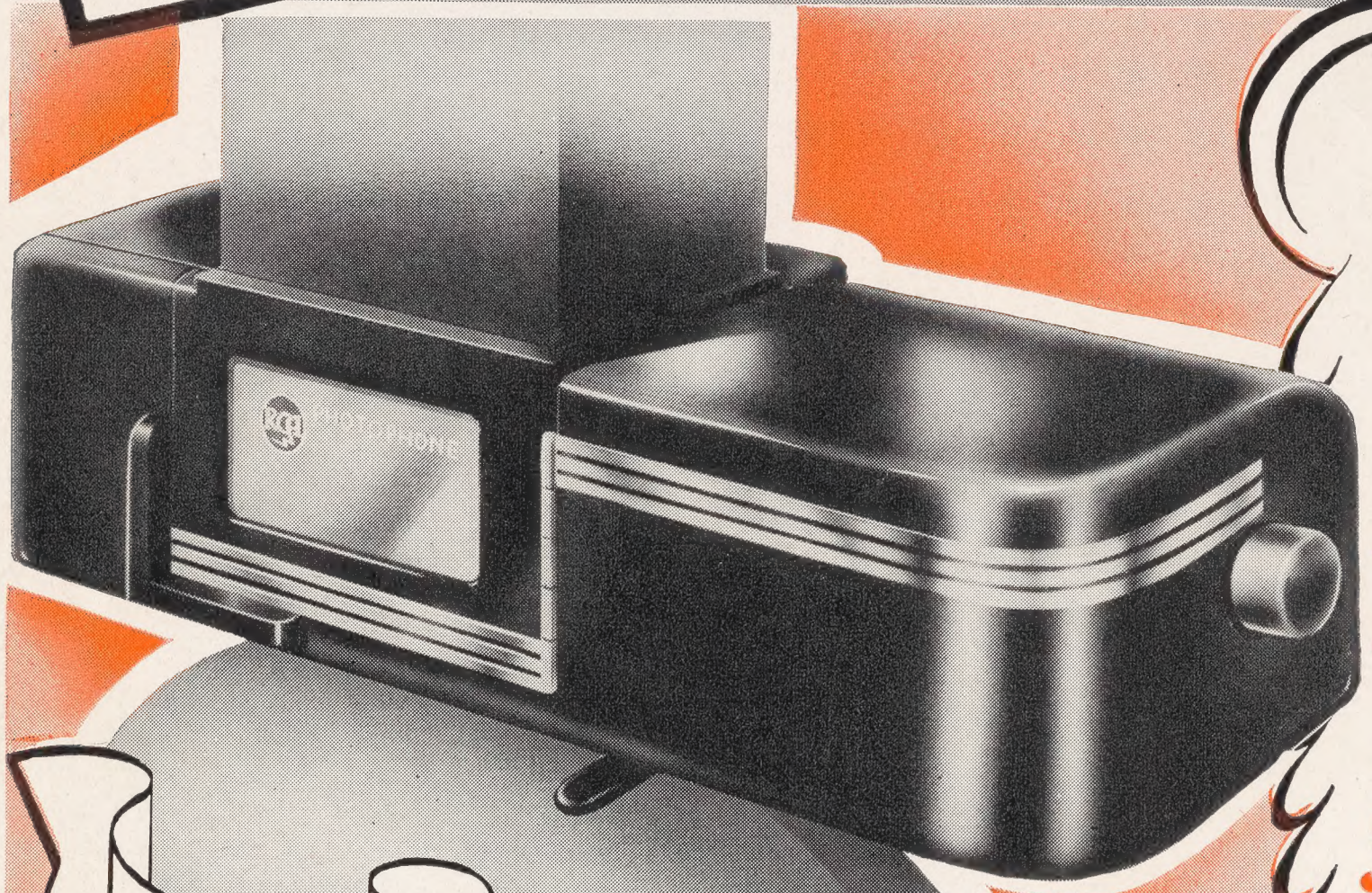
Otras publicaciones Quigley:

MOTION PICTURE HERALD
MOTION PICTURE DAILY
BETTER THEATRES
FAME : BOX OFFICE CHECK-UP

International
MOTION PICTURE ALMANAC
(Anuario internacional del cine)

RCA PHOTOPHONE PRESENTA

...UNA NUEVA VOZ MÁGICA de la Pantalla



ESTABILIZADOR GIRATORIO *con Propulsión a Prueba de Sacudidas*

NUEVA PROPULSIÓN A PRUEBA DE SACUDIDAS

NUEVO ESTILO

NUEVA PROTECCIÓN

NUEVAS VENTAJAS

NUEVA RESERVA DE POTENCIA

El nuevo y sensacional Equipo RCA Photophone Voz Mágica de la Pantalla, con una infinidad de innovaciones muy importantes, se ha diseñado para teatros de todos tamaños

¡Tenemos justos motivos para estar orgullosos de nuestra labor! Los técnicos RCA Photophone han perfeccionado una Voz Mágica de la Pantalla *absolutamente nueva,* la cual inicia una brillante era de sonorización perfecta en los cines!

Este equipo es mejor que nunca en todos los detalles, y posee una legión de innovaciones muy importantes, destacándose entre ellas la nueva e ingeniosa Propulsión a Prueba de Sacudidas! Este nuevo mecanismo es un compañero digno del famoso Estabilizador Giratorio. Facilita el rodaje de la película a una velocidad más uniforme que nunca.

El rendimiento sobresaliente de los Equipos RCA Photophone y la enorme popularidad que gozan entre el público por su magnífico sonido, son razones que han contribuído poderosamente a que miles de exhibidores los usen en todo el mundo. La *nueva* y maravillosa Voz Mágica de la Pantalla representa mejor sonorización y más entradas de taquilla. Nuestro representante RCA Photophone se complacerá en darle detalles sobre el particular. Vaya a verlo, sin compromiso para Ud.

RCA Photophone

LA VOZ MAGICA DE LA PANTALLA

MAGIC VOICE of the SCREEN

RCA MANUFACTURING CO., INC., CAMDEN, N. J., E.U.de A • Un Servicio de la Radio Corporation of America

ANUNCIANDO EL NUEVO PROYECTOR SONORO DeVRY

Profesional Fijo

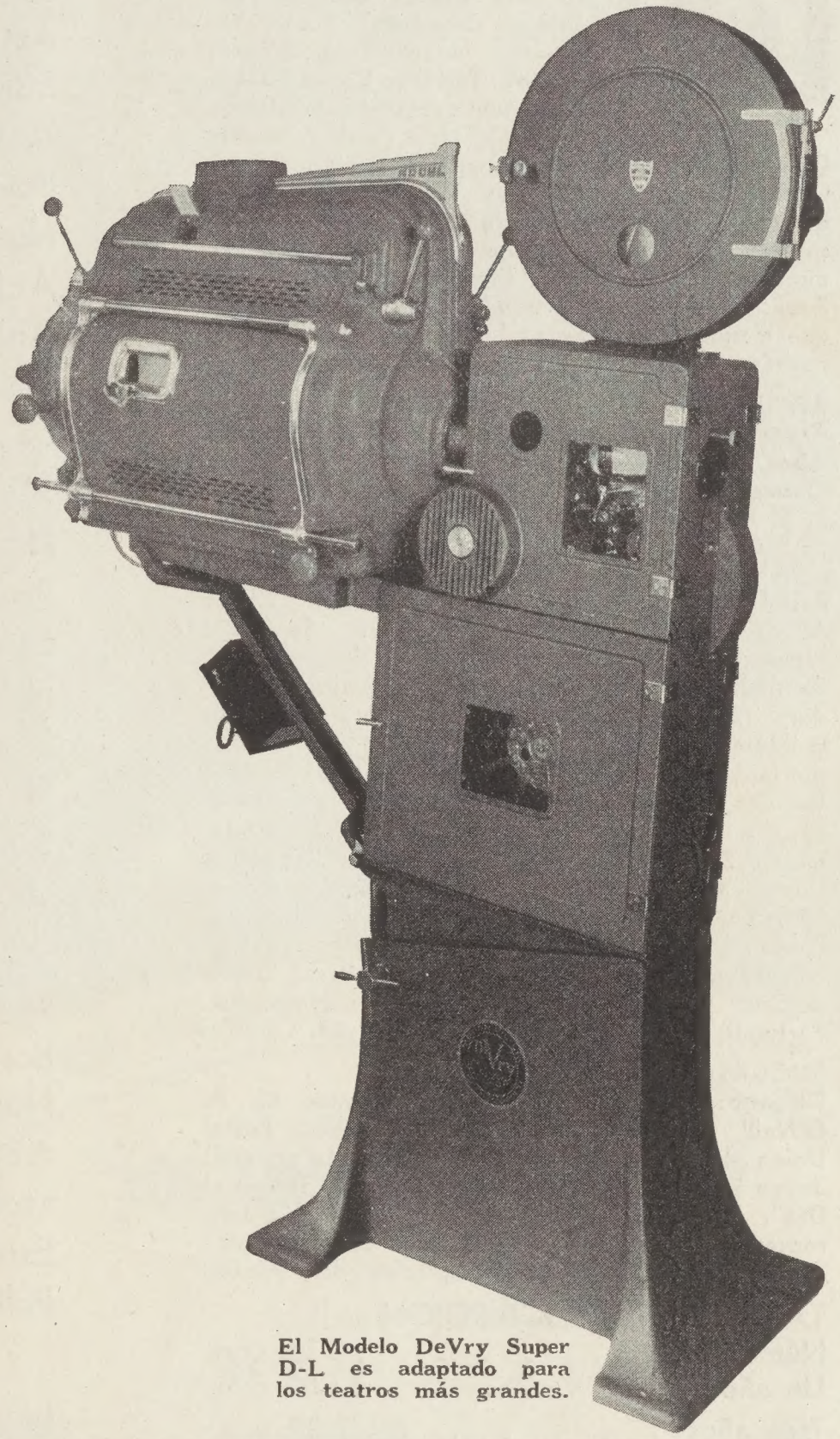
MODELO SUPER D-L

Algunas de las mejoras incorporadas en el nuevo modelo son:

1. Motor más grande y poderoso.
2. Prensadores de película más fuertes.
3. Ajuste exterior del lente.
4. Montadura del lente mejorada.
5. Cadenas más fuertes, y también las ruedas.
6. Portillo más fuerte y mejorado, y de quite rápido para limpiarse.
7. Cadena fuerte del motor en lugar de correas.
8. Sistema Optico refinado.
9. Rueda volante del sonido más grande y con filtro mejorado.
10. Mejor sonido, mayor conveniencia y todavía mayor durabilidad.

C. O. Baptista tendrá el gusto de habrir a Ud. un crédito para facilitarle instalar un mejor equipo, y así ganar más dinero y tener mayor satisfacción.

Fabricamos proyectores sonoros para cines de todos tamaños y categorías, equipos de sonido y artículos cinematográficos, todos garantizados incondicionalmente.



El Modelo DeVry Super D-L es adaptado para los teatros más grandes.

Línea de 16 mm.

Invito correspondencia de interesados en Proyectores Sonoros de 16 mm y Películas Sonoras en español de 16 mm.

C. O. BAPTISTA

325 WEST HURON STREET **CHICAGO, E. U. de A.**

Por Cable: "Baptista—Chicago"

ADMINISTRACION • EQUIPO • PRODUCCION

TEATRO AL DÍA

LA REVISTA PANAMERICANA DEL CINE

ACTUALIDADES • ACUSTICA • PROYECCION

Año 4 | Segundo trimestre de 1939 | Núm. 2

TEATRO AL DIA

Revista trimestral panamericana del cine, publicada por la casa editora Quigley Publishing Company, Rockefeller Center, Nueva York, Estados Unidos. Teléfono Circle 7-3100. Dirección cablegráfica "QUIGPUBCO, New York". Martín Quigley, editor y redactor en jefe; Colvin Brown, vicepresidente y tesorero; H. Albán-Mestanza, director; Ray Gallo, jefe de anuncios; Jay Tuthill, subjefe de anuncios; William McDonnell, jefe de circulación. Propiedad literaria de la Quigley Publishing Company: queda hecho el depósito que manda la ley. Se prohibe la reproducción sin permiso expreso. (Entire contents Copyright, 1939.)

REPRESENTANTES

Argentina: Natalio Bruski, Billinghurst 709, Buenos Aires, representante general. Bolivia: Víctor Ruiz, Comercio 578, La Paz, agente-corresponsal. Brasil: L. S. Marinho, Caixa Postal 3358, Río de Janeiro; F. Stark, Caixa Postal 2786, San Pablo, agentes-corresponsales. Colombia: José Alcaraz, Apartado Postal 1600, Bogotá, agente-corresponsal. Chile: Alfonso Weissmann, Ahumada 236, Santiago, representante general. Librería Ivens, Moneda 822, Santiago, agentes. Cuba: Jaime Salvador, Trocadero 108, Habana, agente-corresponsal. Rep. de Guatemala: E. Seidner, Guatemala, agente-corresponsal.. México: Roberto Cantú Robert, Palacio Legislativo, 19, representante especial y agente-corresponsal, México, D.F. Perú: Venancio Rada, Casilla 2016, Lima, agente-corresponsal. República Dominicana: J. Israel Garden, Apartado Postal 347, Ciudad Trujillo, agente-corresponsal. Uruguay: Pablo Bodó, Casilla 664, Montevideo, agente-corresponsal. Venezuela: Luis Enrique Pérez, Colón a Cruz Verde 64, Caracas, agente-corresponsal. Portugal: P. Soler, Dr. Alves da Veiga 83, Oporto.

SUCURSALES

Chicago: 624 South Michigan Avenue, C. B. O'Neill, representante general. Hollywood: Postal Union Bldg., Boone Mancall, representante general; Jaime Salvador, corresponsal especial de "Teatro al Día". Londres: 4 Golden Square, Hope Williams, representante general. Agentes y corresponsales en todas las principales Capitales del mundo.

TARIFAS DE SUBSCRIPCION

Número suelto . . . . . 35 ctvs.
Un año . . . . . $1.00 o/a
Tres años . . . . . 2.00 o/a

"Teatro al Día", a motion picture quarterly published in Spanish by Quigley Publishing Company, Inc., at Rockefeller Center, 1270 Sixth Avenue, New York, N. Y. Vol. 4, No. 2, April to June, 1939. Subscription rates: $1.00 for one year; $2.00 for three years; single copies, 35 cents each. Entered as second class matter at the Post Office in New York, N. Y., under the Act of March 8th, 1879. Entire contents U. S. A. copyright, 1939.

En las oficinas de "Teatro al Día" funciona la "SALA DEL VIAJERO", que está a la disposición de los exhibidores de la América Latina que visiten los Estados Unidos. Les invitamos, pues, a que se aprovechen de este departamento de nuestra casa editora durante su estada aquí.

SUMARIO

Actualidades Página

Editorial 7
Actualidad gráfica del trimestre 8
Política cinematográfica 11
Nuevos horizontes 12
Actualidades gremiales 13
Aniversario de una productora 43
Los laureados de la Academia Cinematográfica 21
La tragedia chilena 28

El teatro

Frentes modernos 6
La luz como decorado 16
El "Metro" de San Juan 18
El alumbrado de marquesinas 20
El "Coloso" de Ciudad de México 26
Explotando la película 32
Un cine de Puebla 52

La película

Los estrenos argentinos 22
Notas gráficas argentinas 23
Actualidades mexicanas 26
Hollywood hispano 30
Estrenos del trimestre 36
Películas que vienen 42

La técnica

Proyección moderna 34
El cine del automovilista 35
Estudios de "servicio" 49
Novedades para el cine 46
Marquesinas modernas 51

Variedades

Los dirigentes colombianos 24
La dramatización de la industria 40
Martín Quigley en la América Latina 50

'Cosmo-Sileo, fotógrafos oficiales en Nueva York

¡CUATRO PELICULAS UNIVERSAL QUE CAUSARAN SENSACION!

DIANA DURBIN

"LOS 3 DIABLILLOS ALZAN EL VUELO"

otra obra maestra de *JOE PASTERNAK*
y *HENRY KOSTER*

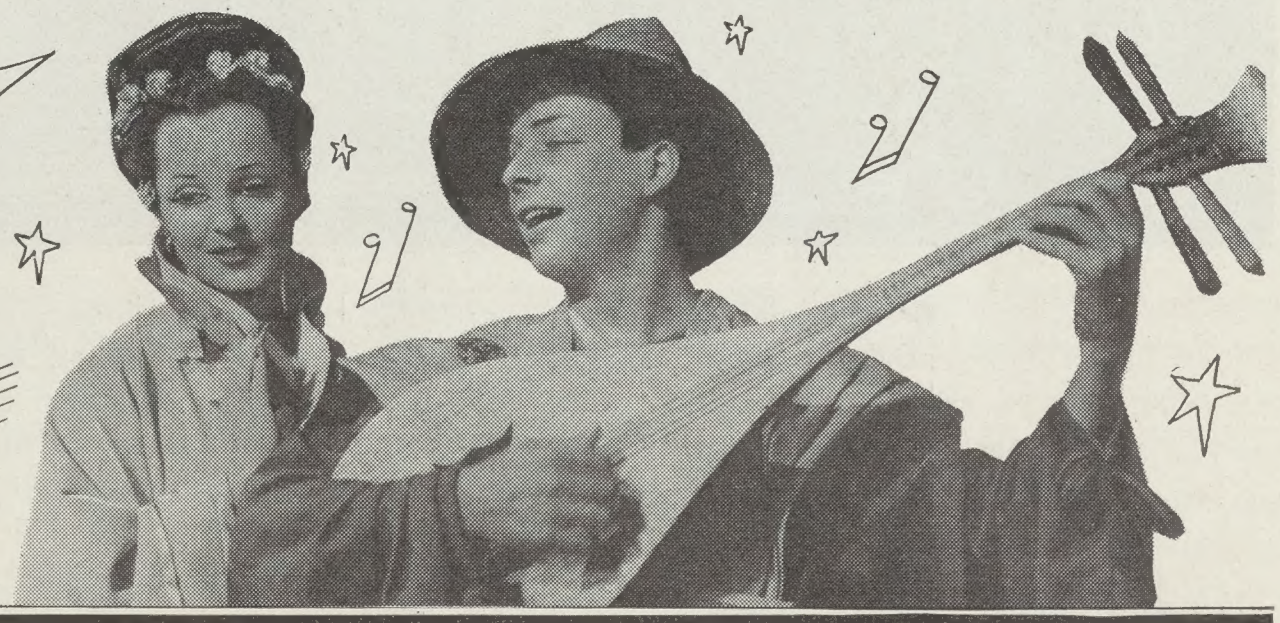
"MEXICO LINDO" notabilísima sorpresa musical, producida y protagonizada por *RAMON PEREDA*, con *ADRIANA LAMAR* y centenares de artistas

"LA CASA DEL OGRO" formidable cinedrama de *FERNANDO DE FUENTES* (el realizador de *"ALLA EN EL RANCHO GRANDE"*) con *FERNANDO SOLER* y un gran elenco estelar

UNA GEMA MUSICAL

"LOS AMORES DEL MIKADO"

la famosisima opereta de
Gilbert y Sullivan,
¡EN TECNICOLOR!



Entre muchos otros grandes éxitos de taquilla, la UNIVERSAL presentará esta temporada una serie de grandes producciones habladas en castellano

UNIVERSAL PICTURES

LA *UNIVERSAL* SIGUE SU MARCHA TRIUNFAL

Se impone un BUEN FRENTE

■ Porcelana esmaltada, cristales blancos opalinos y mucha luz: he ahí lo que constituye esta notable fachada del novísimo cine "Lakewood" de la ciudad de Dallas, en Tejas. El frente entero del edificio, hasta la marquesina, la taquilla, las paredes del vestíbulo y el cielorraso, lo mismo que las dos torres, son de porcelana esmaltada. Los ventanales del faro son de cristal opalino, y la esfera de porcelana que puede verse rematando la torre refulje con más de 500 luces incandescentes que se encienden y apagan constantemente. Los efectos luminosos se obtienen mediante reflectores blancos. anaranjados y azul claro. Por su sencillez y atractivo, el frente del "Lakewood" constituye una nota verdaderamente sobresaliente y de gran atractivo. Más detalles en la página 16.

TEATRO AL DÍA

El momento actual

EL MERCADO hispanoamericano de la película está dando mucho que decir actualmente en los Estados Unidos. Perdidos los europeos, la industria aquí parece que comienza a darse cuenta de que—a pesar del poco o ningún interés que se les ha prestado hasta ahora—a las puertas mismas de Hollywood hay cien millones de seres que siempre han recibido con simpatía e interés el material de los estudios americanos. Y, como es natural, en los círculos del gremio se habla mucho sobre las perspectivas que ofrece la América Latina. Se habla, en fín, tanto que no parece sino que recién se la hubiera descubierto para el Séptimo Arte. . . .

▽

En el fondo, empero, sigue reinando la misma apatía que le ha caracterizado a la industria durante más de un cuarto de siglo de relaciones panamericanas. Salvo contadísimas excepciones, los altos dirigentes de la película continúan firmes en el convencimiento de que los países extranjeros están en la sagrada obligación de acoger la producción de Hollywood como mandamiento divino; y, no obstante aquello de que, "experiencia crea ciencia," nada se ha hecho hasta el momento que represente un esfuerzo colectivo y constructivo para estimular los mercados de allende el Río Grande y conservarlos en lo futuro.

▽

Hasta la producción misma de películas hispanoamericanas—que tanto desenvolvimiento está adquiriendo y necesariamente le hace competencia a la estadounidense—está pasando desaparecibida en muchos casos, al extremo de que hay quien opina que es algo pasajero y que no tardará en decaer.

▽

¿Habráse visto tamaño desacierto si se tiene en cuenta que las empresas más progresistas del gremio en los Estados Unidos han sabido ya sacarle provecho a la cinta hispana para ofrecer a los públicos de nuestra lengua éxitos que, como "Allá en el Rancho Grande" y otros de factura mexicana y argentina, no tienen igual en la historia de la taquilla? . . .

Y, no se crea que la actitud de la industria obedece a la falta de consejos y advertencias. La prensa—y conste que no solamente la gremial—a diario se ocupa del tema. Personalidades de prestigio que regresan de la América Latina insisten en que la pantalla representa el vínculo más valioso para la aproximación de nuestros pueblos, y les instan a sus dirigentes a que se preocupen más del extranjero.

▽

Wilfred J. Funks, distinguido editor y escritor neoyorquino, por ejemplo, dice en *The Times,* a raíz de su gira por la América del Sur: "En caso necesario, deberíamos decretar un subsidio para la industria cinematográfica americana en la América Latina. Es, efectivamente, nuestro embajador más persuasivo. Ha encendido la imaginación de la juventud del Hemisferio austral, haciendo que por primera vez concentre su mente en lo nuestro y no en lo europeo." . . .

▽

Por su parte, un conocido diplomático americano le decía recientemente a Robert E. Sherwood, el dramaturgo, en Buenos Aires: "Hay tres americanos que al venir acá han obrado verdaderos milagros de comprensión y amistad interamericana: Roosevelt, Hull y Tyrone Power."

▽

Ese mismo diplomático, al preguntarle Sherwood si algo podían hacer los Estados Unidos para contrarrestar la supuesta labor de propaganda en que están empeñadas ciertas naciones europeas entre nosotros, dizque le contestó señalando un cine: "¡He ahí nuestra arma más poderosa! La pantalla ha sido durante largos años nuestro emisario eficacísimo, y debe seguir siéndolo ahora más que nunca." . . .

▽

Ya es, pues, hora de que la industria americana de la película despierte a la realidad de la situación. Es menester que comprenda que del esfuerzo común brotará una era de mayor prosperidad y bienestar para el gremio en todas las Américas; pero que, de continuar en su apatía y desinterés por todo lo que se relaciona con nuestros mercados—salvo cuando se trata de celebrar "concursos de ventas" que, lejos de constituir un estímulo son contrarios a nuestro modo de ser y pensar—no tardará en sobrevenir una situación que, por lo crítica y dolorosa dará al traste con el empeño de todos los que, como TEATRO AL DIA, están sinceramente al servicio de la industria panamericana y se preocupan por su porvenir.

—EL DIRECTOR.

Actualidad gráfica del trimestre

Amanda Ledesma y Alberto Vila, "astros" del cine argentina, posan para TEATRO AL DIA a su llegada a Nueva York, de paso para Hollywood, donde intervendrán en las producciones que Ramos Cobián está filmando en nuestro idioma para distribuirse en la América Latina por intermedio de la Twentieth Century-Fox. Los viaperos llegaron en el vapor "Argentina".

Almuerzo ofrecido por Raleigh L. Haydon, gerente de especialidades farmaceúticas de la Kolynos, en honor de Marina y Sarandí (derecha), embajadores artísticos del Uruguay, y el director de nuestra revista. Marina y Sarandí, como se sabe, se encuentran actualmente en gira por los principales países de las Américas, y han sido recibidos con éxito en todas partes por su repertorio típico.

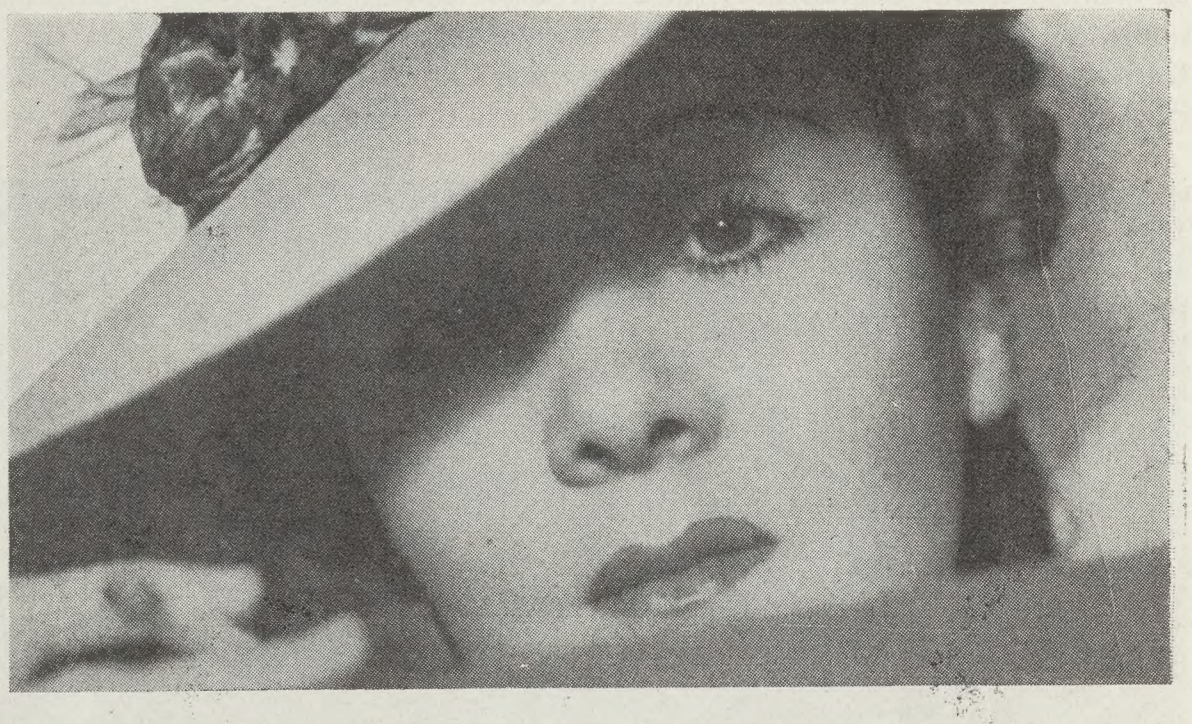
Tony D'Algy, autor-actor-director cinematográfico muy conocido entre nosotros, se encargará del rodaje de varias producciones que J. Napoléon Ordosgoitti llevará a la pantalla en Venezuela, con destacados elementos artísticos del país. D'Algy, como se sabe, tiene en su haber muchas películas de importancia, en Europa y la América del Sur.

A la izquierda: E. F. Lomba, subgerente del departamento extranjero de la Fox, a su llegada a Ciudad Trujillo; y, a la derecha: Sagi-Vela, el celebrado barítonc hispano que acaba de ser contratado por la National Broadcasting Company, con Margarita Salvi y Federico Longás, conocidos artistas.

Abajo: te ofrecido por Venancio Rada, representante de TEATRO AL DIA en el Perú, en honor de Watterson R. Rothacker, distinguido cinematografista americano y sus compañeros de gira por la América Latina. Arriba, a la izquierda, el Sr. Rothacker con N. Mackall, durante su visita.

Demostración ofrecida en Lima al subgerente de la Western Electric, Miles A. Goldrick, quien se encuentra actualmente visitando la América Latina. Arriba: Alberto Vila firma contrato en Buenos Aires para actuar en las producciones que Ramos Cobián está produciendo en Hollywood en nuestro idioma, con excelentes elencos artíisticos.

José Mojica, "astro" mexicano de la pantalla, con el director Arcady Boytler, durante la filmación de "Un capitán aventurero", película que se acaba de rodar en Ciudad de México y que promete ser del agrado del público.



Venturita López Piriz, hermosa "estrella" chilena que, a raíz de su triunfo en la pantalla argentina, acaba de ser contratada por Amauta Flms para actuar de protagonista de la próxima cinta de esa filmadora peruana. La "vedette", asimismo dará seis audiciones de radio.

Karl Macdonald, jefe del departamento latinoamericano de Warner Brothers, que acaba de efectuar una gira por la América Latina, que ha resultado muy provechosa para su compañía y el gremio en general.

Ed. Cohen, gerente de la Fox en el Ecuador, en al redacción de TEATRO AL DIA durante su reciente visita a Nueva York; y abajo, Murray Silverstone, jefe de Artistas Unidos, que anuncia una serie de importantes cintas en español.

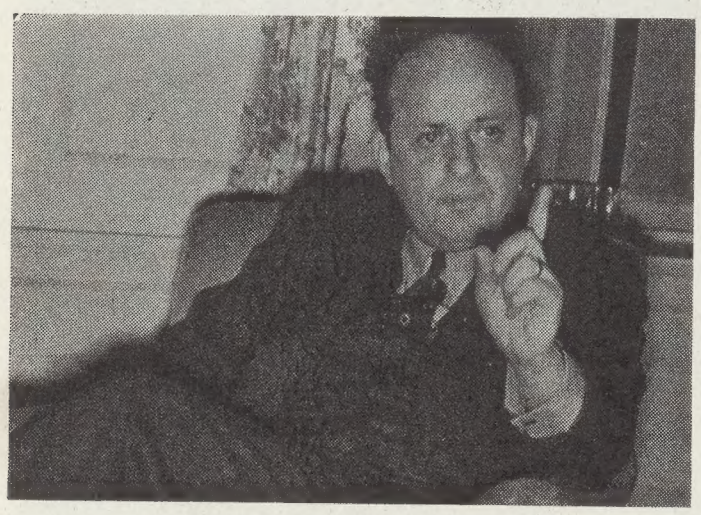


Foto tomada durante la reciente convención internacional de los distribuidores de RCA-Photophone celebrada en Camden. En primera fila, de izquierda a derecha: C. D. Cushman, funcionario de la casa; F. A. Leiva, de Colombia; Ovid Riso, jefe de propaganda extranjera; Srta. J. M. Gargiulo, de las Filipinas; A. A. Bletterman, de Panamá; N. M. Muscaro, F. B. McElmoyl, y Charles Thaw de, la casa matriz; en segunda fila: Harold Walker, Lloyd W. Pearson y E. F. Peters, del Canadá; H. L. Sommerer, gerente de RCA-Photophone; D. W. Lansing, de la casa matriz; V. N. Philip, gerente de exportación de RCA-Photophone; y, al fondo: J. L. Murray, del Canadá; W. F. Garling, de Londres; E. A. Harris, del Canadá; Fernando Mier, de Cuba, y Felipe Mier, de México.

Arriba: "foto" tomada en El Callao con motivo de la llegada al Perú del vicepresidente y jefe de exportación de la Universal, J. H. Seidelman, que viaja acompañadao de su señora esposa; y al pie. Natalio Bruski, representante de TEATRO AL DIA en la Argentina con Annabella, durante su reciente estada en Buenos Aires donde la "estrella" francesa estuvo hace poco y fué muy agasajada.

PROBLEMAS DEL CINE

Factores que contribuyen para la crisis por la que pasa la cinta de Hollywood

Por R. SUAREZ DEL RIVERO

Desde Nueva York

COMO CONSECUENCIA de ua Conferencia Panamericana se ha observado en todos los órdenes del comercio norteamericano un creciente interés en el desarrollo de las relaciones comerciales entre los Estados Unidos y la Repúblicas del Sur, en algunas de las cuales han hecho grandes progresos mercantiles varias Naciones europeas.

Si las Naciones europeas—y no me refiero a España, porque considero que la unen a la América Hispana lazos indisolubles de familia—han logrado establecer allí mercados propios, es que han sabido captarse su simpatía comercial. Y si no lo han hecho en el campo cinematográfico, que es el que más debe interesarnos a nosotros, ya se ven ciertos síntomas inequívocos. La película francesa, sobre todo, ha comenzado a imponerse, y existe cierto sector del público que las prefiere a las norteamericanas.

Exportación de "buena voluntad"

Pero hablemos antes del negocio en general. Recuerdo que la exportación de productos norteamericanos a las Repúblicas de nuestro idioma y al Brasil, estaba en su apogeo a raíz de la Guerra Mundial. Pero el fabricante norteamericano no supo sostener su ventaja. Poco después, cuando comenzó a esbozarse una gran crisis económica y los importadores hispanoamericanos solicitaron de los exportadores un plazo más extenso que el acostumbrado para el pago de sus facturas, el fabricante o exportador norteamericano se encerró en la intransigencia, y salvo muy raras excepciones, se negó a conceder los cuatro o seis meses de plazo que le pedían. Esto dió lugar a que esos importadores buscaran otros centros de abastecimiento, y huelga decir que los encontraron. Los exportadores de los países europeos comenzaron, pues, sus operaciones, exportando "buena voluntad," conquistando los mercados mediante su ayuda al necesitado importador.

La independencia de Hollywood

Creo, pues, que si los Estados Unidos pretenden volver a conquistar el terreno perdido, han de comenzar, precisamente, por ahi: exportando grandes cantidades de "buena voluntad." Sacrificando un poco de sus intereses comerciales, a los intereses que pudiéramos llamar *panamericanos.*

Gracias a su supremacía, Hollywood pudo permitirse el lujo de mantenerse en un plano más o menos independiente en su relación comercial indirecta con nuestros países. Pero hoy, como han dicho muchos antes que yo, la película hollywoodense se halla en vísperas de plena crisis *latinoamericana,* como en aquella otra ocasión lo estuvieron los fabricantes de maquinaria, de camisas, de zapatos, etc., aunque por distintas causas.

Todos sabemos los factores que contribuyeron y contribuyen a crear esta crisis. En primer lugar, la producción en idioma español ha dejado a su espalda el campo experimental, y se econtrará pronto en un plano de alarmante cuasisuficiencia.

Por otra parte, Hollywood se ha esmerado muy poco en cultivar ese terreno fértil. Ha hecho muy poco por captarse las simpatías, la "buena voluntad" de ese mercado que, aparte de su potencialidad económica, presenta hoy una importancia política enorme. No quiero citar datos concretos. Me limitaré a generalizar.

La importancia de la pantalla

Si es verdad que la pantalla es el medio más eficaz de propaganda que existe, un medio insuperable de crear simpatías, y "buena voluntad," habrá de comenzar por hacer comprender a muchos directores y productores que pretenden saberlo todo, que para crear películas de ambiente internacional, es necesario aceptar la intervención de un asesor.

Un tipo "argentino"

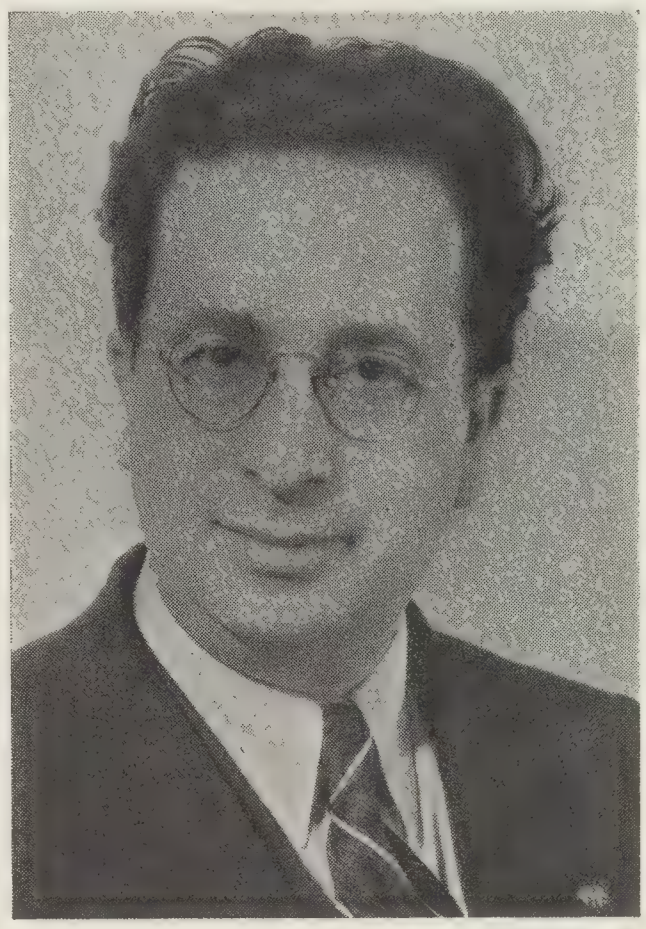
Yo he visto películas cuajadas de errores de la categoría más elemental. Supongamos que se trata de una película rodada en Hollywood, pero que refleja ambiente bonaerense. El galán, un tipo perfectamente sajón, que puede llevar el nombre de, digamos, Pedro Urrutia, está "disfrazado" de "gaucho"—látigo y sombrero cordobés—. Queriendo dar rienda suelta a la nostalgia que le produce el recuerdo de la Pampa, empuña platónicamente un guitarrón hawaino, de encordado metálico, y empieza a entonar en voz quejumbrosa "La Paloma" o el "Siboney." . . . ¿Que hace el público argentino al contemplar tamaña atrocidad? ¿Qué hace al ver aquel crimen de lesa realidad? ¡O se ríe a carcajadas, o se indigna! La prensa zarandea severamente a la película, al director, a todo el mundo. Pero éso no obsta para que en películas posteriores caiga el mismo realizador en parecidos errores.

Escenas tipicamente "nuestras"

Pongamos otro ejemplo, tomado de la realidad. No recuerdo el título de la

(*Continúa en la página* 53)

La cinta como medio de estrechar los vínculos de unión entre las Américas



R. Suárez del Rivero, personalidad vigorosa y que goza de justo prestigio en los círculos literarios y cinematográficos de las Américas, se ocupa en el artículo que publicamos en esta página de los factores que han contribuido para provocar la crisis por la está atravesando la película hollywoodense en la América Latina. Cabe, empero, señalar que la situación de la industria cinematográfica, en lo que a nuestros mercandos se refiere, es idéntica a la que confronta a los Estados Unidos en todos los aspectos del negocio de exportación, como consecuencia de la lamentable inercia que ha caracterizado a sus dirigentes en sus relaciones con la América Latina. Por otra parte, hay que convenir en que Hollywood comienza ya a darse cuenta de la importancia que tienen los mercados hispanoparlantes para el futuro de la película, como lo prueban las manifestaciones que al respecto hace Marlene Dietrich en este mismo número de TEATRO AL DIA. En otro órden de cosas, el convenio que se acaba de celebrar entre el Brasil y los Estados Unidos es, asimismo, sintomático de la actitud adaptada recientemente por el Gobierno de la Casa Blanca y que tiende a estrechar los vínculos comerciales entre las Naciones americanas; todo lo cual hace prever un cambio radical y muy alentador, que redundará en provecho indudable para la industria cinematográfica. En tales circunstancias, el estudio que hace Suárez del Rivero sobre los defectos de que adolece la cinta americana, desde nuestro punto de vista, no puede, pues, ser más oportuno para todo el gremio.

MERCADOS DEL FUTURO

La América Latina promete convertirse en uno de los grandes mercados del cine

Por MARLENE DIETRICH

QUIERO QUE LOS lectores de la América Latina se den cuenta de que las "estrellas" de la pantalla, en vez de vivir en un mundo ideal, somos gente práctica y de acción. A mí, por ejemplo, siempre me ha interesado vivamente el aspecto comercial de la película. De ahí que trate siempre de profundizar sobre la materia, a fín de darme cabal cuenta de los múltiples problemas de la industria.

El castellano en Hollywood

En noches pasadas cené con un gran productor que nos llenó de asombro a todos los presentes al decir:

—En el plazo de dos años el castellano llegará a ocupar el primer plano en Hollywood entres los idiomas extranjeros. . . .

Nuestro anfitrión parecia estar tan convencido de que su predicción se cumpliría que le instamos a que se explicara, tanto más que la mayoría de los artistas del cine hasta ahora hemos estudiado francés en nuestros ratos perdidos.

Viajes de las "estrellas"

—El francés pasará al olvido—comenzó diciéndonos—: Dentro de poco encontraremos gramáticas castellanas en todos los camarines, los "sets" y las casas privadas de los nuestros. ¿Recuerdan ustedes que hace poco Clark Gable hizo un viaje por la América del Sur? ¿No saben que a su regreso dijo maravillas de la cordialidad con que fué recibido y las muchas manifestaciones de aprecio de que fué objeto en todas partes? Pues bien; a la mayoría de nosotros se nos ha escapado el verdadero significado del viaje de Gable. . . . Supongo, asímismo, que ustedes creerán que Tyrone Power recorrió la América Latina el verano pasado nada más que por el gusto de hacerlo. ¡Nada de éso! . . . A alguien —alguien muy avisado—se le ocurrió que la visita de un gran "astro" de Hollywood a las repúblicas del sur era un gesto comercial práctico y oportuno. Yo, por lo menos, estoy convencido de ello, y descuento como meras conjeturas disparatadas todo lo que al respecto se dice por aquí. . . .

Un gran mercado nuevo

Alguien interrumpió a la sazón a nuestro amigo, sosteniendo que sabía de buena fuente que el viaje de Tyrone Power había obedecido a motivos románticos.

—¡Disparates! . . . —insistió el productor:—La verdad de la situación es que la América Latina ya no es lo que la mayoría de nosotros ha creído hasta ahora. Por lo menos, no lo es para la industria cinematográfica; de modo que ustedes, si saben lo que les conviene, deben dedicarse a estudiar esos países, lo mismo que el castellano y el portugués. Se lo digo yo: antes de que pase mucho tiempo, ustedes estarán viajando por la América del Sur: irán a Caracas, Buenos Aires, Bogotá, todas las grandes ciudades del continente hermano. Tanto los productores como los distribuidores de películas americanas se están ya dando cuenta de que en esos países existe un mercado cinematográfico cuyas posibilidades sólo son comparables a las de los Estados Unidos.

Hollywood y la América Latina

"Tan es así—continuó—que el temor de perder el mercado europeo ya no nos preocupa. ¿Que nos importa Europa cuando contamos con más de cien millones de clientes, todos apasionados por el cine y que acogen con entusiasmo las producciones de Hollywood? Es cierto que hasta el momento Hollywood no ha prestado atención debida a la Argentina, Brasil, Colombia, Venezuela y nuestros demás vecinos. Con los Estados Unidos teníamos bastante; el mercado doméstico cubría el costo hasta de las producciones más elevadas, e íbamos a Europa a recoger las ganancias. La situacion, empero, ha cambiado, y estoy convencido de que tenemos que pensar en el futuro y saber cultivar los nuevos mercados que se nos abren al Sur del Río Grande.

Una recomendación práctica

"Recomiendo, pues, a la industria—terminó diciendo el productor—que mandemos cuanta 'estrella' podamos a la América del Sur, para que nos familiaricemos con el temperamento y las costumbres de esos pueblos. Creo que los productores debemos ir a pasar las vacaciones allá en vez de en Europa, a fin de que lleguemos a darnos cuenta de qué argumentos y qué 'estrellas' merecen el beneplácito del público hispanoparlante. Hasta estoy convencido de que a Hollywood le convendría designar una comisión especial, costeada por la industria en general, para que estudie esos mercados a fondo, permaneciendo en ellos por lo menos uno o dos años."

El español de la Dietrich . . .

Al día siguiente de haber escuchado a mi amigo, compré mis dos primeros libros sobre la América Latina. Uno de ellos sobre Venezuela y Colombia, y he aquí lo que acabo de aprender: "Tanto Venezuela como Colombia están actualmente en pleno desarrollo comercial, y atraviesan por un período de prosperidad tal que resulta asombroso. Países ricos en minerales, productos agrícolas y recursos monetarios, el futuro de Venezuela y Colombia sólo es comparable al que hace setenta y cinco años le esperaba al fabuloso Oeste de los Estados Unidos."

Me he dado, pues, cuenta de la verdad de las manifestaciones del productor al que aludo. La América del Sur es el continente que me he propuesto visitar a la primera oportunidad que se me presente, y en tanto, estoy aprendiendo castellano, y he progresado al extremo de que sí alguien me guntara que si lo hablo, ya podría contestarle en la lengua de Cervantes:

—Sí, señor: ¡poco y mal! . . .

[Derechos exclusivos de TEATRO AL DIA]

UN COMENTARIO DE INTERES GREMIAL

EL ARTICULO que publicamos en está página, y que ha tenido gran repercusión en los Estados Unidos—donde el "New York News-Chicago Tribune Syndicate" lo ha reproducido en inglés en numerosos diarios de todo el país—es de singular interés para el gremio cinematográfico latinoamericano por tratar de un asunto de palpitante actualidad. Es, pues, una verdadera primicia para TEATRO AL DIA, tanto más que Marlene Dietrich, por su actuación en la pantalla mundial, puede hablar con autoridad y conocimiento de causa. Que la industria americana de la película comienza a despertar a la realidad y se está dando ya cuenta de la importancia que para su futuro tienen los mercados latinoamericanos, es un hecho indudable. Prueba de ello es el interés que los altos funcionarios de la película han puesto de manifiesto en estos últimos tiempos sobre todo lo que atañe a Hispanoamérica; sus frecuentes viajes a nuestro Continente, y el incremento que va tomando la producción de cintas hispanoparlantes en Hollywood. Las perspectivas para nuestros mercados no pueden pues, ser más halagüeñas, y todo parece indicar que la industria panamericana del cine no tardará en entrar en un período de franco desenvolvimiento.

ACTUALIDADES GREMIALES

Personalidades y hechos que se han destacado en nuestro medio

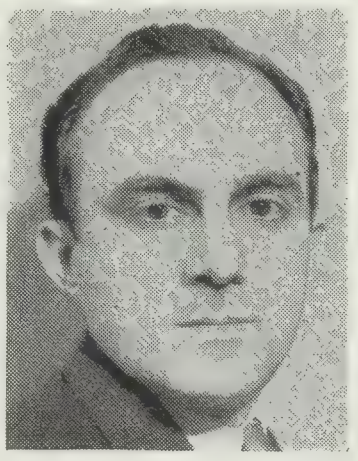
R. Ramos Cobián en Nueva York

ENCUÉNTRASE actualmente en Nueva York, procedente de Hollywood, R. Ramos Cobián, el productor de películas hispanoparlantes de quien conocemos ya "Mis dos amores." El viaje del Sr. Cobián obedece al deseo de recibir personalmente a Amanda Ledesma y Alberto Vila, los artistas argentinos de la pantalla que intervendrán en su próxima cinta y que acaban de llegar de Buenos Aires, como damos cuenta en la sección respectiva. El productor portorriqueño, aprovechando de esta circumstancia, ha traído consigo a Nueva York la primera copia de "Los hijos mandan," su segunda película, que nos dará a conocer por intermedio de la 20th Century-Fox dentro de muy breve plazo. Según sus manifestaciones, la tercara de las cintas que tiene en cartera comenzará a rodarse inmediatamente, pues tiene el propósito de activar el programa que se ha fijado para el año en curso, lanzando al mercado no menos de cuatro producciones más. Entre los artistas con que cuenta el Sr. Cobián, además de Amanda Ledesma y Alberto Vila, cabe mencionar a Blanca de Castejón—a quien se le debt, también, el argumento de "Los hijos mandan"—Fernando Soler, Paul Ellis y otros igualmente conocidos.

PRODUCTOR MEXICANO EN NUEVA YORK

JUNAN PEZET, distinguido productor mexicano y actual secretario y gerente general de la Asociación de Productores Mexicanos de Películas, acabada de estar en Nueva York, trayendo su última producción, "El cobarde," cuyo protagonista es Julián Soler. Según nos manifiesta el Sr. Pezet, la industria cinematográfica en México ha entrado en un período de franco desenvolvimiento, al extremo de que se anuncian para este año no menos de 40 producciones, cuatro de las cuales se realizarán con un presupuesto total de cerca de dos millones de pesos, lo que demuestra concluyentemente la importancia que tendrán. Uno de los graves inconvenientes con que tropieza la industria del cine hispano, en la opinión de nuestro visitante, es, sin embargo, la falta de intercambio de películas latinoamericanas; de modo que existe actualmente en México el proyecto de organizar fuentes propias de distribución, invitando a los productores argentinos a que colaboren en esta labor que indudablemente resultará provechosa para todos. Para lograr tal propósito, empero, cree el Sr. Pezet que será menester que los productores comiencen por ampliar su radio de acción, ofreciendo material de ambiente internacional y que se adapte a los gustos y modalidades de todos los públicos, ya que hasta el momento se ha venido poniendo énfasis en lo típicamente local. De todos modos, el secretario de la Asociación de Productores Mexicanos de Películas está convencido de que la industria marcha por buen camino y no tardará en imponerse definitivamente.

Nuevo jefe de sucursales



LA NUEVA Monogram anuncia el nombramiento de Carlos Garrett, cinematografista cubano que goza de general prestigio en los círculos del gremio, para desempeñar el cargo de sucursales latinoamericanas de esta empresa, bajo la dirección de Norton V. Ritchey, gerente general de exportación. El Sr. Garrett, que cuenta en su haber con largos años de práctica en el ramo cinematográfico, acaba de ingresar a la Monogram procedente de la Gaumont-British, donde estaba encargado del departamento de traducciones y servicio, labor que continuará desarrollando en la Monogram además de la ya mencionada.

El Sr. Garrett procede de una familia de cinematografistas muy queridos en nuestro medio; y su señora madre, Dr. María de Garrett, es actualmente la encargada del departamento de publicidad hispanoamericana de Warner Brothers, en tanto que su padre tuvo brillante actuación en Cuba, siendo uno de los precursores de la industria en aquel país.

Artistas Unidos en el Perú

UNO DE LOS cinematografistas más activos y estimados en los círculos gremiales del Perú es Victor J. Schochet, gerente de Artistas Unidos en aquel país, a cuyos esfuerzos se debe en gran parte el prestigio local de que goza su empresa. Según manifestaciones del Sr. Schochet a nuestro representante en Lima, el actual ha sido uno de los años más prósperos por los que ha atravesado Artistas Unidos en el Perú, circunstancia que se debe al hecho de que sus dirigentes han sabido satisfacer la creciente demanda de producciones hispanoparlantes que hay en los mercados latinoamericanos, ofreciendo películas de mérito indiscutible, entre ellas "Allá en el Rancho Grande," que ha batido todos los "récords" de taquilla en nuestros países. Artistas Unidos, como se sabe, anuncia para este año una series de producciones rodadas en México por Felipe Mier, viejo conocido nuestro.

Victor B. Coster está de regreso

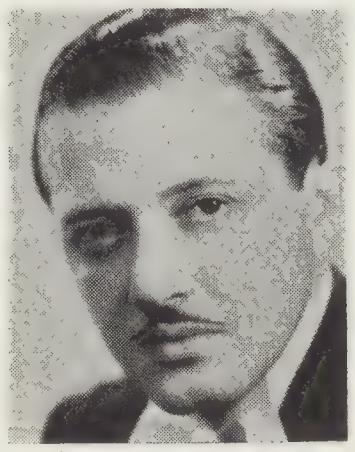
A RAÍZ DE LA gira que realizara por México, Cuba y Puerto Rico se encuentra de regreso en Nueva York el gerente de exportación de la Motiograph Co., Victor B. Coster, quien ha celebrado varios convenios con importantes circuitos de esos países para la instalaciones de sus proyectores. El Sr. Coster nos manifiesta que ha podido darse cuenta de que la industria del espectáculo en la América

Latina está en pleno florecimiento, al extremo de que actualmente se están construyendo no menos de once cines en México, seis en Puerto Rico y tres en la República Dominicana.

El gerente de la Motiograph—que tiene en su haber largos años de actuación en nuestros mercados—también opina que los aparatos de manufactura americana son los predilectos de la industria hispanoamericana, pues sus dirigentes están plenamente convencidos de la perfección técnica de tales dispositivos.

El Sr. Coster permanecerá breves días en Nueva York, conferenciando con los funcionarios de su casa matriz, después de lo cual piensa seguir visitando los territorios que le están encomendados.

Eduardo LeBaron en la Habana



En momentos de cerrar esta edición se encuentra en la Habana Eduardo Le Baron, distinguido cinematografista y músico mexicano de quien la Monogram está actualmente dándonos a conocer "Castillos en el aire," película rodada en Hollywood bajo la dirección de Jaime Salvador y con intervención de destacados artistas hispanoamericanos. El viaje del Sr. Le Baron a Cuba obedece al propósito de estudiar las posibilidades del mercado, a fin de organizar una agencia distribuidora de material hispanoparlante en ese país. Como se sabe, aparte de sus actividades en el campo cinematográfico, el Sr. Le Baron es el director de las orquestas del famoso "Rainbow Room," uno de los cabaret neoyorquinos de más renombre, que funciona en el último piso del edificio de la "RCA," en la ciudadela Rockefeller.

Con motivo de la transmisión radiotelefónica de onda corta organizada el año pasado por TEATRO AL DIA en honor a la Argentina, nuestros lectores tuvieron oportunidad de escuchar la música de Eduardo Le Baron, y, a juzgar por los comentarios que a la sazón recibiéramos, su orquesta llamó mucho la atención en nuestros países.

Fernando Jaramillo está en Nueva York

Procedente de Bogotá se encuentra actualmente en Nueva York Fernando Jaramillo, alto funcionario de la empresa 'Cine Colombia," quien viene con el propósito de adquirir materiales y dispositivos teécnicos para la construcción de un nuevo cine en la Capital colombiana. Según nos manifiesta el Sr. Jaramillo, esta sala será una de las más importantes de Colombia, pues tendrá capacidad para 3.000 asientos, y se decorará con lujo y de acuerdo con los requisitos teatrales modernos.

Como se sabe, 'Cine Colombia" es una empresa cinematográfica de verdadera importancia, y posee varios teatros en las principales Capitales del país, donde lleva largos años de establecida.

Un argumento para la pantalla

Se nos anuncia que el Dr. Martín R. Aceves González, distinguido novelista y compositor mexicano radicado en los Estados Unidos, está actualmente en tratros con una importante productora de su país para trasladar a la pantalla su última novela, "Josefina," obra que ha merecido el honor de ser traducida al inglés y publicada bajo el título de "Sometime: Somewhere." El Dr. Aceves Gonzáles, cuyas composiciones musicales y obras de teatro han tenido mucha aceptación en Nueva York, representa una verdadera adquisición para el cine hispanoparlante, no sólo por sus aptitudes literarias sino que también por el profundo conocimiento que tiene de las modalidades de los nuestros, característica saliente de todos sus libros.

Dicho sea de paso, el escritor mexicano, que es persona muy versátil, tiene en su haber muchos inventos mecánicos, incluso un aparato de diatermia que está actualmente en uso en las principales clínicas de los Estados Unidos, donde sus estudios sobre la materia han llamado la atención de las autoridades médicas de todo el país. Además, entre los inventos del Dr. Aceves Gonzalez, cabe mencionar un conductor elástico para la electricidad que ha merecido letras de patente en los Estados Unidos y que representa una verdadera novedad práctica en el campo de las instalaciones del ramo.

Nueva "estrella" del cine mexicano

Presentamos a nuestros lectores a Silvia Cardell, debutante del cine mexicano que aparece en "El cementerio de las águilas," producción de la Aztla dirigida por Luis Lezama que pronto se lanzará en la América Latina. Como se sabe, esta pel|cula—cuyo rodaje acaba de darse por terminado—ha sido muy bien recibida por la crítica mexicana, al extremo de que figura entre las más importantes del año. La Srta. Cardell se inicia, pues, bajo circunstancias muy auspiciosas, y todo hace prever que su actuaci.n le llevará a ocupar un lugar destacado entre las "estrellas" de la cinematografía hispanoparlante. Dicho sea de paso, la Aztal, no obstante el corto tiempo que lleva de establecida, ha sabido imponerse definitivamente, gracias a la gran capacidad y diligencia del Sr. Lezama, cuyo prestigio en los círculos de la industria es indudable.

La producción nacional está tomando extraordinario desarrollo en Cuba

FRANCISCO ALVAREZ COTO, vicepresidente y gerente general de Películas Cubanas, S. A., se encuentra actualmente en Nueva York, en viaje de negocios. El distinguido cinematografista cubano ha traído consigo copias de las tres primeras producciones rodadas por su empresa en los estudios propios que en los alrededores de la Habana acaba de construir, y nos manifiesta que la industria está adquiriendo gran desenvolvimiento en Cuba, donde las películas nacionales se han captado el favor del público. El programa que la empresa que rige el Sr. Alvarez Coto tiene en cartera para este año consiste en seis películas, de las cuales, como queda dicho, tres están ya terminadas y dos más en rodaje. Con elementos artísticos y literarios de primera fuerza, hermosos "exteriores" y laboratorios modernos, no hay la menor duda de que la producción de películas cubanas es un hecho indiscutible, tanto más que, según nos manifiesta el viajero, los mercados de la América Latina en general las reclaman. Entre las cintas que ha traído el Sr. Alvarez Coto a Nueva York cabe destacar "El romance del palmar", por lo típico de su ambiente, y "Mi tía de América", obra realizada por Jaime Salvador, quien ha hecho derroche de técnica, logrando trasladar a la pantalla una obra que será del agrado de todos los públicos.

¡EL Y ELLA PUEDEN SER USTED Y YO!

EN LOS ANALES DE LA CINEMATOGRAFIA, SERA LLAMADA "DOS CORAZONES" ESTA LLAMADA A SER UNA AL TEMPLO DE LA FAMA POR MEDIO DEL FAVOR PUBLICO . . . DE ELLAS . . . EL POPULAR CHARLES BOYER Y LA ADORABLE IRENE DUNNE VIVEN, LITERALMENTE, UNO DE LOS ROMANCES MAS TIERNOS DE NOVELA O PANTALLA, Y LA PRODUCTORA RKO-RADIO, MODESTIA A UN LADO, SE ENORGULLECE EN PRESENTARLA A LOS REFINADOS PUBLICOS DE HABLA HISPANA . . . ¡ES SENSACIONAL . . . !

TIERRA ADENTRO AÑORAMOS LA MAR . .

Se trata de la emocionante historia de un huerfanito, y de la colonia de pescadores italianos de San Francisco de California, gente sencilla que vive intensamente arrancándole al mar, sin temor del mañana, el sustento cotidiano . . .

EN ESTA, LA SEXTA PELICULA DE BOBBY BREEN—TESTIMONIO DE SU CRECIENTE POPULARIDAD—VEMOS AL NIÑO CANTOR ACOMPAÑADO DEL MISMO HENRY ARMETTA CON QUIEN DEBUTO EN SU PRIMER FILM.

EL ASUNTO ES COMPLETAMENTE NUEVO, MUY INTERESANTE Y SENTIMENTAL, REPLETO DE ACCION Y DE BUENA MUSICA. ¡INCLUYE, ADEMAS, A UNA INTELIGENTE FOCA CUYAS

Los fondos de luz decorativa

¶ Los teatros modernos tienden al uso de la "luz viviente" para los decorados

El cine "Lakewood" de Dallas, en el Estado de Tejas, es un ejemplo clásico de los efectos que se logran con el empleo de fondos luminosos para el decorado teatral, tendencia moderna que se está generalizando mucho y que evita tener que recurrir a adornos costosos y que suelen resultar de mal gusto. En esta página presentamos dos interesantes vistas del lujoso salón tejano. Abajo tenemos el "lobby" que también hace las veces de "foyer" y que extiende a lo largo del auditorio, en la parte de atrás. Lo estilizado de las líneas de esta dependencia sirve para dar realce a la placa luminosa del cielorraso, rompiendo así la monotonía que de otro modo se hubiera producido. Las paredes, que son redondeadas, están acabadas en yeso acústico de color crema; en la amplia alfombra predominan los matices rojizos, y las luces son blancas y contrastan con el borde negro de la placa. A la derecha, en tanto, tenemos el salón de descanso del segundo piso del "Lakewood" con paredes pintadas al fresco y muebles entapizados haciendo juego con la alfombra. El alumbrado de este saloncito es indirecto y proviene de canaletas colocadas al borde del cielorraso y que arrojan luz blanca. Los frescos de las paredes representan episodios históricos de Tejas. En cuanto a las demás instalaciones del "Lakewood," lo mismo que su frente, que ilustramos en la página 6, se ciñen igualmente a la tendencia moderna del decorado.

Aceptación Inmediata

EN la historia de la industria cinemática jamás se ha visto una acogida con tanto entusiasmo, ni un rodaje tan pronto, de materiales negativos nuevos como han tenido las tres nuevas películas mencionadas más abajo. En los Estados Unidos del Norte, en Inglaterra y Francia, y en otras partes de Europa, estos tres materiales negativos anunciados por la Kodak al comenzar el año se están empleando en las nuevas producciones. Su aceptación inmediata y uso extenso representan otro tributo a la reputación mundial de la Kodak de proveer a la industria de los últimos adelantos a la par que de un producto uniforme y de calidad fotográfica.

Película Eastman Plus-X—Rápida, de grano fino, ideal para trabajo general en el estudio.

Película Eastman Super-XX—Super-veloz, de grano diminuto, para filmaciones fáciles donde la exposición sea difícil.

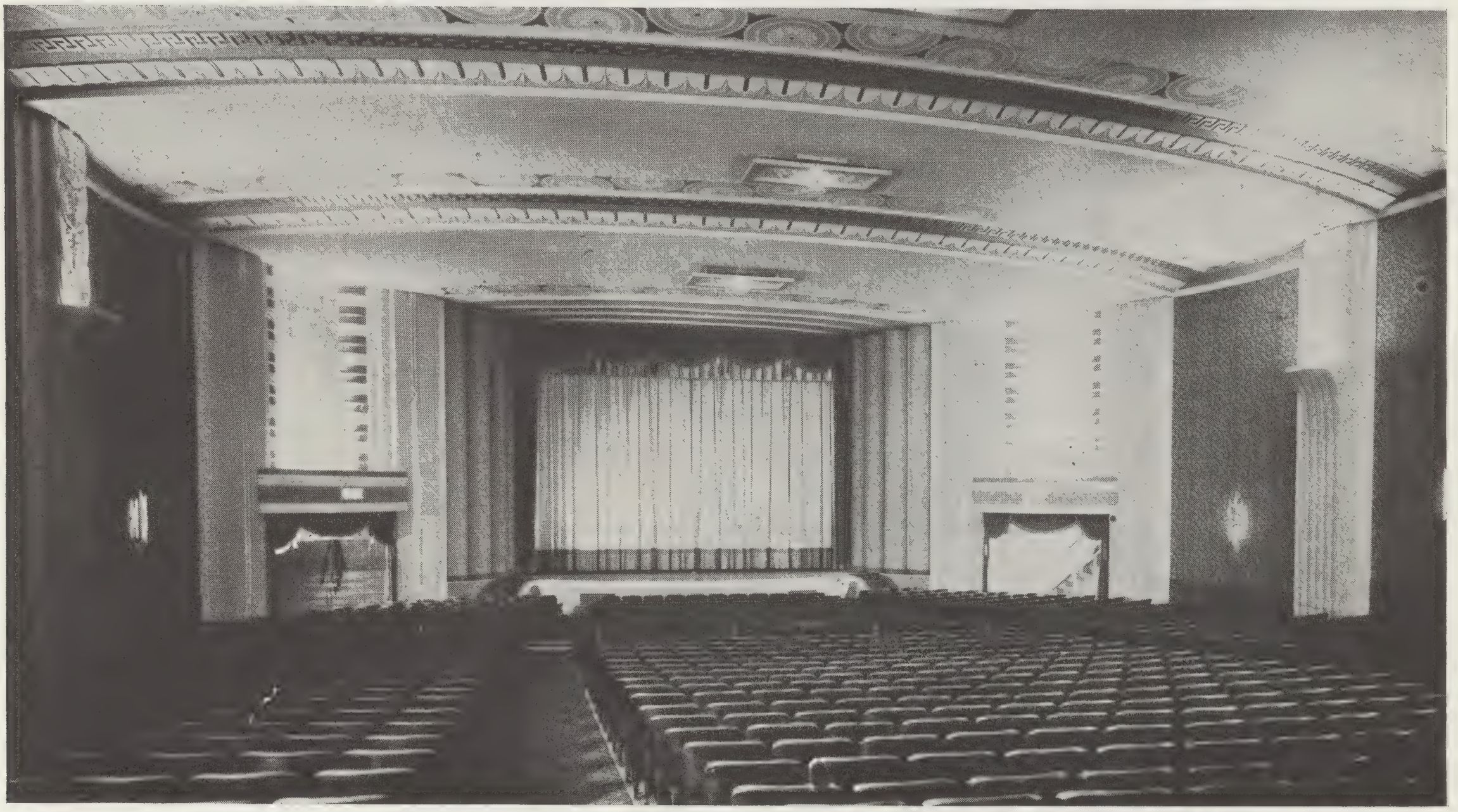
Película Eastman Background-X—Amplia rapidez, de grano ultrafino, especial para fondos y también para trabajo al aire libre en general.

Será un placer suministrar a Ud. información adicional; escriba a la dirección de costumbre.

EASTMAN KODAK COMPANY, ROCHESTER, N. Y., E. U. A.

Kodak Argentina, Ltda., Alsina 951, Buenos Aires; Kodak Brasileira, Ltd., Rua São Pedro 268, Rio de Janeiro; Kodak Colombiana, Ltd., Barranquilla—Bogotá—Cali; Kodak Cubana, Ltd., Neptuno 1062, Habana; Kodak Chilena, Ltd., Delicias 1472, Santiago; Kodak Mexicana, Ltd., San Jerónimo 24, México, D.F.; Kodak Panamá, Ltd., Avenida Central 111, Panamá; Kodak Peruana, Ltd., Divorciadas 652, Lima; Kodak Philippines, Ltd., Dasmariñas 434, Manila; Kodak Uruguaya, Ltd., Colonia 1222, Montevideo.

UN NUEVO CINE "METRO"



Aspecto que presenta el auditorio del "Metro"

Se acaba de inaugurar en San Juan un lujoso salón del circuito de la Metro

En la avenida Ponce de León, en el aristocrático barrio de Santurce, se acaba de inaugurar en San Juan de Puerto Rico otro cine más de los muchos que el circuito "Metro" posee en las principales Capitales de la América Latina.

Se trata de un salón de tipo americano moderno, de una sola planta y cuyo auditorio mide 75 pies de ancho por 100 de fondo. El edificio en sí es de concreto reforzado, mármol y cemento blanco. Sus líneas son estilizadas y de efecto vertical, muy apropiadas el ambiente tropical de la isla, debiéndose los planos al arquitecto e ingeniero Thomas W. Lamb, de Nueva York, que es especializa en construcciones teatrales.

La fachada es imponente

La fachada del nocísimo cine "Metro" es de imponentes proporciones, acabada al cemento con incrustaciones de mármol. La marquesina, que también es de corte moderno, cubre todo el frente del edificio y tiene un letrero vertical que sobresale alrededor de 20 pies del techo.

En cuanto al vestíbulo, las paredes son de mármol rojo con zócalo verde del mismo material y cielorraso de yeso arquitectónico. El piso es de "terrazo," material que se está usando mucho en los cines modernos. La iluminación, de tipo ornamental, es indirecta y proviene del cielorraso donde se han instalado canaletas de 15 pies de largo que contienem los bombillos.

El decorado del "lobby"

El lobby, cuyas paredes son de yeso con zócalo de mármol verde, tiene como nota saliente cuatro grandes espejos, cada uno con dos elegantes lámparas de abbrazadera. El piso, como el del vestíbulo, es de "terrazo," y en el cielorraso hay una gran lámpara circular de tipo moderno, colocada sobre un fondo de cristal de color rosa pálido.

El "foyer," que también hace las veces de sala de descanso, tiene pilastras de yeso, y cielorraso del mismo material. Las paredes están cubiertas con tapices, y la que da frente a la entrada tiene un gran espejo en forma de "V," en tanto que las laterales los tienen circulares. El piso es alfombrado, y el mobiliario consiste en divanes y sillones.

Caracteristicas del auditorio

El auditorio, que como queda dicho, mide 75 pies de ancho por 100 de fondo, tiene 1.000 butacas divididas por cuatro pasillos. La American Seating Co. es la que ha instalado tales asientos, que son de muelle con entapizado de cuero sintético de color rojo. Una plataforma para la pantalla y los altoparlantes hace las veces de escenario, pues el "Metro" no presenta espectáculos teatrales. Los telones funcionan con vías y reguladores automáticos de la "Vallen," y la pantalla es marca "Walker," y lo mismo que los aparatos para la caseta de proyección, proviene de la National Theatre Supply Co.

Las instalaciones técnicas

La caseta de proyección del "Metro" mide 12 pies de ancho por 32 de fondo. A los lados, y contiguos a ella, hay dos compartimientos para el generador y las arrolladoras, respectivamente. El cine cuenta con tres proyectores "Super-Símplex" con linternas "Peerless Magnarc" de alta intensidad; la corriente se rectifica con motogeneradores "Hertner," y el sonido es "Mirrophonic" de la Western Electric.

La caseta de proyección, de acuerdo con los requisitos americanos, tiene persianas contra incendio especialmente diseñadas por el ingeniero Lamb, en tanto que las paredes y el cielorraso son de concreto reforzado y baldosas.

Acondicionamiento de aire

El sistema de acondicionamiento de aire del "Metro" es de la "Carrier," de tipo automático y con reguladores termostáticos. Este sistema, cuya capacidad es de 26 pies cúbicos por asiento y minuto, es sólo para el enfriamiento de la sala y sus dependencias, ya que dado el clima de Puerto Rico resulta innecesaria la calefacción.

El nuevo cine "Metro" de San Juan es, pues, un salón que está montado de acuerdo con los requisitos modernos en materia de construcciones teatrales, y, por eso mismo, ha sido entusiastamente recibido

Un cine que está a la altura de los mejores

● La "Metro," que cuenta con cines que le hacen verdadero honor en toda la América Latina, posee ya en Santurce, en San Juan de Puerto Rico, una sala que está a la altura de las mejores, no sólo por lo moderno y práctico de su construcción, sino que también por el lujo de su decorado y perfección de las instalaciones técnicas. De acuerdo con los planos de Thomas W. Lamb, distinguido arquitecto e ingeniero teatral neoyorquino, el "Metro" de San Juan se adapta especialmente al clima tropical de Puerto Rico, y es de de líneas sobrias y elegantes. El edificio es de una sola planta, y tiene capacidad para 1.000 butacas, midiendo el auditorio 75 pies de ancho por 100 de fondo. El edificio es de concreto reforzado, acabado al cemento con incrustaciones de mármol. En cuanto a las instalaciones técnicas, provienen de las casas de más prestigo en los Estudos Unidos.

EL FRENTE: De líneas verticales y verdaderamente estilizadas, la fachada del "Metro" se destaca entre las de los edificios más importantes de Santurce por su elegante sobriedad. La marquesina cubre todo el frente del edificio, y el cine, además, tiene un gran letrero vertical que sobresale alrededor de 15 pies del borde del techo. Partiendo de la entrada y a lo largo de la acera se han plantado arbustos tropicales, lo que contribuye a darle al "Metro" un ambiente de frescura y bienestar. La boletería, de tipo circular, está situada al centro de la entrada, como queda ilustrado.

DEPENDENCIAS: En el decorado de las dependencias del "Metro" se denota gran lujo y sobriedad de líneas. Como puede verse por el grabado de la parte superior el "foyer," por ejemplo, es de amplias proporciones y verdaderamente elegante. Las paredes, entapizadas, tienen un gran zócalo de mármol verde del que arrancan paneles adornados con espejos circulares, en tanto que del cielorraso penden tres lámparas modernas y vistosas, armonizando perfectamente con las que de tipo de abrazadera alumbran las paredes. Como ya hemos dicho, el "foyer" del "Metro" hace las veces de sala de descanso, de modo que está amueblado con divanes y sillones muy cómodos y de corte moderno. Otras de las dependencias de este cine digna de destacarse el "lobby," cuyo decorado es similar al del "foyer," salvo que las paredes están acabadas al yeso y el piso es de "terrazo." El alumbrado, sin embargo, es indirecto y proviene de dos canaletas de 15 pies de largo cada una, colocadas en el cielorraso. Cuatro espejos circulares iguales al que acabamos de describir adnornan las paredes. Como el edificio del "Metro" es de un solo piso, las salas para damas y caballeros están situadas detrás de la caseta de proyección, de la que las separa un pasillo muy amplio. En atención al clima de Puerto Rico, el cine cuenta con un sistema muy eficaz de acondicionamiento de aire, instalado por la "Carrier" y que se regula automáticamente. Otra característica saliente de la sala es la acústica, cuyo factor princiapl es el diseño arquitectónico, no obstante lo cual se han instalado materiales adecuados en las paredes y el cielorraso del auditorio, embutidos detrás del entapizado. De acuerdo con la tendencia actual, el alumbrado de todo el edificio es indirecto. El "Metro" no tiene escenario, pues no ofrece espectáculos de variedades, pero los balcones que hay a los lados del proescenio le dan a éste un aspecto de gran profundidad, tanto más que la primera fila de butacas se encuentra a 20 pies de distancia de la pantalla.

OPINIONES DE INTERES

Dos periodistas de mucho prestigio discuten sobre el cine hispanoamericano

Por VICTOR MAX WULLICH

Desde Buenos Aires

EL CINE ARGENTINO, como es notorio, ha sido llamado a ocupar un lugar de absoluta preponderancia, casi sin rivales, en el mercado hispanoamericano, debido a la desaparición de la cinematografía española, en dolorosa y sangrienta contienda civil. Esta cirsunstancia, providencial desde el punto de vista de la industria argentina, se ha hecho visible en el incremento de los éxitos populares y financieros de las películas locales no solo en el país sino tambien en todas las naciones de habla hispano. Tanto en la Argentina como en esas otras naciones habían triunfado en los últimos años, gracias a su muy mejorada calidad, muchas películas de origen español, que abrieron en cierto modo el camino a las aspiraciones de los espectadores que ansiaban el advenimiento de un cine dialogado en su propio idioma, pero que debían vencer, para aceptarlo y consagrarlo, el prejuicio de que el cine dialogado en castellano no podía ofrecer muestras tolerables. Ese prejuicio había de ser vencido fácilmente y todo se conjuró para que las poblaciones hispano-parlantes, singularmente en los numerosos sectores menos cultos, donde más fácilmente explica el cansancio de oir chácharas en idomas extranjeros, elevasen un trono a la pantalla que les hablaba claro, y que ese trono, inesperadamente, fuese heredado por cine argentino, cuando éste no se hallaba en verdad preparado para desempeñar un papel tan importante como lo es el de encabezar la producción en un idioma determinado.

Desarrollo del cine americano

Distinto fué el proceso lento que llevó a Estados Unidos a su preponderancia universal, puesto que este proceso se desenvolvió a medida que se desarrollaban, con milagrosa manifestación del siglo, la industria y el arte del celuloide. Debe pensarse que si, no obstante esa circunstancia tan favorable, Hollywood tuvo y tiene que enfrentar en la historia de su poderío una serie de problemas vitales, referentes no solo a sus gigantescas finanzas sino también a las condiciones de la difusión y de la influencia de la pantalla en Estados Unidos y en los paises que compran el producto, el cine argentino se halla y se hallará—aunque tal vez ello no se advierta inmediatamente, sino a traves de signos menores—frente a problemas no menos importantes, en la correspondiente proporción.

No todos los productores nacionales parecen haber medido en toda su transcendencia la posición que las circunstancias han deparado al material que sale de sus estudios. No parece haberse creado una verdadera y general conciencia del enorme valor comercial permanente que en el momento actual puede crearse para la potencia futura de nuestra industria cinematográfica. Pocas cosas indican, por lo demás, que se hayan comprendido los deberes y las responsabilidades que entraña una situación semejante, tanto si se la considera como cuna de un gran factor de prestigio argentino en el extranjero como si se piensa en la obligación ineludible, que ella impone, de crear un positivo medio de cultura y educación, accesible y provechoso para todas las poblaciones de raiz española.

Técnica cinematográfica americana

La notable organización de la industria cinematográfica norteamericana y sus reglamentaciones y principios generales no escritos, cubriendo unas y otros casi todos los aspectos tocantes a su desenvolvimiento, desde el meramente financiero hasta el de la propaganda, pasando por la importancia que concede por igual a la faz técnica y a la moral y por el cuidado con que resuelve las dificultades que se plantean en los distintos mercados del mundo, puede y debe ser una pauta para nuestra actividad, que aunque ha dejado ya de ser naciente, está lejos todavía de adquirir una madurez total.

Ventilar, discutir y resolver estos aspectos fundamentales de nuestra industria cinematográfica es, hoy por hoy, una necesidad impostergable, si se quiere que el triunfo circunstancial que vive el cine argentino en la actualidad, se convierta en el futuro en una preponderancia firme, organizada e indiscutible, que le corresponde por razones obvias. La tarea sería dura e implicaría una serie de sacrificios de diversa índole, personales mas que colectivos, pero hacer de Buenos Aires, para siempre, la Hollywood del cine hispano parlante, es un objetivo orgulloso y patriótico que bien vale un momento de reflección y algunos lustros de esfuerzos.

Harry Goldflam opina a su vez y con menos entusiasmo que Wullich

TEATRO AL DIA me señala a mí, uno entre el puñado de críticos extranjeros en la Argentina, la poco grata tarea de decir algo sobre películas de éste pais. Tomo el asunto con temor, pues se trata de un tema que no agradaría a muchos. Es axiomático, empero, que el crítico, si quiere mantener su agudeza, debe ser franco consigo mismo. Y ese habrá de ser el ángulo de visión de éste breve artículo.

En primer término, las películas argentinas consideradas desde el punto de vista de un país de mayor producción, aparecerán como dignas de bajas calificaciones. Lo cierto es que son malas. Y ello nos lleva a una segunda y última premisa: siendo pobre la escena argentina, serán pobres sus películas. A escena pobre, películas pobres. Hasta los más grandes productores norteamericanos acudieron a la escena al comenzar el cine sonoro, y como la encontraran excelente—no sólo en EE. UU. sino en Inglaterra—pudieron resolver el problema de falta de artistas para el nuevo sistema.

En cuanto a clima se refiere, éste pais es perfecto, y disfruta de la mayor variedad de escenarios: desierto y montaña, colinas y rios, lagos y bosques. . . . Técnicamente le falta mucho, pero como su gente es muy vivaz puede asimilar con gran rapidez. Argentina tiene pues un escenario apropiado para hacer grandes película, pero. . . .

Este pequeño "pero" nos lleva otra vez a la falta de material humano. No tenemos artistas, ni directores ni escenógrafos. Las películas que se han producido hasta ahora obtuvieron un éxito de patriotismo, pero no de méritos intrínsicos efectivos. Y el patriotismo no ha sido bastante todavía para convencer a los propietarios de los cines grandes a exhibir películas argentinas en turno preferencial.

Esto cambiará, y las cintas americanas habrán de encontrar un serio competidor, cuando la total concepción de la cinematografía cambie aquí, y cuando sus mejores elementos sociales comprueben que para ser un gran artista de cine no se necesita obligadamente ser una gran cortesana o un gran bandolero.

Pero el día en que Ésto suceda está aún distante. Argentina necesitará veinte años para producir un película como "Call it a Day," por ejemplo.

[NOTA DE LA DIRECCION—Harry Goldflam, cuya opinión sobre el presente y porvenir de la pantalla argentina publicamos en esta página, es el decano de los críticos extranjeros radicados en la Argentina. Director de nuestro colega, el "Buenos Aires Herald," lleva largos años de actuación en el periodismo ríoplatense, donde ha sabido granjearse la estimación y el respeto del gremio. En su artículo, especialmente escrito para TEATRO AL DIA expone, pues, el punto de vista del extranjero que conoce a fondo la Argentina y sus modalidades artísticas. De ahí que sea de positivo interés para nuestros lectores, y muy especialmente para los productores de nuestra lengua, tanto en la América Latina como en los Estados Unidos, donde la producción hispanoparlante está adquiriendo gran desenvolvimiento.]

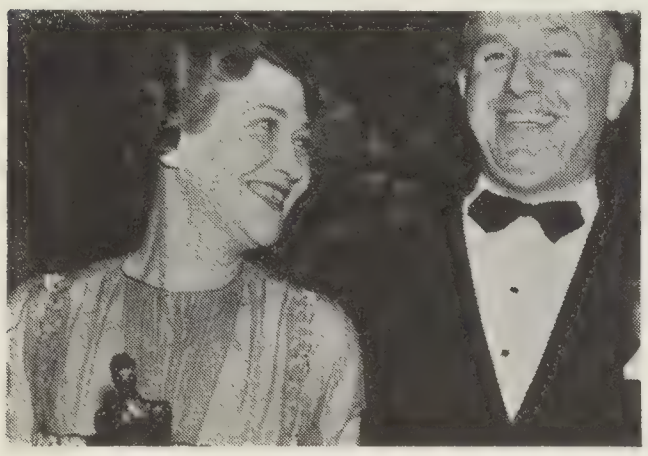
LOS QUE SE CONSAGRAN

La Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de Hollywood, acaba de conceder su primer premio anual a Bette Davis y Spencer Tracy por ser los artistas de actuación más destacada en la pantalla. He aquí a los laureados recibiendo su recompensa, durante la velada en Hollywood.

A Frank Capra le correspondió el primer premio entre los directores, por "You Can't Take It With You". Harry Cohen, presidente de la Columbia, le está entregando la recompensa.

A Deanna Durbin le correspondió un premio especial, "por trasladar a la pantalla el éspritu de la juventud"; y, abajo, Fay Bainter, que aparece con Jack L. Warner, también fué premiada, lo mismo que Hal B. Wallis, (derecha) como el mejor productor, quien recibió el premio "Irving Thalberg".

A George Bernard Shaw le tocó el primer premio autor, por "Pygmalión", cuyos intérpretes son Leslie Howard y Wendy Hiller, que aquí aparecen.



LOS ESTRENOS ARGENTINOS

Ultimas novedades de la pantalla en la República del Plata

"EL VIEJO DOCTOR"
(Argentina Sono Film)
(Drama)

"El viejo doctor" marca el contraste de las luchas de los honestos médicos de barrios y de las Clínicas modernas donde se explota a los "supuestos" enfermos precisando la figura de un viejo doctor que combate las desviaciones de un joven hijo y de una hija demasiado moderna. El tema es endeble y posee excesivo sentimentalismo en las escenas emotivas. Se advierte falta de consistencia en los elementos que se conjugan para darnos esta discreta producción de la responsabilidad a su director Mario Soffici, que ante la ausencia de material cinematográfico, tiene que cumplir, necesariamente, una labor de muchas reminiscencia teatrales. La realización técnica tampoco es de las mejores, pues, hay muchos cuadros cuya fotografía ofrece visibles deficiencias. En cambio la interpretación nos brinda una sorpresa interesante; el que dirigido con más inteligencia puede llegar a conseguir creaciones valiosas. Es el valor más firme del film, y un actor, que demuestra que es injustificable la persistencia de nuestros directores en buscar sus protagonistas dentro del ambiente teatral. Es, Roberto Airaldi, el único en esa película sin antecedentes teatrales y mejor como actor cinematográfico, ya que Angel Magaña en desacuerdo con muchas opiniones, no nos parece el actor que se pregona, pues, la naturalidad que tanto se le elogia la consideramos desprovista de nervio y espiritualidad. Enrique Muiño, demasiado visto en el teatro, para que en el cine no resulte una simple continuidad de trabajo, esta correcto y en un plano de mucho menor calidad el resto de los de los intérpretes. Es, resumiendo una película discreta, simpática por el tema y por sus escasas pretenciones.

Los protagonistas: Enrique Muiño, Alicia Vignoli, Roberto Airaldi, Angel Magaña, Inés Edmonson. El director: Mario Sofficci.

"PUERTA CERRADA"
(Argentina Sono Film)
(Drama)

Sin duda alguna estamos en presencia de una de las mejores películas argentinas producidas hasta la fecha. En todos sus aspectos; técnicos, artísticos y cinematográficos. Sin que esto signifique, ni mucho menos, que sea el film definitivo que desde hace tiempo aguarda el público porteño. Pero es, indiscutiblemente, una obra meritoria a quien no es justo regatearle el elogio sin reservas. Es ante todo una producción muy cinematográfica; ritmo, acción, lógico ensablamiento de las situaciones. Se descubre un director de verdadera identificación con su tarea. Y los honores le corresponden a Luis Saslavsky que ya se había insinuado en otras películas. Ha logrado una excelente conjunción de valores, creando una atmósfera drámatica, que aunque en muchos momentos es innecesariamente melodramática, es de directa eficacia. Y alcanzando, por el contrario, en otras escenas más depuradas, cuadros encantadores. El es, también, el autor del argumento que refiere la historia de Nina Miranda, una actriz truinfante en los escenarios porteños durante los años de la guerra y que trunca su carrera por el amor. Pero las puertas de la felicidad han de permanecer siempre cerradas para ella, hasta que muchos años después, purgada una larga condena inocente, ha de trasponer esa puerta en brazos de su hijo. Pere en este aspecto, el argumentista es inferior al director, pues este logra una amplitud de escenario demasiado grande para una materia tan escasa. Técnicamente el film es perfecto, destacándose la fotografía por su nitidez y el valor de muchos enfoques. En cuanto a los intérpretes, el truinfo corresponde, como es do suponer, a la cancionista Libertad Lamarque que se muestra muy superior en su labor interpretativa a anteriores trabajos; hay escenas en que consigue poner en evidencia positivas condiciones, aunque desgraciadamente, disminuidas por ese tono particular de su voz que resulta áspero al oído educado. El resto correcto dentro de un nivel más o menos semejante.

Los protagonistas: Liberated Lamarque, Agustín Irusta, Sebastían Chiola, Angelina Pagano, Angel Magaña, Margarita Padín. El director: Luis Saslavsky.

"DE LA SIERRA AL VALLE"
(S. I. D. E.)
(Drama)

Esta película ofrece características desiguales: a su flojedad argumental sin interés alguno, opone una amplitud de escenario desusado en las películas nacionales. Si no fuera, como decimos, por esa inferioridad tan lamentable de su fábulo, podría haber sido un film donde fuera posible respirar a pulmón lleno. Porque hay prodigalidad de exteriores y más aún de bellezas panorámicas casi todas ellas captadas con buen gusto por una cámara inquieta e inteligente, que crean un ambiente tan colorido, una atmósfera tan palpitante de realismo agreste, que

(*Continúa en la página* 41)

Conozcamos a las productoras que se destacan entre las de Hispanoamérica

PAMPA FILM es uno de los sellos argentinos que a pesar de su corta actuación en la historia de la pantalla de ese país, ha conseguido encauzarce por una línea distinguida de calidad, buena orientación y competencia artistíca. Con su primera película, "La Fuga," hizo su entrada consagratoria al mercado sudamericano, ya que se consideró con "Viento Norte" la película más lograda e interesante del año 1937. Obtenía asi su productor el Sr. Olegario F. Ferrando, su primer triunfo, y con él, el argumentista exclusivo de la editora, Alfredo G. Volpe y el director Luis Saslavsky. El notable suceso de "La Fuga" movió a la empresa a instalar estudios propios y mientras estos se levantaban en ocho manzanas adquiridas en Martinez, Pampa Film rodaba la graciosa comedia "Nace un amor" de los mismos autores para confirmar, con su estreno, la trayectoria artística ya trazada en el trabajo anterior. Algún tiempo después, con loable éxito, estrenó "Los Caranchos de la Florida," adaptación de la novela del escritor Benito Lynch, en cuya labor central figura el popular astro argentino Jose Gola.

Pampa Film estrenará muy en breve "Frente a la Vida" rodada bajo la dirección del conocido hombre de teatro Enrique de Rosas.

Esta compañía, que bajo tan buenos auspicios inició sus actividades en nuestro medio, se ha trazado el siguiente plan de acción para la presente temporada: "El angel de barro," por Santiago Arrieta y Francisco Petrone; "La Casa de los Viejos" con José Gola y Santiago Arrieta. Además, "Bohemia" y "El Inmigrante," sin elenco asignado aún.

Pampa Film es una de las editoras argentinas que más eficazmente ha contribuido en elevar el nivel artístico y comercial de sus producciones, en el corto período de su existencia. De seguir desarrollando normalmente el plan que se ha impuesto para la presente temporada, es casi seguro que seguirá ocupando uno de los puestos más sólidos en la vanguardia de las productoras argentinas.

—NATALIO BRUSKI

● La producción de los estudios argentinos cada día va adquiriendo más importancia, pues sus dirigentes trabajan con ahínco y entusiasmo para surtir a los exhibidores de habla hispana de material que esté a la altura de las exigencias de nuestro público, como puede verse por sus escenas culminantes

Alicia Vignoli y Roberto Airaldi, de destacada actuación en "El Viejo Doctor," cinta dirigida por Mario Soffici. Airaldi ha sido considerado por la crítica como la revelación cinematográfica del año. Al pie: Libertad Lamarque, heroina de "Puerta Cerrada," cinta de la Argentina Sono-Film, con Sebastián Chiola.

Carmencita Lamas, la encantadora "vedette" argentina, que hace su debut cinematográfico en "Giacomo," película de la EFA dirigida por Augusto César Vatteone, conocido animador.

"La Vida es un Tango," película de la Lumitón, nos presenta a Florencio Parravicini, Tito Luisardo, Hugo del Carril y Sabina Olmos, bajo la dirección de Manuel Romero.

Augusto César Vatteone, distinguido escritor y cinematografista porteño de cuya primera producción, "Giacomo," muy próxima a estrenarse, se adelantan comentarios muy halagüeños. Como lo anunciamos, Carmencita Lamas hará su debut cinematográfico en esta interesante cinta.

DIRIGENTES COLOMBIANOS

Conozcamos a los hombres que están dando impulso a la industria en Colombia

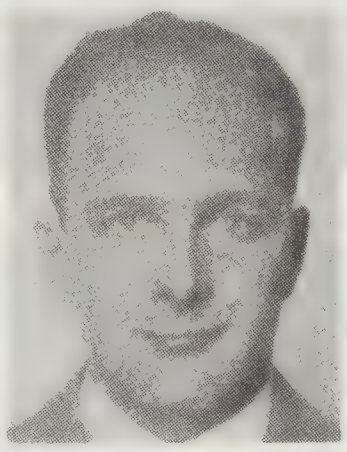
Por JOSE ALCARAZ

Desde Bogotá

Jorge Jaramillo Villa

ES EL AGENTE general de la Distribuidora Hispano-Mexicana, y como las películas mexicanas indiscutiblemente se han impuesto entre nosotros, conviene que nos hable sobre ellas: "Llevo casi tres años de dedicarme exclusivamente a la distribución de cintas mexicanas—dice—y me siento francamente orgulloso de tener en mis manos ese material. La empresa que represento en netamente mexicana, y al frente de ella se encuentran Luis G. Hernández y Roberto Gallardo, quienes no han omitido esfuerzo alguno para imponerla, al extremo de que tienen ya oficinas propias de distribución en casi todos los países de las Américas."

Dean Banker



ES GERENTE DE LA Metro-Goldwyn-Mayer Corp., y dió comienzo a su carrera cinematográfica en Cleveland, en 1936, siendo inmediatamente trasladado por su empresa a Colombia. Durante el corto tiempo que lleva entre nosotros, ha sabido captarse las simpatías del gremio en general y viene participando activamente en las actividades del "Film Board of Trade" cuyo vicepresidente es. Lleno de entusiasmo, nos manifiesta que se siente muy satisfecho con la producción de su empresa, pues cada día es mejor y se basa en temas internacionales y que resultan de interés general para todos. En lo que al "Film Board" se refiere, el Sr. Banker nos manifiesta que tiende a lograr el acercamiento entre el exhibidor y el distribuidor, labor que ya se ha visto coronada por el éxito.

W. F. Frohlich

GERENTE DE LA United Artists Corporation en Colombia, es algo más que un mero distribuidor; representa entre nosotros el prototipo del buen cinematografista. Tiene 18 años de experiencia en el ramo, y ha actuado en 12 países de la América Latina, lo que lo coloca en situación de hablar con autoridad y experiencia. Fundador del "Film Board of Trade," ocupó la presidencia de esa institución hasta noviembre de 1938, y en lo que a Colombia se refiere, dice: "Cuando Artistas Unidos estableció sus oficinas en Bogotá no había sino dos distribuidoras americanas. En aquella época los empresarios colombianos en general no disponían de facilidades de ninguna especie para la adquisición de material cinematográfico, y mucho menos de equipo teatral. Poco después, sin embargo, se establecieron las demás filmadoras americanas; más de una empresa obtuvo representaciones de fabricantes de accesorios teatrales, todos trabajamos con ahínco y entusiasmo, y la industria no tardó en tomar gran vuelo en le república. El porvenir cinematográfico de Colombia es, pues, brillante, y Artistas Unidos se siente muy satisfecha de la acogida que se le dispensa a su material."

Stanley L. Day

GERENTE DE LA 20th Century-Fox, es, sin duda alguna, el hombre que más pronto se la hecho al ambiente colombiano, quizá por haber residido largo tiempo en la América Central, donde fué contador y luego jefe de oficinas y subgerente de la Merto en Guatemala. De ahí pasó a Trinidad a abrir las oficinas locales de la 20th Century, hasta que en 1938 se trasladó a Bogotá con el cargo de gerente de la misma empresa. En julio del mismo año la Federación de Distribuidores de Películas en Colombia reanudó sus tareas; y el Sr. Day, como presidente de la misma, ha venido desde entonces trabajando con ahínco a fin de lograr que tanto distribuidores como exhibidores obren con éxito y en perfecta armonía. Según él, el año actual es uno de los que más prometen para la industria en Colombia, tanto más que la 20th Century-Fox anuncia una serie de importantes producciones rodadas en nuestro idioma en Hollywood, con el concurso de los mejores artistas hispanoamericanos.

Alvaro Reyes

DECANO DE LOS distribuidores americanos radicados en Colombia, es gerente de la Paramount Films, empresa en pro de la cual viene desarrollando una labor altamente provechosa, saliendo airoso de más de una situación difícil. Y, si se tiene en cuenta que la distribución de películas en Colombia arrojó en 1938 un rendimiento de cerca de medio millón de pesos—cifra elevadísima para este país y de la cual a la Paramount le corresponde un buen porcentaje—fácil será darse cuenta de la actividad del Sr. Reyes. En lo que a 1939 se refiere, opina que será un año muy auspiciosos para la industria, especialmente para la Paramount, pues el exhibidor tiene gran confianza en las producciones de la Paramount. La competencia, sin embargo, será árdua, pues cada día se eleva más el nivel cultural del público colombiano, y Bogotá, especialmente, cuenta con teatros de primera y que sólo aceptan material de la mejor calidad.

Enrique Dávila

SUBAGENTE de Jaime Puig Arosemena, la importantísima empresa cinematográfica ecuatoriana, y representante en Colombia de la Universal Pictures, Metro-Goldwyn-Mayer, United Artists y Columbia, es quizá el más jóven de los distribuidores a la par que el más capacitado. Desde 1936, año en que llegó a Colombia, procedente de Quito, su labor ha sido incansable, y nos manifiesta que se siente verdaderamente satisfecho de la marcha de los asuntos gremiales en general. Es un partidario decidido del progreso, y ha hecho siempre lo posible por dar vuelo a la industria en nuestros países y muy particularmente en Colombia.

(*La Dirección de TEATRO AL DIA quiere expresar su agradecimientosa estos caballeros por sus gratas apreciaciones sobre nuestra revista, que nos servirán de gran estímulo, por más que por natural modestia las hemos suprimido.*)

Para su

CONVENIENCIA *y* SEGURIDAD

. . . un ramo completo de aparatos para la caseta de proyección

Por primera vez en los anales de la industria, los exhibidores de todos los países latinoamericanos pueden adquirir todos los aparatos para la caseta de proyección en una sola casa de confianza...la WESTERN ELECTRIC

Para su conveniencia

Todos los distribuidores de la Western Electric en la América Latina distribuyen ya un ramo completo de aparatos para la caseta de proyección procedentes de las fábricas más importantes de los Estados Unidos, incluso proyectores, motogeneradores, linternas, lentes, rectificadores, pantallas, etc. Este plan ofrece muchas ventajas, y facilitará grandemente la adquisición de equipo nuevo—*todo en una sola parte*—sin prolongadas demoras.

Para su seguridad

Todos los distribuidores de la Western Electric en la América Latina tienen en existencia cantidades adecuadas de piezas de repuesto para el equipo de las casetas de proyección. Todos los repuestos que sean necesarios se obtendrán rápidamente, evitándose así prolongadas y costosas interrupciones del negocio. Informes técnicos y ayuda desinteresada estarán siempre a su disposición. Para más detalles comuníquese con el ingeniero de servicio de la Western Electric, o con el distribuidor más próximo.

EL NUEVO
Western Electric
MIRROPHONIC
SISTEMA SONORO

DISTRIBUIDORES:

Argentina
Western Electric Company, Inc., of Argentina
Rodriguez Peña 370, Buenos Aires

Brasil y Uruguay
Western Electric Company of Brazil
Avenida Nilo Pecanha 155, Rio de Janeiro
Caixa Postal 2791, São Paulo

Chile
Western Electric Company of Chile
Casilla 2197, Santiago

Islas Filipinas
Western Electric Company of Asia
Banquero 15, Manila

Cuba
Western Electric Company, Inc., of Cuba
Industria 307, Habana

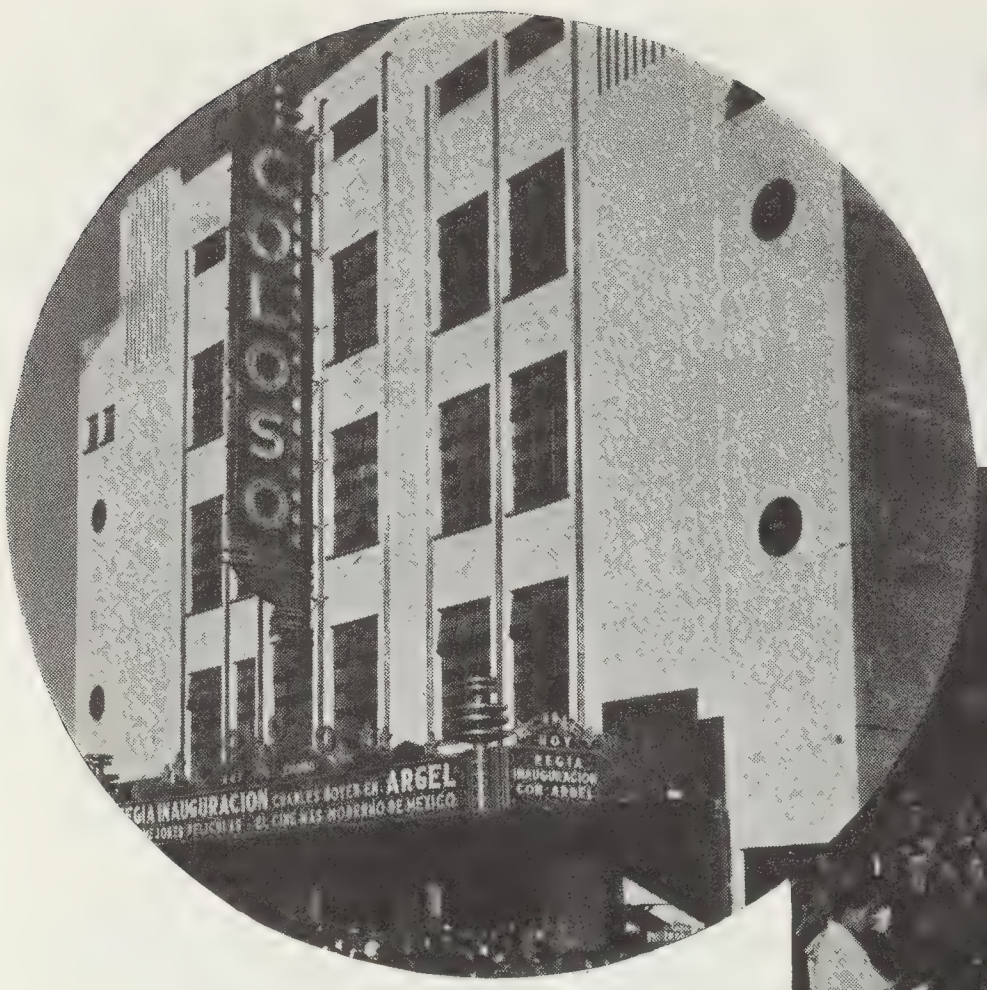
México y América Central
Western Electric Company of Mexico
Apartado 2032, México, D. F.

Perú
Western Electric Company, Inc., of Cuba
Ed. Hidalgo, Plaza San Martin, Lima

Puerto Rico
Western Electric Company, Inc., of Cuba
Cobian Film Center, San Juan

Otros países
Western Electric Company, Inc., of Cuba
195 Broadway, Nueva York

LA ACTUALIDAD EN MEXICO



La fachada y una vista general del interior del "Coloso," novísimo cine que los hermanos Granat, conocidos empresarios del país, acaban de inaugurar en la Ciudad de México y que es el teatro más grande de la América Latina, con sus 5.500 asientos.

El "Coloso" es uno de los teatros más importantes de las Américas y es perfecto

UN CINE MODERNO, dotado de instalaciones técnicas perfectas y lo suficientemente amplio para funcionar a precios populares: tal es lo que se han propuesto los hermanos Granat al erigir en Ciudad de México el "Coloso," que, como su nombre lo implica, es el teatro más grande de la América Latina.

Situado en la avenida San Juan de Letrán, en uno de los barrios más populosos de la Capital mexicana, este salón tiene 5.500 butacas, divididas en platea y balcón; de modo que su auditorio en sí, incluso el escenario y los pasillos interiores, resulta uno de los más amplios del mundo. Por otra parte, el frente del edificio, de líneas sobrias y estilizadas, ostenta un gigantesco letrero de neón—efecto que se repite en la cornisa a lo largo del techo—y la correspondiente marquesina de metal al cromo, todo de imponentes proporciones.

Dada su gran capacidad el "Coloso" puede funcionar a precios módicos, siendo éste precísamente uno de los propósitos primordiales que se fijaran sus empresarios. Las entradas cuestan 50 y 75 centavos nacionales, y en el "Coloso" se exhiben excelentes producciones americanas y mexicanas, de manera que se puede decir que en este caso la cantidad redunda en provecho de la calidad del espectáculo, lo que demuestra sano criterio comercial.

En lo que al decorado del cine se refiere, la fachada es de concreto revestido con mosaicos y tiene nueve grandes ventanales; el vestíbulo es del mismo material, y el auditorio y las salas de espera están pintadas estilo modernista a grandes franjas de colores que contrastan, y que, por su rara sencillez le dan mucha elegancia a la sala.

Las instalaciones técnicas, de las que damos cuenta en esta misma página, han estado a cargo de Felipe Mier y Hno., los representantes de la National Theatre Supply y RCA-Victor en México y Cuba, y constituyen la última palabra en su género, lo que le coloca al "Coloso" entre los principales teatros del Continente.

Se trata, pues, de una de las obras más importantes del cine mexicano.

INSTALACIONES DEL "COLOSO"

Las instalaciones técnicas del "Coloso," como queda dicho, representan la última palabra en materia de perfección mecánica, y proceden de F. Mier y Hno, los representantes de la National Theatre Supply Co. en México y Cuba.

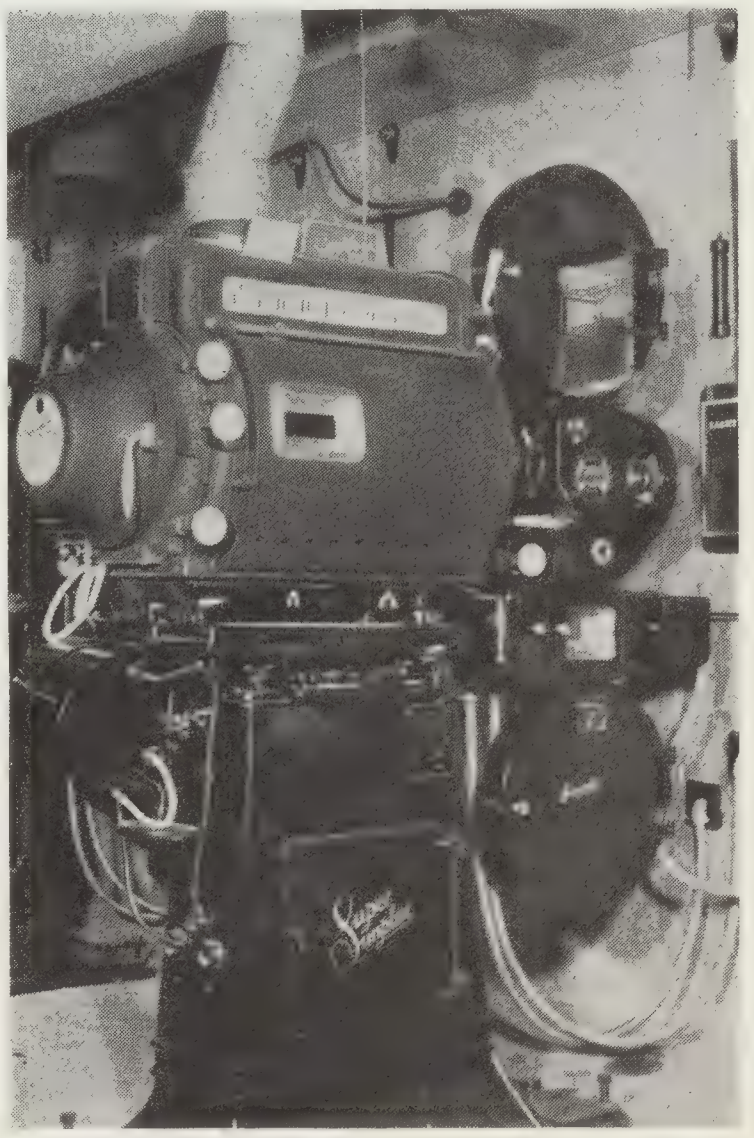
En lo que a los dispositivos para la proyección se refiere, los proyectores son "Símplex" de tipo "E-7" con bases "Super-Símplex"; las linternas son "Peerless Magnarc," los lentes "Bausch & Lomb," el motogenerador "Hertner," y el estereóptico "Best," todo perfectamente montado de acuerdo con los requisitos modernos.

El sonido es "RCA," marca que los hermanos Mier también representan en México y Cuba, y la pantalla "Walker." En cuanto a los reflectores, son "Hall & Connolly" de tipo "84-80."

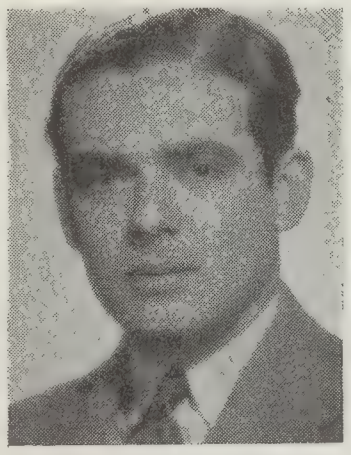
El escenario, también, cuenta con dispositivos prácticos y modernos, tanto en materia de telones como vías, reguladores y altoparlantes, por más que el "Coloso" ofrece solamente películas y no espectáculos de variedades.

A la derecha, en la ilustración, aparece una vista de la caseta de proyección de este importante cine mexicano.

En la opinión de K. Strueber, jefe de exportación de la National Theatre Supply, y teniendo en cuenta la prolijidad y atención que se ha prestado a las instalaciones del "Coloso," este teatro representa un verdadero honor para la industria mexicana.



CORRESPONSAL



Complacidos anunciamos que Roberto Cantú Robert ha asumido la representación de TEATRO AL DIA en México. Este distinguido periodista gremial es demasiado conocido para que reseñemos su actuación. Solo recordaremos, pues, que después de varios años de permanencia en Hollywood, donde con Finí Veracochea, durante la efímera vida del cine hablado en español se fundó y dió vida a la publicación "La Voz del Cine," Cantú Robert regresó a México en 1931, tomando parte como libretista en la filmación de "Santa." En el mes de febrero de 1932, fundó la primera revista cinematográfica de México, "Filmográfico," que desapareció en agosto de 1938 para darle vida al semanario "Cinema Repórter." Colabora en dos semanarios de la ciudad de México, "Jueves de Excelsior" y el dominical "El Redondel." ..Dámosle, pues, a Cantú Robert nuestra más cordial bienvenida al seno de la familia interamericana de TEATRO AL DIA.

Está ya lista la primera producción hecha en México por William Rowland

Foto tomada exclusivamente para TEATRO AL DIA, en un descanso de "Perfidia," cinta que produce y dirige William Rowland para RKO-Radio. De izquierda a derecha: Hans Mandel, ayudante de William Rowland; Larry Ceballos, famoso director coreográfico; William Rowland; Maria Teresa Montoya, Alex Phillips, Miguel M. Delgado, Marina Tamayo, Roberto Cantú Robert, nuestro representante en México, y Ramón Villarino. Como se sabe, "Perfidia" es la segunda producción de Rowland para la RKO-Radio, y la primera, rodado el verano pasado en los estudios de Astoria, en Nueva York, ha sido favorablemente recibida en la América Latina.

No obstante atravesar por momentos difíciles la cinta mexicana promete

LA CINEMATOGRAFÍA mexicana, en los actuales momentos atraviesa por una situación difícil. Situación provocada por los trecientos mil productores impreparados que se mueven a la sombra de las empresas capacitadas y solventes, entorpeciendo el franco desarrollo del cine mexicano con sus aportes descabellados y de una pobreza aterradora.

Afortunadamente, de las 17 cintas filmadas en lo que va del año, hemos de ver cosas dignas y merecedoras de aplausos y de provecho económico. De esas producciones sobresalen por su valor comercial, asunto, desarrollo y presentación, amen de su elevado costo, "Su Negra," de Producciones Hermanos Soria; "El Cementerio de las Aguilas," de Producciones Aztla; "Perfidia," de Producciones William Rowland; "La Noche de los Mayas," de FAMA, y "Hombres del Aire," de Producciones ARB. El costo de estas producciones es de 1.950.000 pesos mexicanos aproximadamente.

Es de notarse el descenso habido en la producción entre los meses de enero y febrero, pues mientras en el primero se filmaron 11 cintas, en febrero sólo seis dieron trabajo a los estudios. Para marzo se espera una reacción favorable, pues Producciones Luis Buenos y Producciones Grovas con el apoyo económico de Columbia Pictures; William Rowland con capital propio, así como Producciones Sánchez Tello, y Fernando de Fuentes con la cooperación de Universal Pictures, iniciarán varios asuntos de gran envergadura.

De las cintas nacionales estrenadas en enero y febrero vale mencionar por la gran acogida que les ha dispensado el público y la crítica, "La casa del ogro" y "El capitán aventurero," con argumento del desaparecido maestro Manuel Penella.

Merece también un elogio la obra producida por Producciones Salvador Bueno, "El señor alcalde," obra que presenta a un nuevo realizador, Gilberto Martinéz Solares, cuya labor es encomiable ya que ofrece un asunto mexicanista en el que los "charros y chinas de utilería" desaparcen por completo del ambiente.

Después de catorce meses de inactividad, los magníficos estudios de Gabriel García Moreno han entrado en plena actividad formándose con ello una poderosa empresa al frente de la que están los señores Calderón, empresarios y productores que rigen un gran circuíto en el norte del país y Producciones ARB. gente ésta de reconocida solvencia. La razón social bajo la cual funcionarán esos estudios es "Estudios y Laboratorios Aztecas, S. A."

PRODUCCIONES

EL reciente viaje a Hollywood y Nueva York de Antonio Díaz Lombardo, banquero y entusiasta colaborador del cine a quien se debe en parte la financiación de "Allá en el Rancho Grande," "Jalisco Nunca Pierde," etc., ha servido para que a su regreso trate con Producciones Sánchez Tello, Productores Unidos y "Producciones Fernando de Fuentes, sobre la selección del material que deberá filmarse en el presente año, procediéndose desde ya al rodaje de "La Españolita," original escrito en sus últimos días de vida por el maestro Manuel Penella, y que deberá interpretar Manolita Saval, bajo la dirección de Fernando A. Rivero.

Producciones Rivas Bustamante, C. I. S. A., Ramón Pereda, F. A. M. A., Producciones Iracheta y Elvira, buscan un acercamiento entre sí para lograr de común acuerdo una producción decorosa y capacitada para enfrentarse a la argentina y la que seguramente surgirá de los estudios españoles, ya que afortunadamente la guerra en la Madre Patria está tocando a su fín.

Para iniciar esa campaña están listas "El Capitán Aventurero," "La Casa del Ogro," "Perjura," "La Noche de los Mayas," "Perfidia," "Su Negra," "Cementerio de las Aguilas" y "Hombres del Aire," con repartos apropiados, música bella, epopeyas gloriosas y sentimentales, caras bonitas y mozos arrogantes cuyas interpretaciones convencerán a todos por lo brillantes.

LA TRAGEDIA DE CHILE

U. B. Ross y M. A. Goldrick en Chillán

Los escombros del "Municipal"

La fachada en ruinas del "Rialto"

El terremoto de Chile ha tenido consecuencias muy tristes para la industria

POR LA DESTRUCCIÓN total de numerosos teatros y cines de las principales ciudades del Sur del país, el reciente terrmoto de Chile ha repercutido dolorosamente en los círculos gremiales de las Américas, y la industria en general está aún conmovida ante la magnitud de la catástrofe que enlutara a la Nación hermana.

Sería imposible tratar de describir tan honda tragedia, no obstante lo cual—por considerarla de interés para los cinematografistas latinoamericanos—reproducimos a continuación una carta que acaba de recibir E. S. Gregg, gerente de exportación de la Western Electric, de su representante en Chile y el Perú, U. B. Ross, quien, con M. A. Goldrick, también de la Western Electric, fueron de los primeros en acudir al lugar de la catástrofe con socorros para los damnificados del gremio.

Ante todo, sin embargo, queremos dejar constancia de que tanto TEATRO AL DIA como nuestras hermanas editoriales se adhieren de corazón al dolor que embarga a nuestros colegas chilenos. Y, ahora, leamos la carta:

Una ciudad en ruinas . . .

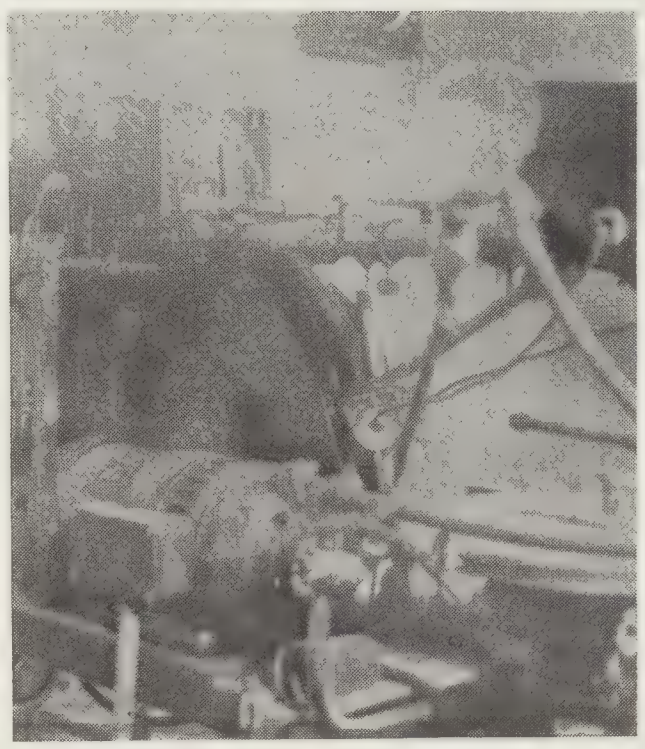
"ESPERÁBAMOS," dice U. B. Ross, "encontrar una ciudad en ruinas; pero jamás nos habíamos imaginado que Chillán presentara un cuadro tan desolador. Lo que hasta ayer era una población próspera y feliz, de 45.000 habitantes y con su plácida arquitectura colonial, ha desaparecido como por encanto. Todo es escombros y desolación, como si una venganza diabólica se hubiera desencadenado sobre la ciudad. Sólo tres casas quedan n pie, y en vano buscamos horas enteras las ruinas del teatro "Municipal," que, al producirse el terremoto estaba dando una función de beneficio que acarreó la muerte de cerca de cuatrocientos espectadores."

"LA HERMOSA plaza central de la ciudad," continúa escribiendo el gerente de la Western Electric desde el sitio mismo de la catástrofe, "se ha convertido en sala de primeros auxilios al aire libre. Se trabaja incansablemente para remover los escombros y salvar a los heridos; y, a propósito de esta labor humanitaria, creo oportuno rendir tributo al coraje de los chilenos. Apenas si hay una familia en Chillán que no haya perdido uno o más miembros, no obstante 10 cual los sobrevivientes proceden con serenidad y resignación. Es algo verdaderamente conmovedor y que llega al alma. . . ."

"DE CHILLÁN pasamos a Concepción. A primera vista esta ciudad ha sufrido menos que la otra. Todavía quedan dos hoteles en pie, y los teatros, aunque en ruinas, por lo menos han salvado los aparatos de proyección y sonido.

"Las víctimas del terremoto en Concepción ascienden a 3.000; y aunque esta cifra es impresionante, no se puede comparar con la mortandad en Chillán, donde ha perecido el 50 por ciento de la población.

Una instalación les salva la vida a los proyeccionistas del "Municipal"



TRAS LARGAS horas de buscar en vano el teatro "Municipal" entre las ruinas de Chillán, U. B. Ross, Camilo Giacone y el ingeniero Miranda dieron con suc escombros, según relata el gerente de la Western Electric de Chile. Pero, oigámosle a él: "Teníamos interés en cerciorarnos del estado en que había quedado la caseta de proyección del Municipal; de modo que, trepando por las paredas derrumbadas del edificio, dimos con ella. Todavía estaba en pie, y en el interior encontramos nuestros aparatos sonoros cubierts de escombrs per todavía en buen estad. Nuestro gabinete de hierro para los terminales, que en términos profesinales se denomina "caja A" y el bastidor del amplificador habían impedido el derrumbe del techo, partiéndolo en dos. Las instalaciones de la Western Electric les salvaron, pues, la vida a los dos proyeccionistas que se encontraban en la caseta al ocurrir el terremoto. Tuvieron, sin embargo, que permanecar prisioneros largas horas hasta que por fín fué posible socorrerles. Y, ¡hay que oír el relato horroroso que hacen de la tragedia! . . . Interrumpida la corriente, en la obscuridad más tenebrosa, llegaban hasta ellos los lamentos de los moribundos, les escuchaban gimiendo y agitándose en el teatro, ¡a cuatrocientos espectadores!, sin que les fuera posible ayudarles en ningún sentido . . . ¡Es algo aterrador y que prefiero no describir!" El Sr. Ross continúa diciendo que, no obstante la obscuridad logró tomar una "foto" de la caseta con las instalaciones que les salvaron la vida a los proyeccionistas, la que reproducimos en el grabado.

● *A la izquierda,* un nuevo diseño perteneciente a la serie "Heywood O. C. 980" de butacas "aeroformes" para teatros. Obsérvese el borde "aeroforme" que le sirve de resguardo al espaldar . . . la nueva pestaña delantera del tablero del asiento . . . y el vistoso lateral nuevo para el pasillo que viene en muchas combinaciones modernas de colores.

LO *supremo* EN *estilo moderno* . . .

Las butacas "aeroformes" HEYWOOD son la expresión suprema en materia de estilo. Estos asientos vistosos y modernos les dan nueva vida a los teatros . . . armonizan perfectamente con los decorados modernos y sirven de realce a los interiores. Los tableros laterales de diseño perfecto . . . el borde "aeroforme" y lustroso que resguarda al espaldar . . . lo elegante del entapizado . . . lo bonito de los brazos . . . y demás características exclusivas han hecho que estas butacas HEYWOOD "aeroformes" se conviertan en las predilectas de los exhibidores más exigentes . . . *¡y del público!* ¿Desearía Vd. recibir detalles completos sobre estas butacas elegantes y modernas que influyen poderosamente para activar el movimiento de taquilla?

● Pídanos un ejemplar gratis del catálogo de butacas para teatros de la Heywood-Wakefield, impreso a todo color. Escriba a Heywood-Wakefield, 1 Park Avenue, Nueva York, E. U. A.

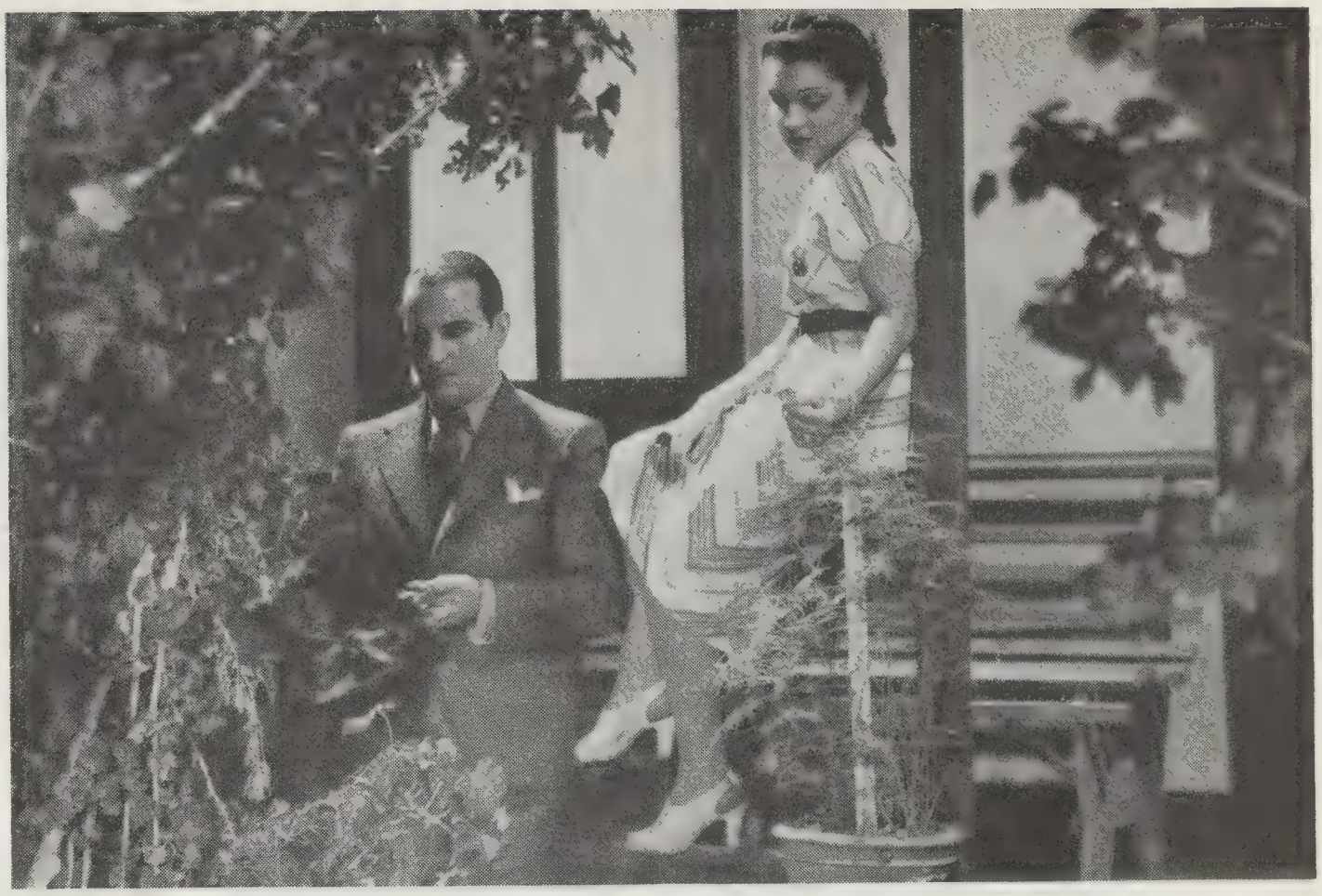
HEYWOOD-WAKEFIELD

Establecida en 1826
GARDNER, MASS., EE. UU.
Departamento de Exportación: 1 Park Avenue, Nueva York, EE. UU.

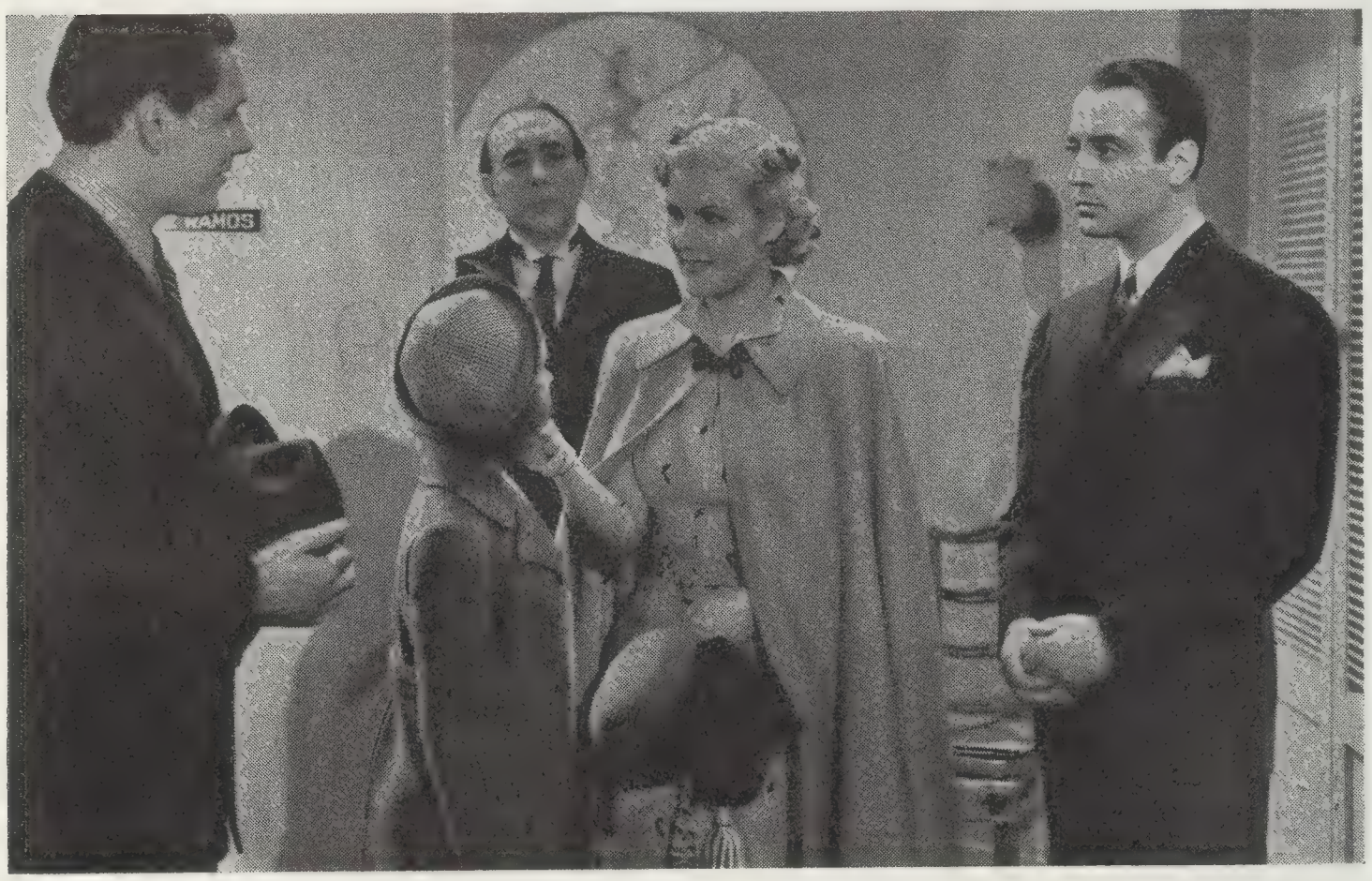
Butacas "aeroformes" para teatros

La cinta hispana

• Gran impulso va adquiriendo en todas partes la producción de cintas hispanas y aquí presentamos algunas escenas salientes de lo que nos reserva la pantalla para muy en breve



A la derecha: "Barco sin rumbo", producción de la Amauta Film, del Perú, promete llamar mucho la atención, pues en ella intervienen conocidos artistas, incluso Armando Guerrini, Edmundo Moreau y Alicia Lizirraga.



Producida por Ramos Cobián, en Hollywood, y a distribuirse por la Twentieth Century-Fox, "Los hijos mandan" es digna de figurar entre las superproducciones hispanoparlantes. Al pie tenemos una escena que da la medida del lujo con que se ha rodado esta importante cinta.

En "Papá Soltero", cinta rodada en Hollywood y que distribuirá la Paramount, intervienen Tito Guizar, Amanda Varela y Paul Ellis, todos elementos de prestigio en la América Latina. Se trata de una producción de Dario Faralla que promete mucho para la taquilla.

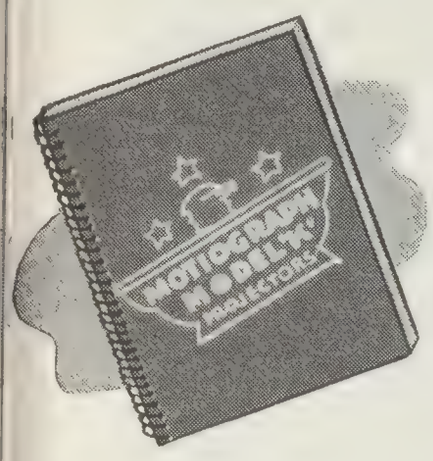
Blanca de Castejón, protagonista de "Los hijos mandan" es una de las figuras que más prometen en el cine hispanoparlantes, como lo demuestra su actuación en la cinta de Ramos Cobián, que le ha conquistado los elogios unánimes de la crítica. La hermosa "estrella" portorriqueña es, además, la autora del guión cinematográfico de la película que, como queda dicho, tiene todas las características de una superproducción. Además de esta película, Ramos Cobián tiene tres más en cartera para el año actual.

¡Ahora! Los PROYECTORES MOTIOGRAPH pueden obtenerse directamente de distribuidores en la América Latina . . .

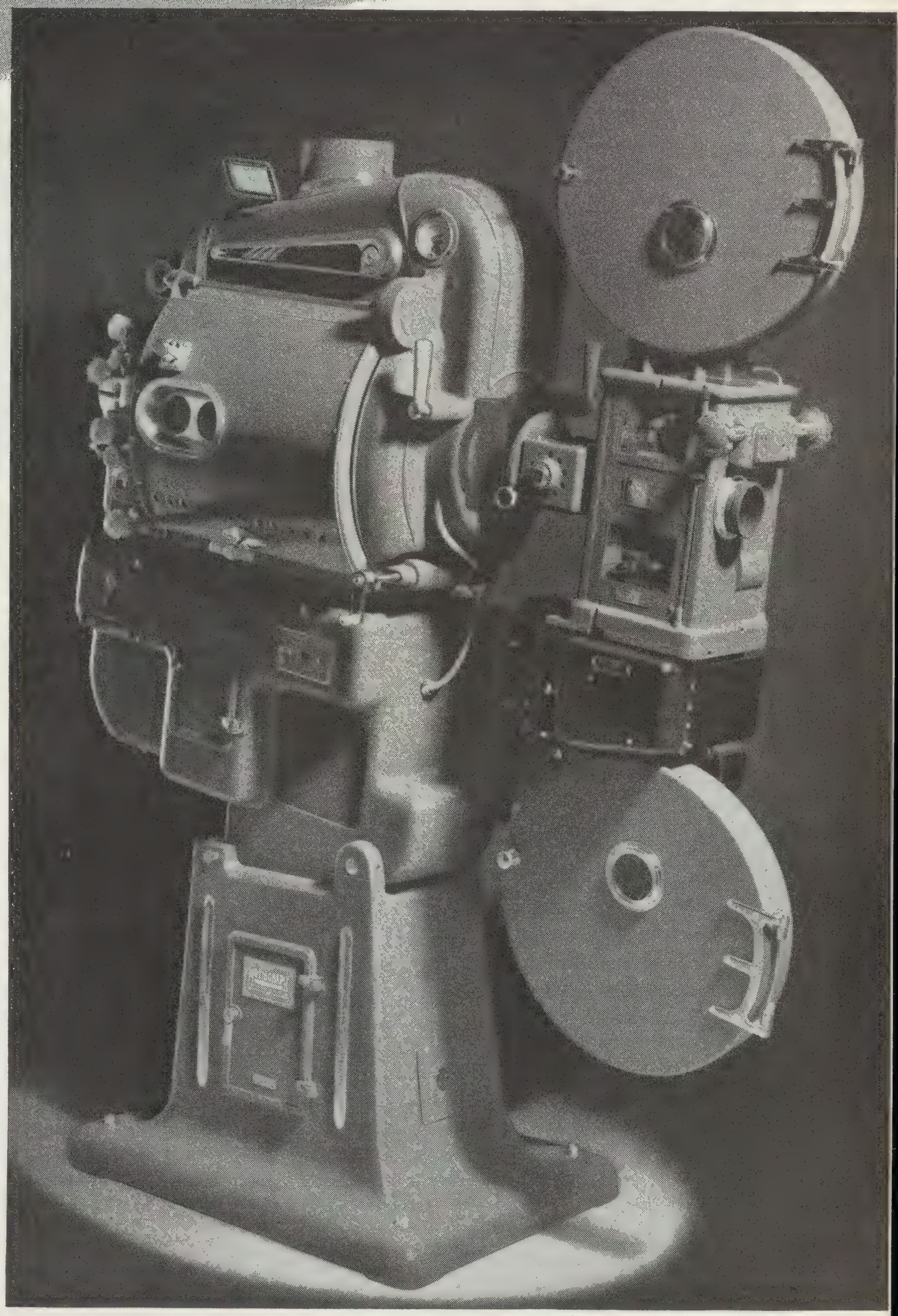
Para mayor conveniencia de los exhibidores en México, las Antillas, Centro y Sud América, compañías ya establecidas localmente han sido nombradas distribuidoras de los Proyectores Motiograph.

Estos distribuidores autorizados están en posición de ofrecer, con los Proyectores Motiograph, la misma atención técnica que hasta ahora han rendido a los favorecedores de los Equipos Sonoros Western Electric.

Por lo tanto, se invita todos los exhibidores a inspeccionar el Proyector que—por 42 años—ha sido LA NORMA DEL MUNDO.



Aunque no tenga interés inmediato en la compra de nuevos proyectores, Vd. encontrará en el nuevísimo Libro de Presentación—Motiograph, datos interesantísimos respecto a la proyección moderna. Pida al distribuidor Motiograph más cercano una copia de la edición castellana . . . Por supuesto, sin obligación alguna.



Proyector Motiograph, Modelo "K"

"DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS DE PROYECTORES MOTIOGRAPH"

Argentina y Uruguay
Western Electric Company, Inc., of Argentina
Rodríguez Peña 370, Buenos Aires

Cuba
Western Electric Company, Inc., of Cuba
Industria 307, Habana

Chile
Western Electric Company of Chile
Casilla 2197, Santiago

México
Western Electric Company, Inc., of Mexico
San Juan de Letrán 27, México, D. F.

Panamá
Western Electric Company, Inc., of Cuba
Apartado 791, Balboa, Canal Zone

Perú
Western Electric Company, Inc., of Cuba
Edificio Hidalgo, Plaza San Martín, Lima

Puerto Rico
Western Electric Company, Inc., of Cuba
Cobian Film Center, San Juan

Philippine Islands
Western Electric Company of Asia
611-12 C.U. Unjieng Bldg., Manila

MOTIOGRAPH INC. • CHICAGO, U. S. A.

EXPLOTANDO LA PELICULA

Nada estimula tanto la taquilla como la buena explotación

LA COMPETENCIA

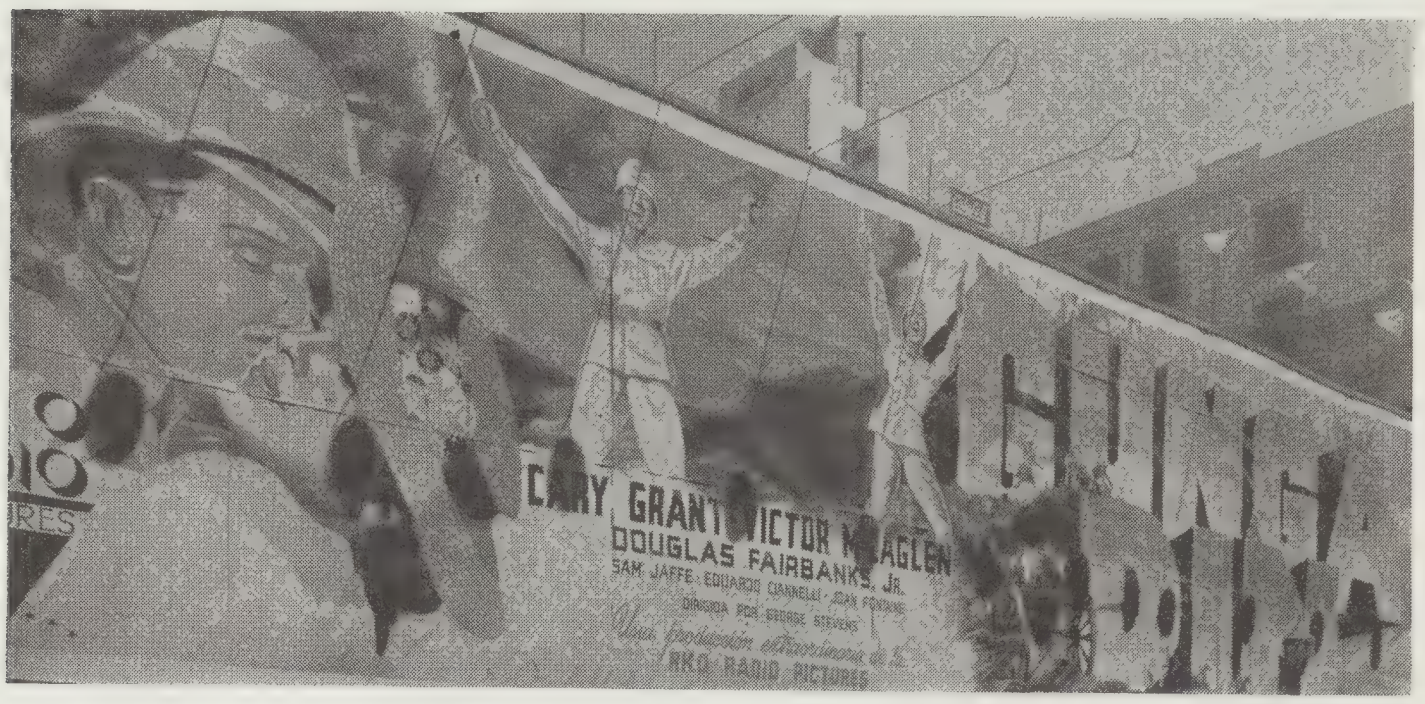
■ La explotación del espectáculo teatral es consecuencia lógica de la competencia. Nada hay, efectivamente, que estimule tanto el movimiento de taquilla. Prueba de ello es que, dadas dos salas igualmente cómodas y que exhiban idéntico buen material, aquella que mejor sepa explotarlo será la que le lleve ventaja a la otra. Es algo axiomático y probado y comprobado en la práctica. Por éso los exhibidores de todo el mundo—y muy especialmente los de los Estados Unidos y la América Latina—prestan cada vez más atención a este importantísimo aspecto del negocio cinematográfico. La explotación, además, ofrece posibilidades ilimitadas: con ingenio y originalidad, sabiendo aprovechar los recursos que están al alcance todo empresario, no hay espectáculo al que no se le pueda dar realce. Hay, sin embargo, un grave peligro: el de extralimitarse y caer en lo grotesco; de modo que, evitando el sensacionalismo ridículo, es menester encuadrarse dentro del buen gusto y el respeto al público para salir airosos en tan interesante empresa. De lo contrario, cualquier esfuerzo que se haga para despertar el interés general hacia determinada película puede resultar nulo y hasta contraproducente.

Se impone, pues, el criterio de parte de los empresarios, especialmente en aquellos países como los de la América Latina donde, por la extraordinaria cultura del público, es desde todo punto de vista necesario mantenerse a la altura de las circuntancias.

En Colombia la explotación adquiere gran desarrollo y resulta muy eficaz

ENTRE LAS empresas cinematográficas colombianas que más empeño ponen en la explotación del espectáculo, cabe mencionar la del teatro "Caldas," de Bogotá y Girardot, cuyo gerente es José Gregorio Sánchez, uno de los hombres más activos y capeces del gremio. Véase, por ejemplo, la manera originalísima de anunciar "Pasión Salvaje," una de las producciones recientemente estrenadas en el "Caldas." Demás está decir que esta campaña de propaganda resultó todo un espectáculo en sí, llamando poderosamente la atención y traduciéndose en fuertes ingresos de taquilla durante la exhibición de la película. Obsérvese detrás de los "salvajes" armados con escudos y lanzas, el carro en que va el prisionero.

UN LETRERO DE "GUNGA DIN" EN MEXICO



EL GIGANTESCO letrero que reproducimos en la ilustración es el que la RKO-Radio ha colocado en uno de los sitios más céntricos de la Ciudad de México para anunciar el estreno de "Gunga Din" en el cine "Olimpia." Se trata de un anuncio pintado a mano, tres veces más grande que los carteles corrientes de 24 hojas, y que profusamente iluminado por la noche, está llamando poderosamente la atención del público, en la intersección de Madero y Bolívar, en el corazón del distrito comercial de la Capital mexicana. Este esfuerzo de la RKO-Radio es digno de destacarse porque, si bien es cierto que esta clase de propaganda se usa con frecuencia en los Estados Unidos, no obstante lo elevado de su costo, ésta es la primera vez que se la pone en práctica en la América Latina. Dicho sea de paso, "Gunga Din," producción verdaderamente extraordinaria y que ha sido acogida con gran éxito al estrenarse en Nueva York, se presta mucho para explotarse.

Fomentemos el intercambio de ideas entre el gremio

DANDONOS CABAL cuenta de la importancia que para el éxito del espectáculo tiene la explotación, tenemos especial empeño de fomentar su desenvolvimiento entre los exhibidores de la América Latina.

De ahí que invitemos al gremio a que por medio de TEATRO AL DIA dé a conocer la labor que en este sentido está llevando a cabo. No sólo estamos interesados en saber qué ideas nuevas se están poniendo en práctica en los cines de nuestro Continente en materia de explotación, sino que querríamos enterarnos de sus resultados y la acogida que hayan tenido.

A fin de estimular a los exhibidores de los países de habla hispana a que colaboren con nosotros, ofrecemos dos dólares por cada "foto" que se nos envíe ilustrando una campaña de explotación y que se publique en estas columnas. Tales "fotos," sin embargo, deben venir acompañadas de datos detallados sobre el costo y resultados de la labor llevada a cabo, para que nuestros lectores puedan juzgar sus méritos como fuente de atracción.

Asimismo, ponemos a la disposición de los exhibidores de la América Latina los servicios de nuestra "Mesa Redonda."

● Desde el teatro más suntuoso hasta el modesto salón de barrio, de un confín a otro de las Américas, en todos partes se denota vardadero entusiasmo por la explotación del espectáculo, pues los exhibidores comprenden ya su gran importancia

He aquí dos ideas más, muy originales, que han servido para dar impulso a la película en Nueva York y Buenos Aires, respectivamente. En el grabado de la parte superior tenemos la campaña de explotación de "Cuatro Chicas de Blanco," película de la Paramount, llevada a cabo por un emprendedor empresario de la metrópoli americana. Obsérvese el receptor radiotelefónico de tipo "mágico," sin antena ni conexiones, que lleva una de las muchachas para captar los anuncios que sobre la cinta perifoneara a la sazón cierta estación local. A la derecha, en tanto, tenemos una vista de la fachada del "Opera," uno de los cines más importantes de la Argentina, especialmente decorada para anunciar el estreno de "If I Were King." Si se tiene en cuenta lo imponente de las proporciones del cine bonaerense, fácil será apreciar que las figuras de los protagonistas de la película son de tamaño verdaderamente descomunal, pues cubren tres pisos del edificio. Estas "fotos," conjuntamente con las que aparecen en la página anterior, nos dan, pues, una idea cabal de la labor que los exhibidores de las Américas vienen desarrollando.

¡CAMPAÑA SIMULTANEA EN CIENTO ONCE CIUDADES!

En los tranvías y subterráneos de ciento once ciudades de la Unión se han colocado carteles dobles como éste, anunciando "La Diligencia" ("Stagecoach"), producción de Walter Wanger que Artistas Unidos está actualmente distribuyendo. Es, pues, una de las campañas de propaganda simultánea más importantes de cuantas se hayan llevado a cabo hasta la fecha y representa un esfuerzo verdaderamente notable. El cartel en sí reproduce en colores naturales una de las escenas culminantes de la película, y, a la izquierda, la primera plana de un diario de la época, cuyos titulares describen a grandes rasgos el argumento, a fin de despertar así el interés del público. Dicho sea de paso, "La Diligencia," que se acaba de estrenar en el "Music Hall," en Nueva York, ha sido elogiosamente recibida por la crítica americana, en cuya opinión es una de las obras sobresalientes del año.

LA PROYECCION MODERNA

Diversos aspectos técnicos de la proyección y reproducción sonora

El desgaste de la pantalla es tan lento que hay veces que nadie logra observarlo

Por JOHN J. SEFING
Ingeniero teatral

AUNQUE la pantalla es uno de los factores más decisivos para el éxito de una película—especialmente hoy en día cuando las producciones se basan en la perspectiva gráfica para sacarle todo el provecho posible al desarrollo—no hay elemento teatral que pase más desapercibido por la mayoría de los empresarios. Y, ésto se debe generalmente al hecho de que los exhibidores, que están acostumbrados a ver cintas a diario, no se dan cuenta del deterioro paulatino que sufre el lienzo de plata.

Gran desgaste de la pantalla

Por otra parte, hay que tener en cuenta que la pantalla se desgasta más rápidamente que los decorados y los muebles por frágiles que sean; que es parte m;s débil de las instalaciones teatrales. De ahí que sea menester examinarla constantemente a fin de poder cambiarla a tiempo, pues, desgraciadamente, hasta el momento nada se ha inventado que impida o siquiera retarde su desintegración. Por buena que sea una pantalla, y por mucha prolijidad que se haya puesto en su mano de obra y acabado, se calcula que no puede durar más de un año y medio de uso constante. Transcurrido ese tiempo, aunque se la pinte a menudo y se la reacondicione, lo único que se logra es gastar electricidad inútilmente tratando de iluminarla como es debido.

Los teatros modernos y la pantalla

EL DETERIORO de la pantalla es aún mayor en los teatros modernos que tienen instalaciones sonoras con sistemas de altoparlantes de doble vía y conductos de desviación colocados muy cerca del lienzo. En tal caso, efectivamente, los altoparlantes funcionan a modo de bombas y sopladores muy potentes que obstruyen las perforaciones con polvo e impurezas y provocan la desintegración de los materiales.

Para evitar dentro de lo posible el desgaste de las pantallas, actualmente se las fabrica con extraordinaria prolijidad y gran atención al detalle. La base de algodón, por ejemplo, se teje especialmente a fin de que resulte pareja. Ala tela se le dan tres manos de pintura, y la final se aplica con gran cuidado, alisándose el material todo lo posible, para evitar que se formen esos poros y pequeñas irregularidades que recogen polvo.

Perforaciones de tipo especial

LAS PERFORACIONES DE la pantalla que permiten el paso del sonido se hacen con máquinas automáticas que evitan la formación de hileras o líneas que, vistas por el espectador, podrían darle la impresión de que son manchones reflejados por la película. No hay, pues, detalle al que no se le preste la mayor atención posible, a pesar de lo cual la vida de la pantalla resulta sumamente efímera. El primer indicio que so observa de su deterioro es la ligera capa de polvo que comienza a cubrirla; luego, a los seis meses de instalada, el humo y la grasa volátil que siempre se hallan presentes en la atmósfera de los teatros, la recubren con otra capa grasienta que mezclada con el polvo forma una especie de emulsión que poco a poco va penetrando por la tela hasta que se convierte en una costra imposible de limpiar.

SI BIEN es cierto que el factor primordial al que se debe el deterioro de las pantallas es el efecto que sobre ellas ejercen los altoparlantes de tipo moderno, según lo acabamos de manifestar, también hay que tener en cuenta que la pintura misma de la superficie, que la principio es blanca, se ve descomponiendo gradualmente con el tiempo, acción química que los rayos ultravioletas del arco hacen aún más rápida. Los pigmentos se ponen, pues, amarillos y pierden su potencia reflectora. Luego, la pintura misma se desintegra por la acción del tiempo; el lienzo se raja por las perforaciones, y poco a poco se produce el decaímiento de las materias primas.

La calidad de los materiales y la mano de obra, como queda dicho, no impide el deterioro de una pantalla. Su reacondicionamiento es una medida tan sólo provisoria, y en la actualidad nada hay en el teatro que sufra tanto desgaste.

CONSULTAS TECNICAS QUE SON DE INTERES

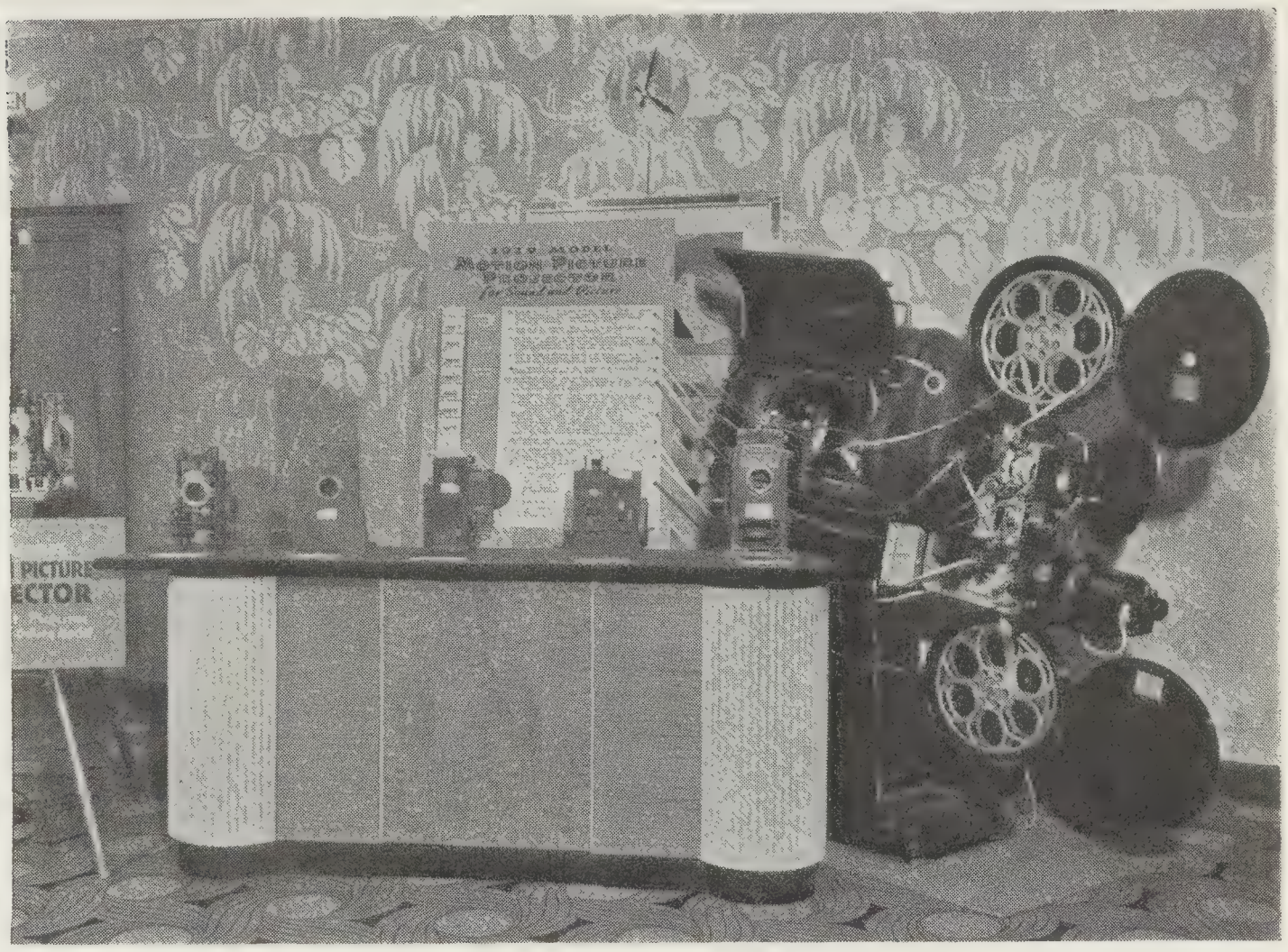
F. H. Richardson

De la Habana le ha llegado a nuestro redactor técnico, F. H. Richardson, una consulta que por ser de interés general para el gremio de proyeccionistas en general, creemos oportuno publicar en esta sección. Dice así: (a) ¿Cuál es el voltaje estable en alta intensidad que es necesario para tener una proyección pareja en su color? (b) ¿Debe usarse la resistencia de las linternas a su máximo? (c) ¿Puede tener la lámpara de proyección tener algún defecto mecánico que le impida dar una buena proyección? F. H. Richardson, autor del "Libro Azul de la Proyección," y una de las autoridades más grandes en materia de proyección en los Estados Unidos, contesta así a la consulta: (a) El arco estable de alta intensidad, para la corriente directa, debe ser alrededor de 54 a 75 amperios y 60 voltios, siempre que el amperaje sea de 90; (b) Los factores que determinan la resistencia de las linternas son el voltaje que llega al circuito del arco de la linterna, el voltaje del arco en sí, y el lastre necesario para lograr la estabilidad del arco. Tal resistencia, por consiguiente no está en el arco en sí, sino en la resistencia reostática o su equivalente conectado al circuito del arco; (c) Si, como dice el consultante, las linternas que usa son "Strong" del tipo de alta intensidad para corriente continua, no habrá defecto mecánico alguno en su funcionamiento si se emplean carbones "suprex" de 7x6mm, para 45 amperios. Las linternas que funcionan a 56 o 65 amperios, en tanto, requieren carbones "suprex" de 8mm.

A menudo se presentan en al práctica problemas de carácter técnico que el proyeccionista se ve en la necesidad de solucionar satisfactoriamente para el buen funcionamiento de sus aparatos. De ahí que esta página, cuyo autor es una de las autoridades de más prestigio en la industria, esté incondicionalmente al servicio de nuestros lectores. Les invitamos, pues, a que hagan lelgar sus consultas a F. H. Richardson, quien se complacerá en irlas contestando a medida que se reciban. Asimismo nos será muy grato dar cabida en estas columnas a las manifestaciones de los proyeccionistas hispanos, pues son de interés general para el gremio.

Se descubren los entretelones de la caseta del cine moderno

■ El proyector cinematográfico ya ha dejado de ser un mero dispositivo mecánico, de funcionamiento a mano o con conmutadores rudimentarios. El proyeccionista moderno posee amplios conocimientos en materia de mecánica, electricidad y óptica. A su cargo está un dispositivo complicado y delicadísimo que se fabrica con precisión científica para manejar un material frágil e inflamable. El proyeccionista tiene una grave responsabilidad; porque, efectivamente, si no se mantiene a la altura de los requisitos modernos, se anulan los esfuerzos del productor, el director, los artistas y el exhibidor. Del proyeccionista depende el éxito comercial y artístico de la película, la satisfacción del público y su seguridad en los cinemas.



El cine "Trans-Lux" de Nueva York, que se especializa en la presentación de noticiarios y cintas cortas, acaba de exhibir en su vestíbulo una instalación completa para la proyección moderna a fin de que el público se vaya dando cuenta de cómo funcionan las instalaciones técnicas del teatro actual. Como puede verse en la "foto," a modo de contraste se ha exhibido un proyector antiguo a la par que un "Símplex" de tipo "E-7." P. A. McGuire, jefe de propaganda de la International Projector Corporation, en colaboración con la gerencia del "Trans-Lux" son los autores de esta original exhibición.

INSTALACIONES QUE PROVOCAN INTERES

El artículo que publicáramos en nuestro número anterior sobre el "cine del automovilista," ha provocado gran interés en la América Latina, especialmente de parte de los exhibidores y proyeccionistas de esos países. Efectivamente, hemos recibido numerosos pedidos de informes técnicos sobre esta clase de construcciones teatrales. Ingenieros, arquitectos, exhibidores y proyeccionistas nos han escrito expresando la opinión de que los cines del automovilista se adaptan perfectamente a las condiciones atmosféricas de nuestro Continente; de modo que para corresponder al interés del gremio, la "Camden Drive-In Theatres, Inc.," de Camden, Nueva Jersey, Estados Unidos, colaborando con TEATRO AL DIA, se complacerá en suministrar amplios detalles al respecto a quienes los soliciten.

Como sabe el lactor los cines para automovilistas son una combinación de playa de estacionamiento y centro de diversión que funcionan al aire libre. Según S. D. Perkins, presidente de la empresa, la innovación tiene su público propio entre las personas que por una razón u otra no pueden concurrir a los espectáculos cinematográficos metropolitanos: los viajeros que van de un Estado a otro de la Unión; los enfermos que si bien pueden salir en automóvil no podría bajarse de él; las gentes extremadamente gordas y que no caben en un asiento de teatro, y, sobre todo, aquellas familias que tienen criaturas de poca edad a las que no pueden dejar en la casa por carecer de sirvientes.

Se trata de una especia de playa de estacionamiento de forma triangular, en cuyo vértice está situada la pantalla e instalaciones anexas, incluso oficinas del administrador, etc. Conforme van llegando los automóviles, sus ocupantes reciben boletos numerados que indican el sitio en el que habrá de estacionarse cada vehículo en una de las nueve filas provistas para ello. La entrada se cobra por persona, y sólo se exhibe una película de modo que la función generalmente dura alrededor de una hora.

Los acomodadores, de los que hay uno por cada fila de vehículos, reciben al automovilista conforme entra al "cine"; le asignan el sitio que le corresponde de acuerdo con su boleto, y, como una cortesía especial que todos aprecian mucho, limpian los cristales de los coches.

Es indispensable que hayan dos operadores de guardia

En los Estados Unidos el gremio ha llegado a la conclusión de que es menestter que hayan dos proyeccionistas en la caseta a fin de que se puedan turnar. Efectivamente, si bien cierto que a primera vista el empleo de un solo proyeccionista parece representar una economía, a la larga el teatro se perjudica porque los proyectores modernos requieren atención constante, de modo que un solo hombre—que tiene al mismo tiempo que trabajar en las enrrolladoras, almacenar las latas, etc.—mal puede estar siempre alerta. Luego, hay el gravísimo peligro de que la película, que es sumamente inflamable, provoque un incendio; y, por último, para que los proyectores y demás dispositivos para la proyección funcionen bien, se requiere cuidado constante; hay que lubricarlos, repasarlos y ajustarlos, tareas todas éstas que toman tiempo y deben llevarse a cabo con prolijidad. Lo que se gasta en el sueldo extra de otro proyeccionista se ahorra, pues, en el desgaste de los aparatos, porque sabido es que mientras mejor se los conserva más duran. Como es natural, hay numerosos teatros pequeños que se ven imposibilitados por razones económicas de emplear dos proyeccionistas.

ESTRENOS DEL TRIMESTRE

Producciones que son de especial interés para la América Latina

"STAGECOACH"
(United Artists)
(Drama de aventuras)

Walter Wanger vuelve a darnos una producción extraordinaria, dirigida por uno de los más notables realizadores de Hollywood: John Ford.

Se desarrolla "Stagecoach" en las regiones del Oeste, en los tiempos cuando aún existían bandas de indios que aterrorizaban a los pobladores blancos. John Wayne y Claire Trevor hacen los papeles principales, y Thomas Mitchell contribuye una caracterización estupenda de médico amante del alcohol que cuando es necesario se eleva a la altura de las circunstancias.

El intenso dramatismo que puede encerrarse en un grupo pequeño de personas, cada cual amenazado por la tragedia en una forma distinta, se nos demuestra plenamente en esta película, que además encierra escenas de gran espectacularidad y paisajes de una belleza deslumbrante.

Los protagonistas: John Wayne, Claire Trevor, Andy Devine, Thomas Mitchell, George Bancroft, John Carradine, Louise Platt, Tom Tyler, Tim Holt. El director: John Ford.

"TOPPER TAKES A TRIP"
(United Artists)
("Los Fantasmas se Divierten", comedia social)

Esta comiquísima fantasía es digna sucesora de la primera de estas películas en que Constance Bennett se hace invisible cuando quiere, y así causa la mar de dificultades al pobre Roland Young.

Una comedia de mucha hilaridad, que algunas veces nos hace soltar una carcajada, y que sirve al espectador para hacer olvidar la realidad de la vida y transportarse a ese mundo ficticio en que todo se arregla con una risa o un guiño de ojo.

El pobre Topper (encarnado por Roland Young) va a parar hasta la cárcel, por culpa de su invisible amiga, en esta nueva película. Para un rato de verdadero esparcimiento, la recomendamos.

Los protagonistas: Constance Bennett, Roland Young, Billie Burke, Alan Mowbroy, Veree Teasdale. El director: Norman Z. McLeod.

"MAN OF CONQUEST"
(Republic)
(Drama de aventuras)

Una epopeya de los días gloriosos de la conquista de las regiones del Oeste de los Estados Unidos, con Richard Dix en la clase de interpretación que tanta fama le dió en "Cimarrón." La Republic ha querido, y con mucho éxito, con esta producción ofrecer un espectáculo grande, movido y admirablemente delineado, como contribución de esa casa al número de películas que se están haciendo con temas basados en la democracia y la libertad.

Es en los tiempos del presidente Andrew Jackson, cuando aparece una de sus mejores amigos y más fiel colaborador, Sam Houston (Richard Dix), uno de los personajes históricos más señalados en la historia de este país. La película nos muestra a este hombre luchando por sus ideales con una fé y un ímpetus tan enormes que bien podemos comprender que haya dedicado su vida al bien de su patria y de sus amigos. "Man of Conquest" puede contarse entre las obras más distinguidas de los últimos meses.

Protagonistas: Richard Dix, Gail Patrick, Edward Ellis, Max Terhune, Joan Fontaine.

"THREE SMART GIRLS GROW UP"
(Universal)
(Comedia)

Deanna Durbin conitúa triunfando en toda la línea. Consideramos esta nueva película aún mejor que sus anteriores, y nos presenta a Deanna más atractiva y con mejor voz. Los productores de sus películas parecen haber encontrado una varita mágica que les da los más provechosos resultados.

Aquí aparece la protagonista como una joven de dieciseis abriles que se permite inmiscuirse en los problemas amorosos de sus dos hermanas, con resultados en verdad humorísticos, con la gravante de que la madre de las tres jovenes se cree que Deanna misma está enamorada de uno de los novios de las otras, y por consiguiente su preocupación no tiene límites.

Esta película ha de gustar a todas las mujeres que han pasado por las dieciseis años de de edad y al público masculino le atraerá por la simpatía sin igual de Deanna Durbin y lo muy entretenida de la trama, así como por las espléndidas interpretaciones de canto que brinda la estrella del film.

Los protagonistas: Deanna Durbin, Charles Winninger, Nan Grey, Helen Parrish, Robert Cummings, William Lundigan, Ernest Cossart, Nella Walker. El director: Henry Koster.

"SPIRIT OF CULVER"
(Universal)
("Padre y Héroe", drama)

La Academia Militar de Culver, famosa en el mundo entero, es el sitio donde se desarrolla esta novela interpretada por jovenes de 15 o 16 años, todos artistas reconocidos como "estrellas." Nos presenta a estos chicos, todos de distinta alcurnia, llegando a acatar la disciplina del colegio y convirtiéndose en verdaderos hombres del mañana.

Resulta en realidad maravillosa la labor de estos actores que nos hacen creer que vemos un cuadro de la vida real en vez de una película. Claro que el patriotismo y el cumplimiento del deber son las máximas virtudes que expone la cinta, cuyo argumento ha sido escrito para deleite de todos, sin distinción de edades.

Los protagonistas: Jackie Cooper, Freddie Bartholomew, Andy Devine, Henry Hull, Tim Holt, Gene Reynolds, Jackie Moran. El director: Joseph Santley.

"LET US LIVE"
(Columbia)
("Juntos y Ajenos", drama)

Es esta una interesantísima película cuya acción comienza apenas ha salido el título en la pantalla. Nos cuenta esta novela de como las circunstancias y las coincidencias pueden llevar a fatal desenlace el amor de dos jóvenes ajenos a todo crímen, y todo porque Henry Fonda, que es el protagonista, tiene un parecido con uno de los bandidos que han asesinado un sereno durante un robo.

Maureen O'Sullivan, que es la novia, se encuentra perpleja ante las acusaciones que se amontonan contra Fonda, y sólo despues de numerosas escenas de emoción e interesante trama llega el héroe a demostrar su inocencia. La fuerza dramática de "Juntos y Ajenos" estriba en que demuestra con qué furor persigue la ley algunas veces a hombres inocentes cuyas vidas se tronchan sólo por la fatalidad de circunstancias acusadoras.

Los protagonistas: Ralph Bellamy, Alan Baxter, Henry Kolker, y Martin Spellman. El director: John Brahm .

"GUNDA DIN"
(R-K-O)
(Drama de aventuras)

He aquí uno de los verdaderos triunfos de la cinematografía, en toda la extensión de la palabra. Tomada de una de las mejores obras de Rudyard Kipling, y producida en enorme escala, ha resultado "Gunga Din" una de las películas de más mérito que nos haya dado Hollywood.

De su reparto, encabezado por Cary Grant, Victor McLaglen, Douglas Fairbanks Jr. y Sam Jaffe, no hay que hablar. Estos magníficos actores prestan sus mejores caracterizaciones a "Gunga Din." De lo que sí podríamos hablar para nunca acabar es de las asombrosas escenas de vertiginosa acción, del emocionante dramatismo de las situaciones, y de los panoramas vastísimos de singular belleza que pasan ante la vista.

La India pintoresca y misteriosa, valiosa colonia del Imperio Británico sirve de fondo al desarrollo del argumento. No hay un momento flojo en este drama intenso y

movido; el espectador se siente tan compenetrado con lo que sucede en la pantalla que no se atreve a alejar la vista, a riesgo de perder una de las mil aventuras sensacionales por que atraviesan los protagonistas. Esta producción recibirá los aplausos del más exigente crítico.

Los protagonistas: Cary Grant, Victor McLaglen, Douglas Fairbanks Jr., Sam Jañe, Eduardo Ciannelli, Joan Fontaine, Montague Love, Robert Coote, Abner Biberman, Lumsden Hare. El director: eGorge Stevens.

"BLONDIE STEPS OUT"
(Columbia)
(Comedia familiar)

Basada en las famosísimas historietas cómicas que bajo el título de "Blondie" aparecen en cientos de periódicos en los Estados Unidos y en la América hispana, esta hilarante cinta describe la vida, milagros y peripecias de una familia como hay muchas, consistente de: el padre, jóven empleado de oficina; su esposa, linda y rubia, y la que manda en la casa; y el pequeño hijo, causa de líos y preocupaciones en el hogar. Además, hay un perrito amaestrado que por sus travesuras influye para darle movimiento y gracia a la cinta.

El argumento, liviano y entretenido, sirve en esta ocasión para demostrar la exactitud conque los productores de películas representan la vida hogareña de las familias americanas, donde el buen humor impera, y donde los mal-entendidos matrimoniales causan a menudo enredos que en vez de ser trágicos, culminan en pura comedia.

Los protagonistas: Penny Singleton, Arthur Lake, Larry Simms, Jonathan Hale, Dorothy Moore. El director: Frank R. Strayer.

"MYSTERY PLANE"
(Monogram)
("Pirattas del Aire", drama de acción)

Una de las películas más movidas de la temporada, basada en las historietas de "Tailspin Tommy," y protagonizada por John Trent, ex-piloto y simpático galán. Esta cinta revela las actividades de espías mercenarios que se apoderan de los secretos de unas naciones para venderlas a otras, y nos presenta al héroe poniendo fin a las andanzas de esos canallas, con la ayuda de un amigo, que antes había sido aviador célebre y despuès se encuentra envuelto en los asuntos de los espías.

No decae el interés ni medio minuto en esta espléndida producción donde el heroismo de un hombre, el amor de una mujer y la lealtad de un viejo amigo llevan a feliz desenlace la movidísima trama.

Los protagonistas: John Trent, Marjorie Reynolds, Milburn Stone, Jason Robards, Polly Ann Young. El director: George Wagner.

"NAVY SECRETS"
(Monogram)
("Espias Navales", drama)

Fay Wray, la bellísima actriz, tiene aquí oportunidad de brindarnos una de sus mejores actuaciones, acompañada de Grant Withers, que tambien se pone a gran altura como actor. Ambos protagonistas son agentes del servicio secreto americano en busca de una banda de espías de un país enemigo, pero sin saber el uno lo que es el otro, de manera que Fay y Grant, a más de abrigar sospechas de cada cual, se encuentran en muchas situaciones difíciles, saliendo ambos triunfantes, ya que en una emboscada preparada a Fay por los espías, se aparece Grant y logra arrestarlos a todos tras de una encarnizada lucha.

Los amantes de la acción estarán de plácemes al ver esta cinta, que es a la vez una acusación contra el espionaje.

Los protaganistas: Fay Wray, Grant Withers, Craig Reynolds.. El director: Howard Bretherton.

"THE LITTLE PRINCESS"
(20th Century-Fox)
(Drama)

La pequeña princesa de la pantalla sigue brindándonos momentos inolvidables en sus creaciones. Esta nueva película es como la culminación de todas las perfecciones cinematográficas. Shirley está encantadora; tiene un reparto extraordinario de estrellas; y la historia está basada en una obra tan humana y sentimental que no podemos por menos que calificar a esta película como lo mejor que ha hecho la pequeña.

Shirley ha sido internada en un colegio al marcharse su padre a la guerra, en tiempos de la reina Victoria. Cuando se reciben nuevas de la muerte del padre, la directora del colegio, una mujer cruel y de corazón duro, maltrata a Shirley de lo lindo, ya que no recibe más dinero por su manutención. Pero Shirley, siempre creyendo que su padre no ha muerto, le busca por todas partes hasta que la misma reina Victoria ayuda a nuestra amiguita a encontrar a su papá que aunque enfermo, no ha muerto.

Los protagonistas: Shirley Temple, Richard Greene, Anita Louise, Ian Hunter, Cesar Romero, Arthur Treacher, Mary Nash, Sybil Jason. El director: Walter Lang.

"LOVE AFFAIR"
(R-K-O)
("Dos Corazones", Drama Social)

De gran poder emotivo, con una trama originalísima, y conteniendo escenas magistralmente delineadas, esta nueva creación de Irene Dunne y Charles Boyer deja gratísima impresión al que la ve.

Es el romance de dos personas altamente inteligentes y cultas, quienes deciden analizar sus propios corazones. Ella es una mujer de mundo; él es un "tenorio" incorregible. Aunque ambos están comprometidos para casarse, él con una mujer rica, y ella con un acaudalado admirador, cuando se encuentran en un viaje de mar, los protagonistas se enamoran perdidamente el uno del otro, y como que esta es la primera vez que sienten verdadero amor, rompen sus respectivos compromisos y se enfrentan juntos con la vida, que dicho sea de paso, les reserva dificultades y vicisitudes numerosas.

Las cosas que ocurren antes de que el destino vuelva a unirles después de separar-

CUANDO VD. COMPRE
EQUIPO TEATRAL

Además de obtener bajos precios

¡COMPRE CON SEGURIDAD!

Millares de exhibidores de todos los países de habla hispana han efectuado compras en la "S. O. S.", *no una vez,* sino repetidamente. Estos exhibidores avisados saben que la "S. O. S." es la casa independiente más grandes del mundo entre las que suministran accesorios teatrales; que sus intereses están a salvo con la "S. O. S." Los pedidos que recibimos se despachan *exactamente* de acuerdo con las respectivas instrucciones, y jamás se trata de abusar de la confianza de los clientes.

Nuestros clientes merecen precios bajos, más honradez y sanas prácticas comerciales. Nadie que coloque un pedido con la "S. O. S." tiene que preocuparse en lo más mínimo. La lista de lo más selecto de los fabricantes americanos que han confiado su representación en los países de habla hispana a la "S. O. S. Cinema Supply Corp." está encabezada por: General Register Corp., registradoras de boletos; General Seating Co., butacas para teatros; Paramount-Southern Ticket Co., boletos de entrada; Pickwick Metalcraft Co., accessorios para el alumbrado, y otras de idéntica excelente reputación.

Solicítenos el nuevo catálogo ilustrado de 100 páginas para 1939 que contiene todo lo que Vd. requiere para su teatro, a precios bajos: acondicionamiento de aire, equipo sonoro y de proyección, pantallas, butacas, que no son sino unos tantos de los miles de productos que se ilustran y describen. Pídanos su ejemplar ahora mismo *. . . y comience a ahorrar con seguridad.*

S. O. S. CINEMA SUPPLY CORP.

636T Eleventh Avenue, Nueva York, EE. UU.

Cables: "SOSOUND, NUEVAYORK"

Proyectores—Equipos de Sonido—lamparas de Arco—Rectificadores—Bombillos "Tungar" para Rectificadores—Espejos Reflectores—Pantallas—Marquesinas "Artkraft" Pre-fabricadas, con letras intercambiables Lentes de Proyección—Lentes de Sonido—Carriles y Controles para Telones—Pilas Foto-Electricas—Esteras de Goma—Butacas—Alfombras, etc., etc.

Compre directamente equipo de Calidad y Mérito a precios bajos. Compradores en cantidad recibirán precios ESPECIALES.

Pidan nuestro Catalogo en Español, indicando articulos deseados.

ALFRED H. MEILLON

120 Liberty St., Nueva York, N. Y., E. U. de A.
Distribuidores Exclusivos de Exportación

"TEATRO AL DIA"

presenta en sus columnas un cuadro completo de la situación cinematográfica panamericana. Subscríbase a esta revista, y se mantendrá al tanto de los últimos acontecimientos.

Rockefeller Center
Nueva York, EE. UU.

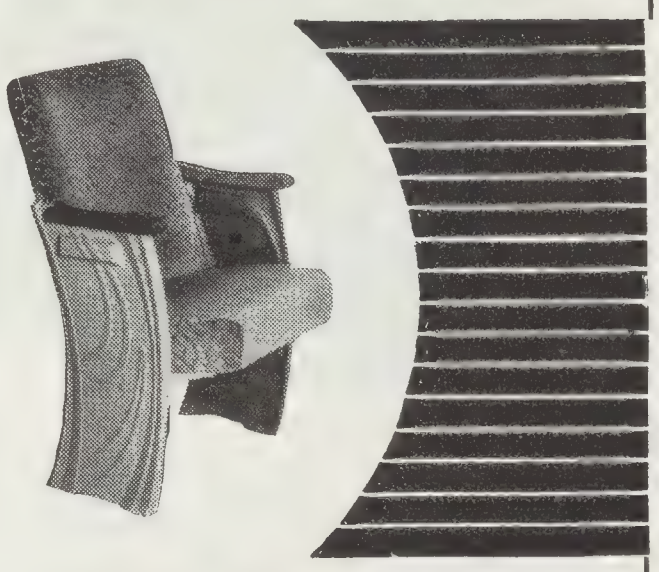
5.000 Butacas Usadas para Teatros

Espaldares perfectamente entapizados y asientos de muelle. Su precio original como nuevas era de $15.00 a $20.00 cada una, y ahora se ofrecen como una verdadera ganga. Solicitamos agentes.

Nuestro lema: "VENDEMOS MAS BARATO QUE NADIE"

STANLEY THEATRE SUPPLY CO.
1235 SO. WABASH, CHICAGO, EE. UU. de A.

BUTACAS



OFICINA DE EXPORTACION
636 Eleventh Ave., New York City
CABLE, "INTHEACORP"

GENERAL SEATING COMPANY
CHICAGO

EN NUESTRO PROXIMO NUMERO:
El "Avenue", de Manila, es un teatro que les hace honor a las Filipinas por lo moderno y completo.

les por largo tiempo, se cuentan maravillosamente bien en este fotodrama atractivo e interesante. La actuación de la Dunne y de Boyer dan un asombroso realismo a "Dos Corazones."

Los protagonistas: Irene Dunne, Charles Boyer, Astrid Allwyn, Lee Bowman, Maria Ouspenskaya, Maurice Moscovich. El director: Leo McCarey.

"WINGS OF THE NAVY"
(Warner Bros.)
("Aguilas sobre el Mar", drama de aventuras)

Una de las películas que ha hecho esta productora con la colaboración de la marina de guerra norteamericana, y con un reparto excelente encabezado por George Brent, Olivia de Havilland, John Payne y Frank McHugh.

El argumento hace resultar el indomable valor de los bravos muchachos que componen el cuerpo de pilotos de la marina, y se ve desarrolla un romance entre John Payne y Olivia de Havilland. Aunque George Brent muere en la película, víctima de su arrojo y valor, este actor hace una esplendida actuación en "Aguilas sobre el Mar."

Es esta una de esas películas que tienen todo lo necesario para entretener al público. Se le ha dado una presentación insuperable.

Los protagonistas: George Brent, Olivia de Havilland, John Payne, Frank McHugh, John Litel, Victor Jory, Henry O'Neill. El director: Lloyd Bacon.

"HEART OF THE NORTH"
(Warner Bros.)
("El Corazén del Norte", drama)

Acción en el campo abierto, emociones e interés son los tres mayores atractivos de esta cinta, toda en colores.

Resulta doblemente interesante "El Corazón del Norte" para los que gustan de dramas del Noroeste, ya que desde hace bastante tiempo no se presentaba una película acerca de los hombres de la Real Policía Montada del Canadá. Esta vez, los presentan como protagonistas de una novela lógica y pletórica de aventuras. Dick Foran, estupendo intérprete de personajes varoniles de sentimientos primitivos, hace una verdadera creación del principal papel, y el resto de los artistas le secunda admirablemente.

Los protagonistas: Dick Foran, Gloria Dickson, Gale Page, Allen Jenkins, Patric Knowles, Janet Chapman, James Stephenson. El director: Lewis Seiler.

"EMBOSCADA"
(Paramount)
("Ambush", drama)

Galdys Swarthout por primera vez en un papel dramático, sin beneficio de música ni canciones, resulta tan atractiva en interesante como cuando hace uso de su voz de cantante. Bien es verdad que la trama de "Emboscada" es interesante en extremo, tratandose de la persecución de una pandilla de asaltadores de bancos por esta valiente muchacha y su novio, un chófer de camiones.

Esta es una película sin gran significación moral ni social, pero que llena su cometido a las mil maravillas: entretiene y divierte, y nos trae a Gladys Swarthout una vez más. Esto último bastaría para recomendarla.

Los protagonistas: Gladys Swarthout, Lloyd Nolan, William Frawley, William Henry, Ernest Truex. El director: Kurt Neumann.

"IDIOT'S DELIGHT"
(M-G-M)
(Drama)

Norma Shearer y Clark Gable, ambos en una de sus mejores interpretaciones. La trama, basada en la obra teatral del mismo nombre, merece los más altos elogios, pues es seria y profundamente humana, a pesar de la aparente frivolidad de los protagonistas de la película. Hay frases en el diálogo de esta película que se quedan impresas en la mente del espectador, por su fondo y por las circunstancias en que son dichas en la película.

Hay en "Idiot's Delight" momentos de verdadero triunfo artístico, al mismo tiempo que instantes dramáticos de gran fuerza. Pero quizás lo que más llame la atención a muchos será ver a Clark Gable presentando un acto de variedades, bailando y cantando, y tratando de mantener fuerte el espíritu de varias personas que junto con él se encuentran en un hotel de Europa, sirviendo de blanco a las bombas de aereoplanos guerreros.

Los protagonistas: Norma Shearer, Clark Gable, Edward Arnold, Burgess Meredith, Laura Hope Crews, Joseph Schildkraut. El director: Clarence Brown.

"WIFE, HUSBAND AND FRIEND"
(20th Century-Fox)
("Mujer, Marido y Rival", comedia social)

El sugestivo título de esta película da una idea del argumento, pero no podemos imaginarnos lo divertido que resultan los enredos matrimoniales hasta que lo vemos en la pantalla, como ocurre en "Mujer, Marido y Rival."

Loretta Young y Warner Baxter son esposos modernos, pero procedentes de distintos ambientes, y Binnie Barnes y Cesar Romero vienen a interrumpir la felicidad de aquellos, y a causar una serie de trastornos que en el espectador causan risa y alegría.

Los protagonistas: Loretta Young, Warner Baxter, Binnie Barnes, Cesar Romero, George Barbier, J. Edward Bromberg, Eugene Pallette. El director: Gregory Ratoff.

"THE BEACHCOMBER"
(Paramount)
("Rebeldia", drama)

"Rebeldía" es uno de los estudios psicológicos más notables que ha presentado el cinema. El tipo encarnado por el gran actor Charles Laughton, y el papel que interpreta su esposa de la vida real, Elsa Lanchester, son personajes tan interesantes que ha bastado un argumento sencillo en extremo para demostrarnos las virtudes, los defectos, las

(*Continúa en la página* 50)

LINTERNAS "ASHCRAFT"

Otro de los principales teatros de la América Latina se decide por linternas y rectificadores "Ashcraft":

El ALAMEDA de Ciudad de México

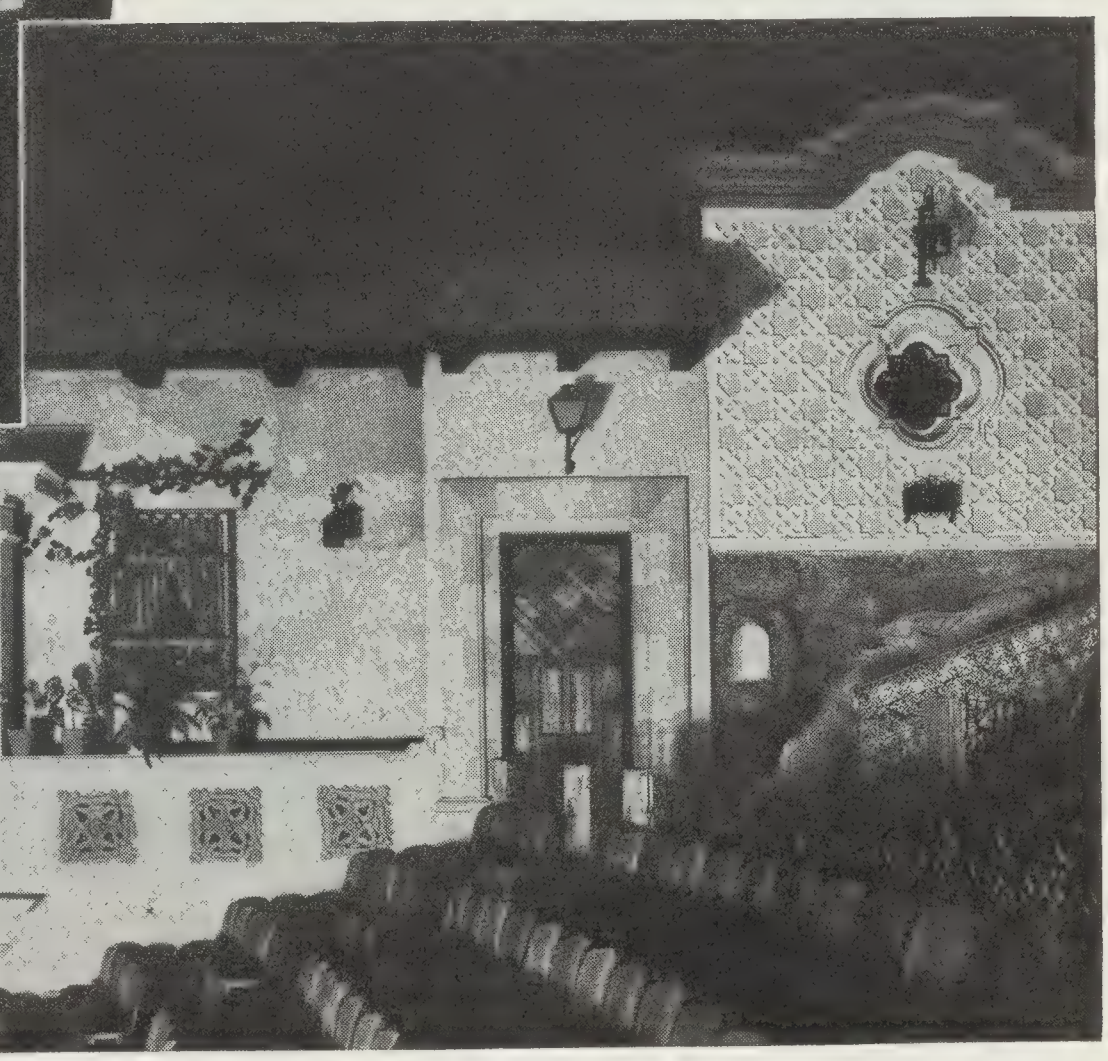
Lo mismo ocurre en todas partes del mundo: dondequiera que sea menester proyección perfecta, las linternas de la "Ashcraft" y los rectificadores al óxido de cobre son un requisito indispensable.

Pero, la "Ashcraft" no sólo hace linternas para los grandes cines, sino que también fabrica:

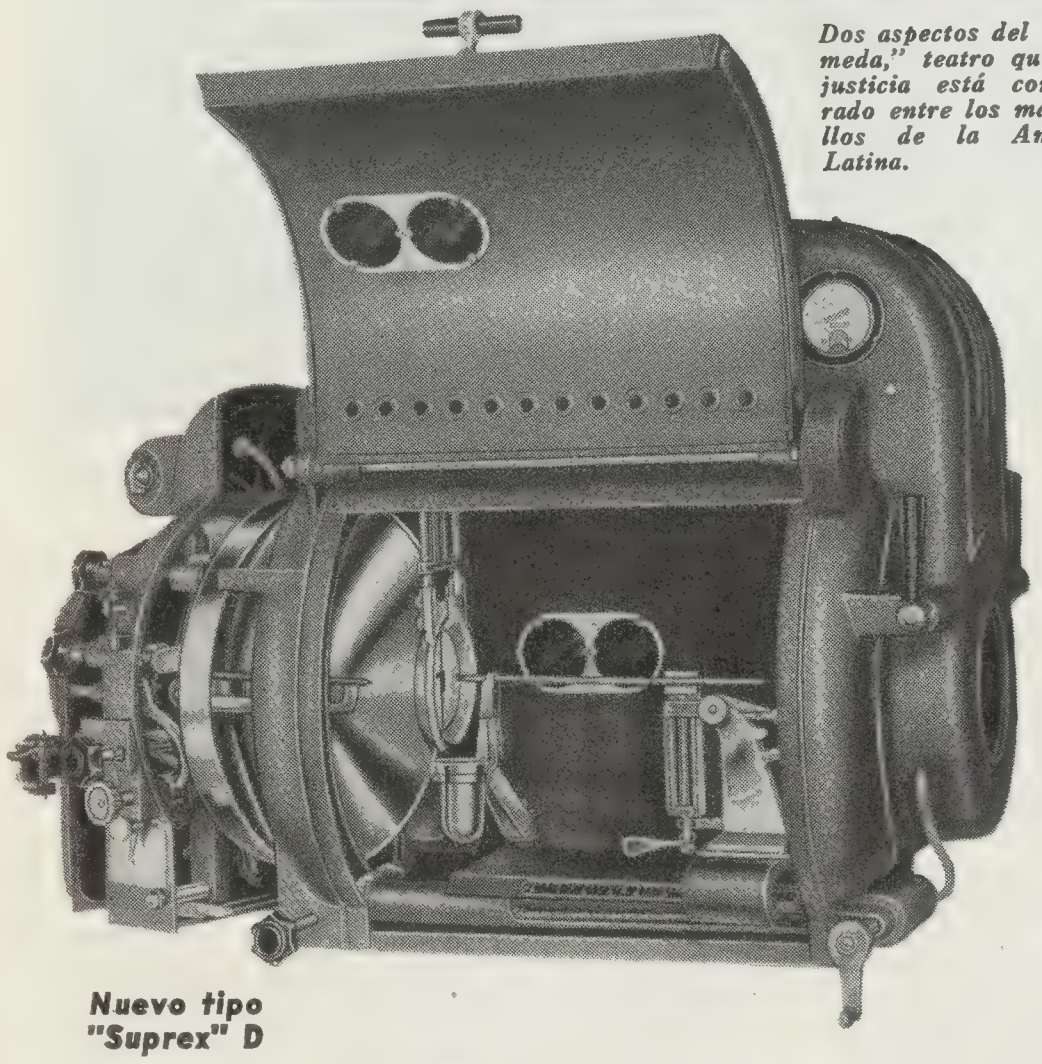
LINTERNAS ASHCRAFT de tipo "E" para cines medianos, y

LINTERNAS DE BAJA INTENSIDAD para teatros pequeños.

Complacidos le enviaremos folletos explicativos



Dos aspectos del "Alameda," teatro que con justicia está considerado entre los más bellos de la América Latina.



Nuevo tipo "Suprex" D

DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS DE LINTERNAS ASHCRAFT

Argentina y Uruguay
Sociedad Argentina de Importación
Eugenio M. Etchegoin
483 Callao 499, esquina Lavalle
Buenos Aires

Uruguay
Etchegoin & Garcia Arocena
25 de Mayo 477
Montevideo, Uruguay

Chile
Western Electric Company of Chile
Casilla 2197, Santiago

Cuba
Western Electric Company, Inc., of Cuba
Industria 307, Habana

México
Western Electric Company, Inc., of Mexico
San Juan de Letrán 27, México, D. F.

Panamá
Western Electric Company, Inc., of Cuba
Apartado 791, Balboa, Canal Zone

Perú
Western Electric Company, Inc., of Cuba
Edeficio Hidalgo, Plaza San Martin, Lima

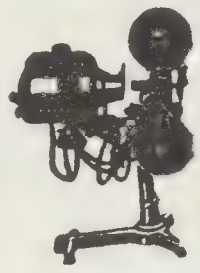
Puerto Rico
Western Electric Company, Inc., of Cuba
Cobian Film Center, San Juan

Filipinas
Western Electric Company of Asia
611-12 C. U. Unjieng Bldg., Manila

ASHCRAFT LAMPS

C. S. ASHCRAFT
MANUFACTURING CORPORATION
47-31 THIRTY-FIFTH STREET • LONG ISLAND CITY • NEW YORK

ACCESORIOS TEATRALES
NUEVOS Y USADOS
CATALOGO DE GANGAS GRATIS
35mm y 16mm
¡ECONOMIAS DE UN 20 A UN 50 POR CIENTO!

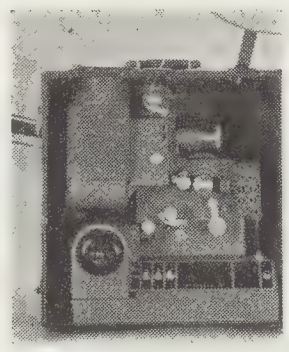


Accesorios teatrales reconstruidos de tipo corriente

Proyectores "Powers" y "Simplex" — Equipos Sonoros — Amplificadores Butacas — Pantallas—Accesorios—Repuestos—Todo con un 50% de Rebaja!

PROYECTORES PORTATILES SONOROS DE 35mm

Proyectores teatrales de calidad portátiles y semiportátiles, completos con amplificadores y altoparlantes. EQUIPOS COMPLETOS A $295.00.



PROYECTORES SONOROS

de 16mm

Fabricamos los proyectores "STANDARD" sonoros de 16 mm, para teatros hasta de 1,500 asientos. Fotografía brillante, gran tonalidad, amplia garantia.

CONSOLIDATED THEATRE SUPPLY CORP.
Mayoristas—Fabricantes—Exportadores
1600 Broadway, Nueva York, EE. UU. de A.
No estamos relacionados con ninguna otra casa de Nueva York

¿Piensa Vd. instalar butacas nuevas en su teatro . . . ?

25.000

excelentes butacas de ópera entapizadas

De todo tamaño y marcas
Precios bajísimos

Establecidos en 1919 y conocidos por nuestra honestidad comercial. Garantizamos los resultados.

Referencias bancarias: Corn Exchange Bank & Trust Co. y los principales circuitos teatrales

Cablegrafíe o escriba directamente a:

RELIABLE SEATING CO., Inc.
354 West 44th Street
Nueva York, EE. UU. de A.

Entapice sus asientos con los esplendidos materiales

ATLANTEX FABRICS

Impermeables ● lavables ● durables ● más de 100 colores ● flexibles ● todos los modelos en existencia para entrega inmediata.

Los usan los principales circuitos teatrales de todo el mundo. Los precios representan una verdadera economía.

Pida AHORA MISMO el libro de muestras, sin compromiso alguno.

ATLANTIC MERCANTILE COMPANY
109 West 64th Street, Nueva York, EE. UU.

Como dramatizar la industria

■ La cinta corta ofrece grandes posibilidades para la vulgarización de la industria de un país—lo mismo que de sus recursos naturales—sirviendo así para entretener al público a la par tretener también al público

AÚN EN LAS esferas del gremio cinematográfico, cuando se habla de películas cortas, la impresión más generalizada es de que se trata de breves producciones musicales o cómicas que sirven de relleno y no tienen otra finalidad que la de "matar el rato" . . .

En los Estados Unidos, sin embargo, a la película corta se le da gran importancia, especialmente a la industrial, pues sirve para presentar los recursos del país de manera dramática y entretiene a la vez que educa. De ahí que hayamos recurrido a Ira Genet, una de las grandes autoridades en la materia, para que nos explique qué posibilidades ofrece este género cinematográfico en lo que a la América Latina se refiere.

Ira Genet, el director de cintas industriales breves, durante el rodaje de una de sus producciones para la Warner Brothers, en sus estudios de Brooklyn, en Nueva York.

Ira Genet, que cuenta en su haber con más de doscientos producciones cortas, y desempeña actualmente el cargo de jefe de los estudios que la Warner posee en Brooklyn, ha trasladado a la pantalla en el transcurso de su carrera las actividades más interesantes de la industria y el comercio de los Estados Unidos, y se muestra francamente entusiasmado de los resultados que ha logrado en este sentido.

—Nada hay—nos dice—que entretenga y eduque tanto como la cinta breve que se basa en episodios de la industria y el comercio. Empero, hay que saber dramatizar las actividades del hombre en estos campos de acción para que lleguen a impresionar al espectador.

"Cuando se sorprende la nota de emoción y belleza que representa el esfuerzo del hombre en su lucha incansable por abrirse camino, la pantalla refleja pasajes humanos que ni la fantasía mas exaltada del novelista lograría imaginar.

"Creo, pues, que los productores de la América Latina—donde el cine ha llegado a un grado de adelanto verdaderamente sohprendente—deberían aprovechar de la película corta para llevar a conocimiento de propios y extraños el grado de cultura al que han llegado sus países."

Temas que se prestan

"TENGO ENTENDIDO que, aparte de los recursos naturales de las Naciones hispanas—continúa diciendo Genet—en ellas se han realizado progresos industriales dignos de destacarse. Se me ha ha hablado, por ejemplo, de los famosos elevadores de granos de la Provincia de Buenos Aires, en la Argentina, que son una de las maravillas modernas. ¿Por qué, entonces, no trasladar ese aspecto de la grandeza argentina a la pantalla a fín de que el mundo entero se de cuenta de su importancia? . . .

"Luego, en Cuba, por ejemplo tenemos la industria del tabaco; en Venezuela, el petróleo, las minas y la ganadería; en el Brasil, el cultivo del café y el caucho: temas todos estos que se prestan admirablemente para realizar una labor educativa de carácter mundial y que sirva para colocar a la América Latina en el nivel que le corresponde ocupar por derecho en la opinión del extranjero.

Una idea factible y práctica

"DESDE EL PUNTO de vista del productor latinoamericano— termina manifestandonos el técnico de la Warner Brothers—la idea de la película breve es factible y práctica. Las producciones de esta naturaleza están al alcance ecónomico de los estudios establicidos ya en esos países, y como indudablemente tendrían demanda universal, especialmente en caso de que se hicieran versiones en idiomas extranjeros, resultanían una excelente inversión."

Por lo interesante de la iniciativa queremos, pues, correr traslado de ella a los dirigentes de nuestra industria en la América Española, anticípandoles desde ya que, como dice Ira Genet, tal labor sería provechosa además de digna de encomio en todo sentido.

Los estrenos en la pantalla argentina

(*Viene de la página* 22)

logicamente supera hasta hacerlo aparecer lamentable al material argumental. Es uno de los films cuya fotografía presenta más belleza, más inquietud, una de las más débiles como materia de interés y atracción cinematográfica. Y es una lástima, porque de esa belleza y frescura panorámica de la que hablamos se une una entusiasta y correcta labor de todos los intérpretes, sobre todo la de León Zarate, que en la creación muy convincente de un tipo serrano, pone en evidencia eficaces condiciones y una singular identificación con su personaje; producto sin duda alguna, de un estudiado trabajo.

Los protagonistas: *León Zárate, Carlos Perelli, Milagros de la Vega, Alberto Gómez, Aída Luz. El director*: *Ber Ciani.*

"LA VIDA ES UN TANGO"
(Lumiton)
(Comedia Musical)

"La vida es un tango" marca un estancamineto en la labor directiva de Manuel Romero, el destacado creador de "La rubia del Camino" y otros éxitos. En efecto pareciera que en este film se hubiera cuidado exclusivamente el aspecto comercial, facilmente asegurado por la distribución generosa de tanta música popular. Porque, en realidad, el argumento resulta un pretexto para la intercalación de gran número de tangos afortunados, unos diez y ocho en total, que se escuchan a lo largo de la acción marcando un figurada historia de su evolución. Pues esa pareja de cantores, que son los personajes principales en su larga serie de tribulaciones, idilio, desavenencia, pérdida de la voz de él y, finalmente dichosa recuperación de la misma por influjo del amor que retorna, son simples elementos que enlazan la evocación de todos esos tangos. Y nada más nos dice la cinta. Nada, por supuesto, de su afortunado director que parece haber olvidado en esta oportunidad los buenos recursos y la elogiable depuración de las escenas cómicas y un ágil desarrollo cinematográfico que se acentúa luego de la primera parte de la película. Pero todo eso en favor de una producción que dará muchas satisfacciones comerciales. La técnica es buena. Y el cinematográfico y agradable cancionista; Hugo del Carril, luce sus conocidas dotes de cantor, pero se presenta más inexpresivo como actor y por fín Florencio Parravicini, más natural que antes y Tito Lusiardo, que aportan su reconocidas características cómicas.

Los protagonistas: *Sabina Olmos, Hugo del Carril, Florencio Parravicini, Tito Lusiardo. El director*: *Manuel Romero.*

Natalio Bruski mantiene a los lectores de TEATRO AL DIA al tanto de las actividades de los estudios argentinos; y porque es una figura de prestigio en los círculos gremiales, sus comentarios son dignos de tenerse en cuenta.

El nuevo y bellísimo NEWSREEL THEATRE *(Cine de Actualidades), de Radio City, Ciudadela Rockefeller, Nueva York.*

LA ULTIMA NOVEDAD EN BUTACAS PARA TEATROS

LAS butacas de la American Seating Company han sido siempre en todas partes las preferidas por los dueños de teatros, debido a su originalidad y gusto artístico, la gran comodidad que proporcionan y la excelencia de sus materiales y detalles de construcción.

En esta instalación se ve el nuevo estilo de butaca "The Bodiform" (patentada) o butaca que se ajusta perfectamente al cuerpo del ocupante—la butaca que promete resolver el problema de atraer y conservar la clientela ofreciéndole el máximo posible de comodidad.

Este nuevo estilo de butacas se hace de varios tipos, uno para cada teatro—grande o pequeño—a precios razonables. No deje de ver esta novedad—"La Butaca de Mañana"—antes de amueblar su teatro.

American Seating Company

GRAND RAPIDS, MICHIGAN

Departamento de Exportación: 1776 Broadway, Nueva York, E. U. de A.

Agentes Exportadores

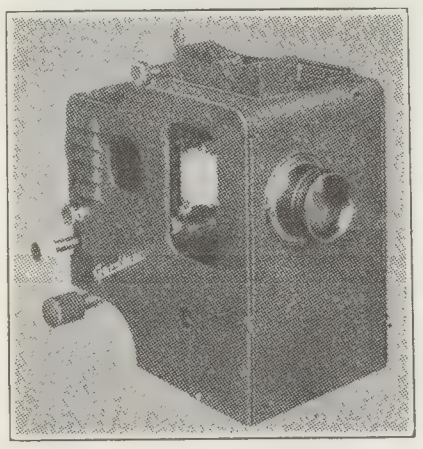
CROCKER & CO.
Montevideo, Uruguay
CASA ELMENDORF, INC.
San Juan, Puerto Rico

J. VELLVE COMPANY
25 Beaver Street
Nueva York, E. U. de A.

ANGEL ESTRADA Y CIA
Buenos Aires, Argentina
PACIFIC COMMERCIAL CO.
Manila, Filipinas

AMERICAN SEATING COMPANY · GRAND RAPIDS, MICH. · BIG W PAY OFFICE

LA "ABBOTT AEC" ANUNCIA ESTE NUEVO SUPERPROYECTOR PERFECCIONADO CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS:



- OBTURADOR POSTERIOR DE TIPO DE BARRIL
- REGULADOR LATERAL DE LENTES
- AJUSTE LATERAL DEL CUADRO
- PORTEZUELA MEJORADA DE QUITA Y PON
- CRUZ MALTAS, CAMBAS Y EJES ENDURECIDOS
- OBTURADOR DE IMPULSION DIRECTA
- CUBIERTAS IRROMPIBLES DE ALUMINIO FUNDIDO
- TODAS LAS PIEZAS SE PUEDEN CAMBIAR POR SIMPLEX O KAPLAN
- NO HAY PARPADEO EN LA PANTALLA
- 10% MAS DE LUZ EN LA PANTALLA
- DISEÑO "AEROFORME" MODERNO Y PERFECTO
- CONSTRUCCION DURABLE INDEFINIDAMENTE
- SE PUEDE MONTAR EN CUALQUIER PEDESTAL TIPO "SIMPLEX" Y SIRVE PARA CUALQUIER CABEZA SONORA PARA MECANISMOS TIPO "SIMPLEX" PIDANOS FOLLETOS EXPLICATIVOS EN ESPAÑOL

PIEZAS DE REPUESTO "AEC" GARANTIZADOS—BUTACAS—ALFOMBRAS—PANTALLAS—MARQUESINAS—PROYECTORES PORTATILES—DE ACCESORIOS PARA TEATROS

ABBOTT EXPORTING CO.

CABLES: "ABOTEX," CHICAGO

160 N. LA SALLE STREET, CHICAGO, ILL., EE. UU. de A.

Sólo $1.00 al año cuesta la subscripción a TEATRO AL DIA la única revista gremial panamericana del cine, que porque no llega al público es franca e imparcial en sus comentarios.

Películas que vienen

Máscaras, fotografías y bustos oficiales del patriota méxicano comparados (abajo) con la caracterización de Paul Muni para "Juarez", la gran producción que basada en la caída del emperador Maximiliano de México acaba de rodar Warner Bros. y que pronto conoceremos, con Bette Davis y otros grandes "estrellas".

Abajo: Carole Lombard, James Stewart y Jackie Taylor en una escena de "Nacido para amarse", producción de David O. Selznick que Artistas Unidos nos dará a conocer dentro de muy breve plazo y de la que se adelantan muy buenos informes por el empeño que se ha puesto en su rodaje.

A la derecha: la encantadora Deanna Durbin con Nan Grey y Helen Parrish en "Three Smart Girls Grow Up", última producción de la precoz "estrella" cantante de la Universal. Arriba: una escena de "Heart of the North", película que nos anuncia Warner Bros., con Gloria Dickson.

Izquierda: Ginger Rogers y Fred Astaire en una escena de "La Vida de Irene y Vernon Castle", suntuosa producción de la RKO-Radio que está llamada a ser un verdadero éxito de táquilla; y, a la derecha: Shirley Temple en "La Princesita", cinta de la Twentieth Century-Fox de la que se anticipan excelentes comentarios. El "hindú" de la foto es César Romero, el galán hispanoneoyorquino.

El aniversario de la Fox en la Argentina

• Este mes se cumple el vigésimo tercer aniversario de la instalación de la Fox en la Argentina, donde viene funcionando con gran éxito

La Fox-Film, ahora 20th Century-Fox, fué la primera productora norteamericana que se instaló directamente en la Argentina, el 26 de Abril de 1916.

Su primer director fué el señor J. P. Ryan, iniciando sus estrenos con la superproducción "Carmen," que interpretara la vampiresa Theda Bara. Siguieron a esta "El Gran Galeoto," "La Fiera" y otras películas que alcanzaron enorme éxito.

Viente años atras . . .

En aquella fecha, las productoras norteamericanas vendían sus cintas a empresas locales, las que pagaban precios que se califican ahora como irrisorios. Los "royalty" de marcas cotizadas, como las de la Fox, oscilaban entre 500 a 800 dólares por cada "film," para ser distribuídos en la Argentina y el Uruguay.

Siguiendo el ejemplo de la Fox, poco a poco fueron instalándose otras casas norteamericanas en la Argentina, entablándose una febril competencia y estimulando grandemente la evolución del negocio cinematográfico, a la par que influyendo en la construcción de las primeras salas de gran capacidad, dotadas de elementos y "confort" modernos.

Al cumplir el 20 aniversario de su instalación en este país, la 20th Century Fox construyó local propio, considerado uno de los más modernos y costosos entre todos los edificios que en Sud América ocupan las casas cinematográficas.

La fusion con la 20th Century

Dos años antes, la antigua compañía capitaneada por el "pioneer" William Fox realizaba la combinación comercial más sensacional registrada en los anales de la industria, al fusionarse con la 20th Century y llevar a colaborar bajo sus pabellones a las mas calificadas personalidades vinculadas a la producción cinematográfica, entre ellas a los señores Sidney R. Kent, actual presidente de la Empresa y Darryl F. Zanuck, Vicepresidente a cargo de la producción.

No solo prestigio sino aumento de clientela trajo consigo esta fusión a la Empresa en la Argentina. Su material es hoy día uno de los más codiciados en el país, y también uno de los mayormente apreciados, máxime si se tiene en cuenta que fué juzgado por la Academia de Ciencias y Artes Cinematográficas como el de calidad más consistente.

Una pelicula de mucho éxito

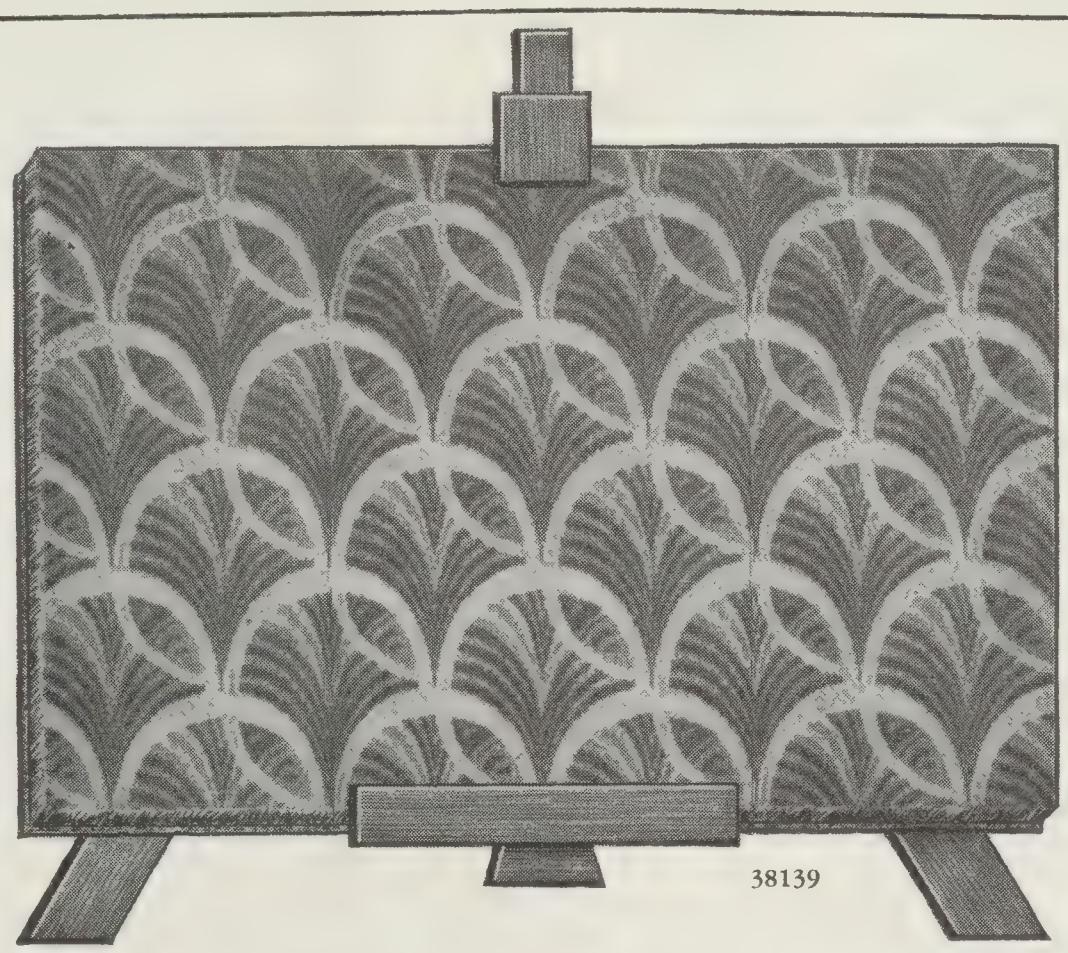
"En el Viejo Chicago," la obra máxima salida de los estudios 20th Century Fox hasta la fecha, fué presentada hace poco en la Argentina con un éxito francamente rotundo, ocupando varias semanas, consecutivamente, las salas del Suipacha y la Opera.

Hace poco más de dos anos está al frente de la dirección de la Sucursal 20th Century Fox en la Argentina el señor Sidney S. Horen, persona vastamente versada en los negocios y de penetrante espíritu orientador, que está cumpliendo una actuación altamente beneficiosa para la importante Empresa.

Como director general del departamento extranjero de la compañía, con sede en Nueva York, actúa Walter Hutchinson, uno de los cinematografistas más prestigiosos de la Unión, quien acaba de celebrar una extensa gira por la América Latina, y piensa volver dentro de poco, en compañía de Sydney R. Kent, con motivo de la convención que la Fox celebrará de Sydney R. Kent, con motivo de la convención que la Fox celebrará en Río de Janeiro en el transcurso de este año.

MOHAWK

Alfombra los Teatros del Mundo



38139

Considérelas desde cualquier ángulo — belleza y larga duración también — y se convencerá porqué la Mohawk es la favorita en los teatros del mundo. Las Mohawks están tejidas con un espíritu teatral que exclama: "Que Siga la Función . . ." Con su tejido de toda variedad para teatro, tenemos por lo tanto un color, cuerpo, grado y diseño, que se ajusta a cualquier teatro con alumbrado neon. Scotia, Rialto y el Broadway son tres Grupos de alfombras Mohawk de les más populares para teatros.

MOHAWK CARPET MILLS Amsterdam, Nueva York, E. U. A.

La Fabrica Mas Importante en America de Alfombras de Todo Tipo Para Teatros.

¡Sólo para usted!

UNICA REVIS

Por primera vez en la historia de la cinematografía mundial los exhibidores de la América Latina cuentan com un órgano propio: TEATRO AL DIA, la revista gremial panamericana del cine, publicación completa y que está a la altura del prestigio de la industria en nuestro Continente, y, que, porque no llega al público, puede encarar los problemas gremiales con franqueza e imparcialidad

■ LOS PROBLEMAS de la industria cinematográfica son idénticos en todas partes. Están, además, íntimamente vinculados a los del gremio en los Estados Unidos. Y, ésa, precísamente, es la razón de ser de TEATRO AL DIA. Publicada por la empresa periodístico - cinematográfica más importante del mundo; hermana editorial de órganos que, como "Motion Picture Herald", son verdaderos portavoces del cinematografista en los países de habla inglesa, nuestra revista viene a llenar una sentida necesidad en el medio latinoamericano.

Fruto de la experiencia adquirida a través de un cuarto de siglo de labor editorial, TEATRO AL DIA es una publicación altamente especializada, y desde Nueva York—que es el centro mundial de la industria — encara nuestros problemas desde un punto de vista continental, sirviendo así con provecho os intereses de os cinematografistas de las Américas. De ahí que se le dispense igual acogida* en todos los países de habla hispana; y de ahí, también, que resulta indispensable como fuente de información autorizada y digna de confianza para todos los que se dedican a la industria de la pantalla.

TEATRO AL DÍA

***Clasificación de la circulación de TEATRO AL DIA la América Latina**

Exhibidores	*6,196*
Importadores	*538*
Distribuidores de películas	*881*
Productores y personal en la América Latina	*471*
Arquitectos y constructores	*136*
Exportadores y anunciantes	*208*
Corresponsales	*70*
Ejemplares para las oficinas	*60*
TOTAL	*8,560*

TA GREMIAL PANAMERICANA

TEATRO AL DIA entra ya en su cuarto año de vida. Siguiendo la norma inflexible de nuestra casa editora, durante lo que podría llamarse su período experimental, ha circulado gratuitamente entre los exhibidores de la América Latina. Así hemos ido sondeando el terreno; hemos recogido impresiones, comentarios y críticas, y hemos podido sentar sólidas bases editoriales para el éxito de "la revista panamericana del cine". Y, ahora, francamente encarrilados, agradecemos la acogida que nos ha dispensado el gremio y esperamos que continúe apoyándonos.

Porque TEATRO AL DIA es la revista del gremio, sin embargo, pedimos a sus componentes que colaboren con nosotros en el sentido de darnos a conocer su opinión sobre nuestra revista y decirnos cómo podríamos dar amplitud e interés a su contenido editorial para provecho de todos Asimismo, agradeceremos a los exhibidores, productores y distribuidores de la América Latina, lo mismo que a los importadores de accesorios teatrales, que nos envíen fotografías y datos de sus cines, estudios y establecimientas para irlos publicando en nuestra revista, por ser de interés

Exhibidores •

Desde el punto de vista del exhibidor, las siguientes recomendaciones redundarían en mayor interés editorial:

Productores y distribuidores •

Para que TEATRO AL DIA resulta de mayor interés para los productores y distribuidores de la América Latina, deben tenerse en cuenta las siguientes recomendaciones:

Oferta especial

A los componentes del gremio cinematográfico que aún no están subscrites a TEATRO AL DIA, les hacemos la siguiente oferta especial: subscripciones por dos años al precio de $1.50 oro americano, pudiendo descontar de este importe los gastos de franque del cupón que va al pie, por correo aereo. Esta oferta sólo estará en vigor hasta el 30 de junio de 1939, y, como decimos, el cupón debe venirnos por correo aereo.

RECORTE AQUI

Al administrador de TEATRO AL DIA,
Rockefeller Center,
Nueva York, EE. UU.

De acuerdo con su oferta especial, adjunto encontrará Vd. el importe de ..... subscripción(es) especial(es) a TEATRO AL DIA, que se servirán anotar a partir de la edición de julio de 1939. Del importe de mi remesa, he descontado $..... moneda nacional, valor del franqueo aereo de este cupón.

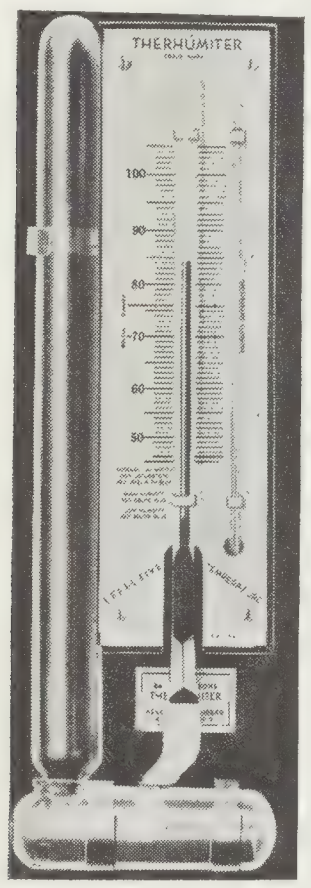
NOMBRE.....
DIRECCION.....
CIUDAD..... PAIS.....
(Mi negocio es.....)

NOVEDADES PARA EL CINE

Aparatos e ideas nuevas que son de interés para el exhibidor y redundan en provecho del teatro

Un termómetro de doble ampolleta

A FIN DE REGULAR con precisión el funcionamiento de las instalaciones para el acondicionamiento de aire, la John R. Parsons Co., de Nueva York, acaba de lanzar al mercado un termómetro de doble ampolleta gracias al cual se puede establecer a primera vista la temperatura del local y la humedad relativa del ambiente. La columna central del dispositivo establece la "temperatura efectiva," o sea el grado de calor o frío que el cuerpo humano experimenta en relación con el calor, la humedad y el movimiento del aire. Al mismo tiempo, a la derecha hay otra columna de color azul que indica hasta qué grado está seco el ambiente; de modo que basta una mera comparación entre las dos columnas para dar con la humedad relativa. Así, por ejemplo, si ambas columnas están parejas, la humedad equivaldrá a un 50 por ciento; si la roja le pasa a la azul, la humedad será excesiva, etc. Este nuevo aparato, que se monta con abrazaderas en la pared, es de funcionamiento automático y evita tener que emplear cartillas complicadas para establecer la temperatura de los cines, teatros y demás locales públicos.



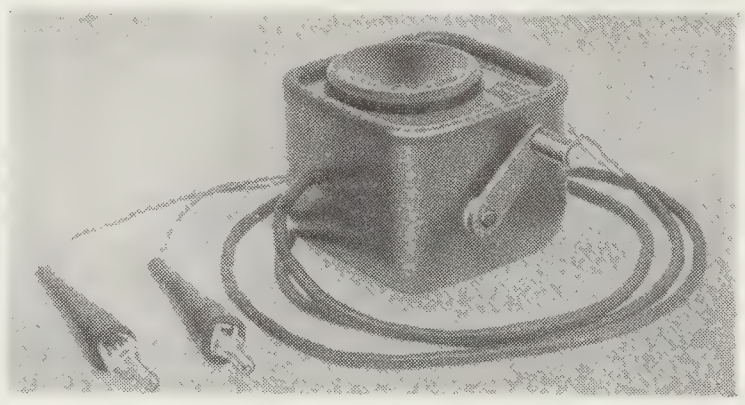
Nuevos distribuidores de la International Projector

LA INTERNATIONAL Projector Corp., de Nueva York, anuncia que a partir de la fecha la "ERPI" (Electrical Research Products, Inc.) actuará como distribuidora exclusiva de dos modelos de proyectores "Símplex" en el Brasil, la China, los Estados Malayos, Establesimientos de los Estrechos, Siam, Borneo, Sarawak, la Indochina Francesca, las Indias Orientales Holandesas, Australia y Nueva Zelanda.

Además, como saben nuestros lectores, la International Projector Corp.—que es la empresa más antigua e importante de todas las que se dedican en los Estados Unidos a la fabricación de proyectores para la proyección cinematográfica, se encuentra ya establecida por medio de agentes y distribuidores en todas las plazas de la América Latina, donde goza de general estimación en los círculos del gremio.

Sistema interno de teléfonos

LA WESTERN ELECTRIC y Electrical Research Products, Inc., acaban de perfecionar un originalísimo sistema de teléfonos para la intercommunicación entre las diversas dependencias de teatros y cines. Este sistema tiene la ventaja de que la voz de la persona que esté hablando, al obrar en el diafragma del aparato, produce toda la energía necesaria para la comunicación telefónica, aún a grandes distancia. No hay, pues, necesidad de emplear baterías ni tomacorrientes, y el funcionamiento del aparato se debe al empleo de un nuevo material magnético de gran eficacia. El transmisor y el receptor de estos teléfonos no tienen diafragma y magneto separados,



sino que son de una sola pieza. El sistema consiste en dos unidades—una para cada una de las estaciones—que pesan alrededor de un kilogramo y resultan muy fáciles de colocarse en cualquier sitio.

Lámparas portátiles para la limpieza

LA U-C LITE Manufacturing Co., de Chicago, está distribuyendo actualmente un modelo nuevo de lámpara portátil con baterías acumuladoras que se presta admirablemente para los trabajos de limpieza y conservación de teatroes, cines, auditorios, etc. La lámpara en cuestión se denomina "Big Beam," y tiene la particularidad de que la batería está contenida dentro de la misma caja de acero de la que forma parte la linterna. Dos bombillos vienen con cada aparato; el más grande para 10 horas de luz con cada carga de la

batería, y el pequeño para 60. La lámpara también trae un cargador para corriente alterna o contínua, que funciona con los circuitos de un motor de automóvil.

Nuevo fluido para limpiar cristales

LA KINNER Products Co., de Springfield, Ohío, acaba de poner en venta un fluído nuevo para limpiar cristales, porcelana, herrajes niquelados y demás superficies brillantes, que se adapta especialmente para el uso en los teatroes. Este fluído tiene la particularidad de que, por carecer en su composición de goma o resina, no forma una película en las superficies que se limpien, ni siquiera cuando hace mucho frío. Este nuevo producto se rocío con una pistola, frotándose antes de que se seque con un paño suave. Como en el decorado de los cines modernos predominan los espejos y ventanales de cristal, este producto ha sido muy bien recibido en los círculos del gremio, pues debido al hecho de que la mayoría de los fluidos al secarse forman una costra sobre las superficies lisas, la limpieza de estos adornos ha constituído siempre un problema.

El líquido de la Kinner viene en latas

de diversos tamaños, se presta para la exportación pues no se descompone por los cambios de temperatura.

Nueva vía para telones medianos

LA AUTOMATIC Devices Company, cuyos agentes de exportación son F. Mier & Hno., de Nueva York, acaba de lanzar a mercado un nuevo tipo de vía para telones que se presta para el funcionamiento de aquellos de los teatros y cines que tienen escenarios medianos. Bajo la denominación de "Besteel No. 170," estas vías de hacen de acero y están totalmente recubiertas, salvo por una ranura de la parte inferior. Constan de dos partes continuas de metal, ambas libres de junturas y con ruedas montadas sobre cojinetes de bolas para los bloques de las poleas. Las vías en cuestión son las indicadas para proscenios hasta de 30 pies de ancho, y vienen a complementar el ramo de la Automatic Devices que también ofrece otras de tipo grande para escenarios mayores. Como se sabe, esta empresa ofrece, además, reguladores y demás dispositivos para el funcionamiento de telones.

Una nueva serie de 27 condensadores

LA CARRIER Corporation, de Syracuse, Nueva York, acaba de perfeccionar una nueva serie de condensadores evaporadores hasta de 200 toneladas de capacidad. Estos condensadores, que son de 27 tamaños diversos, funcionan con freón o cloruro de metilo, y vienen a solucionar el problema del suministro de agua para las instalaciones de acondicionamiento de aire. Los condensadores en sí son completamente impermeables, de modo

que se los puede usar al aire libre sin necesidad de cubrirlos. Como funcionan a modo de unidades evaporadoras, y son muy eficaces, rinden gran economía en el consumo de agua, y se adaptan especialmente para aquellas instalaciones en las que es menester evitar el desperdicio de líquido.

Syncrofilm

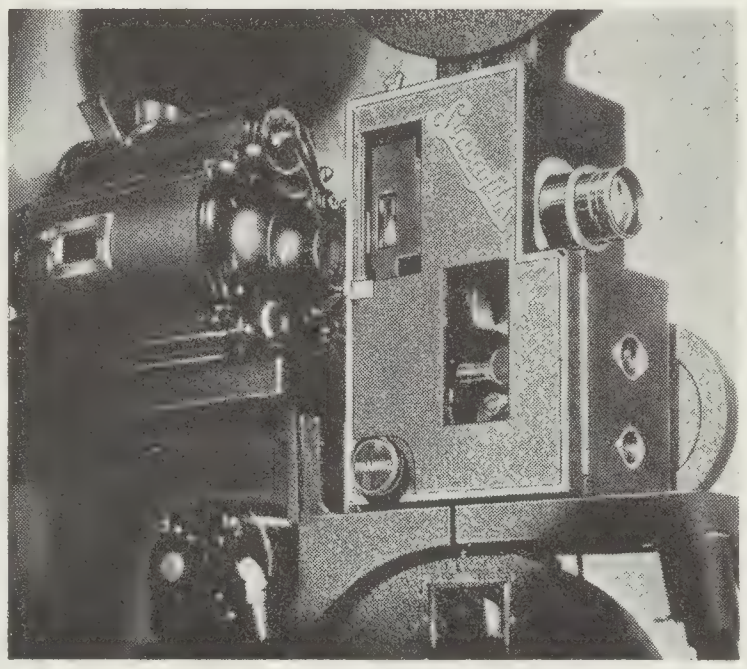
PROYECTOR SONORO PROFESIONAL

MODELO "SP"

De diseño simple y funcionamiento perfecto. Proyector y sonido en una sola pieza. Se lo puede transportar y montar con facilidad. Es lo indicado para los espectáculos ambulantes, pues es lo mejor y más económico. El aparato completo consiste en proyector y mecanismo sonoro, estante con motor, magacines para 2.000 pies de película, lámpara de arco y rectificador, amplificador con capacidad para auditorios de 2.000 asientos, y altoparlante y bocina teatral de la mejor calidad.

Todos los productos "Syncrofilm" poseen características NUEVAS.

ESCRIBA solicitando nuestro catálogo que contiene datos técnicos sobre el modelo "SP", las cabezas sonoras "ABH", y el proyector sonoro de modelo portátil "H".



WEBER MACHINE CORPORATION

59 RUTTER STREET • ROCHESTER • NEW YORK

EXPORT: 100 VARICK STREET, N.Y.C. CABLE ADDRESS: "ROMOS"

Uno de los fabricantes americanos más grandes y dignos de confianza de

BUTACAS PARA TEATROS

enseña cómo se puede ahorrar hasta un sesenta por ciento del costo de las instalaciones.

Como servimos a millares de importantísimos empresarios independientes y circuitos teatrales de todo el mundo, tenemos como norma inflexible calidad, servicio y satisfacción. La construcción moderna de tipo "aeroforme" de nuestros diseños reduce el costo de instalación y elimina inconvenientes y gastos de conservación. Solicite detalles sobre nuestras grandes gangas en butacas usadas y reconstruidas.

NATIONAL SEATING COMPANY

Fabricantes de butacas "aeroformes" **"STREAM-EASE"** *para teatros*

276 West 43rd St. Nueva York, EE. UU.

TEATRO AL DIA

es la única resista gremial que publica una sección de actualidades cinematográficas de todo el mundo. Complementamos así la información cinematográfica más completa que esté al alcance del exhibidor hispanoamericano.

ROCKEFELLER CENTER, NUEVA YORK

Los REFLECTORES
y los CONDENSADORES
de CALIDAD

Los Condensadores FS se fabrican con cristal americano de la mejor calidad, rebajados y altamente pulidos a precisión infalible en cuanto a curvatura y foco. No se descoloran. Los ofrecemos en cristal muy resistente al calor y también en cristal corriente.

Los Reflectores FS se fabrican con gran precisión para correcto foco, se someten a inspección individual y van protegidos por un respaldo resistente al calor, el cual no se desconcha. Se garantiza que funcionarán muy satisfactoriamente.

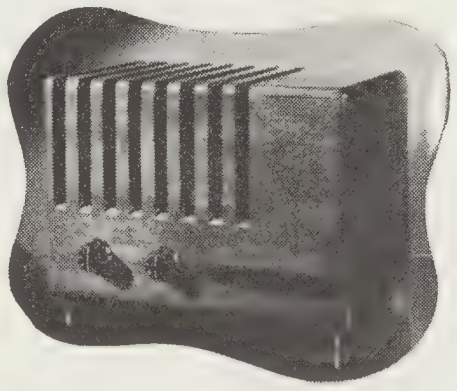
Servicio de Reacondicionamiento

Diríjase al distribuidor más cercano sobre el servicio FS de plateado y pulimentación.

FISH SCHURMAN CORPORATION
268 East 43rd Street
Nueva York, N. Y., E. U. de A.

Fish-Schurman

GENERADORES DE OZONO
OZONE-AIR



Resuelven el enojoso problema de mal olor en los mingitorios. Eliminan el uso de incienso, perfumes, desinfectantes, etc., que solo contrarrestan un olor por medio otro más fuerte. La Naturaleza, durante las tempestades produce OZONO, que purifica el aire. OZONE-AIRE produce OZONO en cantidad suficiente para purificar el aire y eliminar hedores en mingitorios, etc.

El OZONE-AIRE es silencioso, no tiene nada que se descomponga. Con cuidado ordinario dura muchos años.

Basta enchufarlo en un tomacorriente para que funcione. Consume muy poca electricidad.

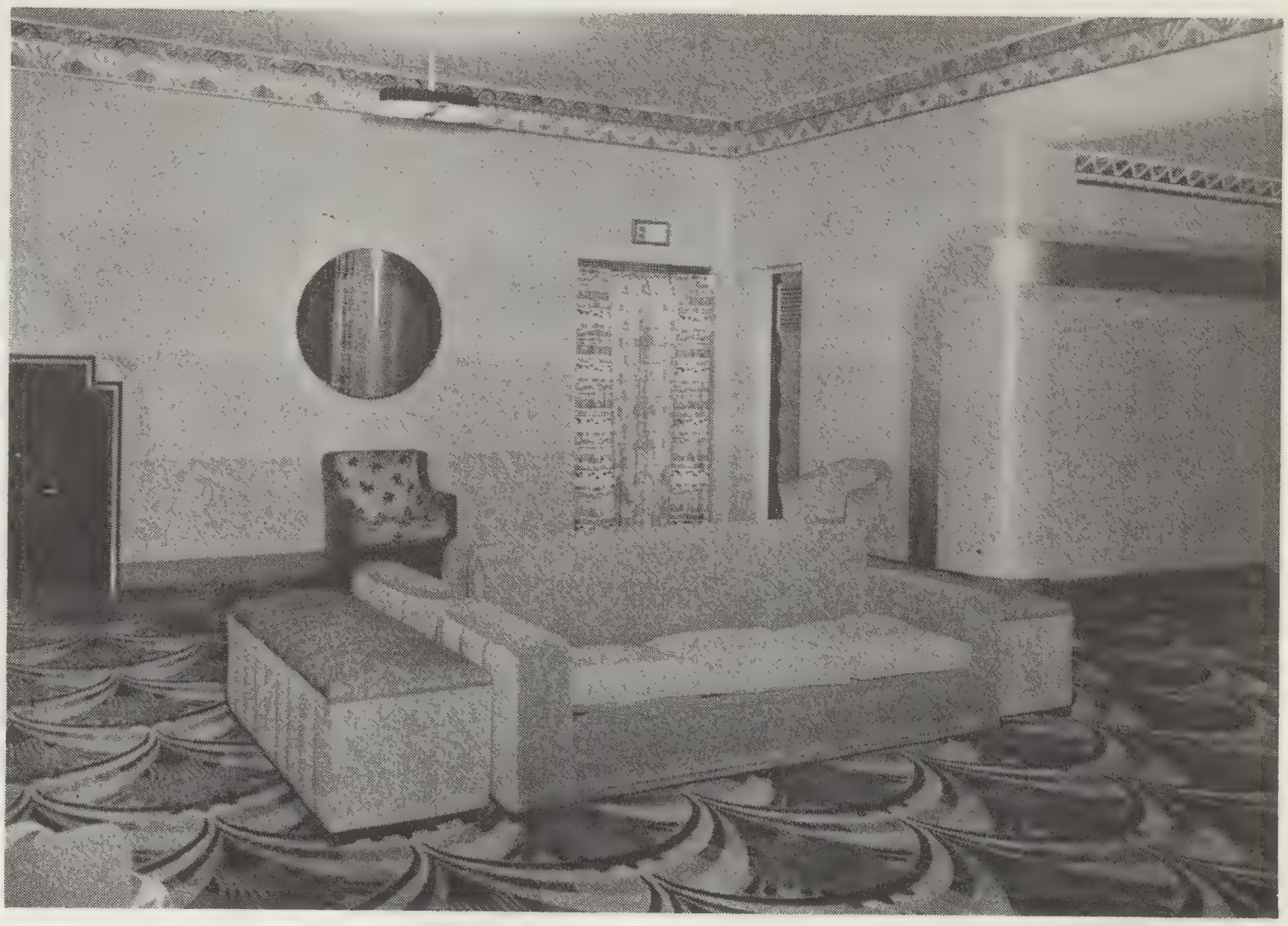
Pídanos más detalles y precios.

OZONE-AIRE, INC.

Fábrica: Grand Rapids, Mich.
Dpto. de Exportación: 220 W. 42nd St., Nueva York

TEATRO AL DIA es la única revista gremial panaméricana. ¡Léala! . . .

El alfombrado para los cines



Uno de los aspectos más importantes del cine moderno es el alfombrado, razón por la que los exhibidores progresistas se preocupan actualmente como es debido de parte tan indispensable del decorado. Para que nuestros lectores puedan formarse una idea de los efectos que se obtienen mediante el empleo de alfombras adecuadas en las diversas dependencias de un salón, presentamos aquí el "lobby" del cine "Ambassador", de Raleigh, en la Carolina del Norte, alfombrado con un diseño abstracto moderno tipo "Crestwood" de acabado aterciopelado. Obsérvese cómo este material armoniza perfectamente con el mobiliario elegantemente estilizado del cine en cuestión, que es uno de los más interesantes de cuantos se han construído últimamente en los Estados Unidos, y que pertenece a un importante circuito del país.

Para dar la sensación de ampitud, el alfombrado influye poderosamente en el diseño de los cines modernos. Veáse, por ejemplo, la elegancia y distinción que tiene este otro "lobby", que es el del cine "Comeford", de Scranton, Pensilvania, salón del que ya nos hemos ocupado en números anteriores de esta revista. El diseño de esta alfombra es floral, y hace juego con los cómodos muebles de entapizado en colores que contrastan. El papel de las paredes también armoniza con la alfombra, y en sus matices predomina el dorado sobre fondo de plata con adornos rojos y negros.

Un nuevo jefe de EXPORTACION

E. S. Gregg ha asumido la gerencia general de exportación de la Western Electric en Nueva York

E. S. GREGG, figura ampliamente conocida y apreciada en los círculos del comercio extranjero, ha asumido la gerencia general del departamento de exportación de la Western Electric, empresa a la que pertenece desde 1926, año en que, renunciando al cargo que a la sazón ocupara de jefe de la Oficina de Transportes del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, ingresara a former parte de su filial, la Electrical Research Products, Inc.

El Sr. Gregg, que ha viajado extensamente por la América Latina, fué, también

E. S. Gregg

gerente de las oficinas europeas de la Western Electric, con sede en Londres; y durante la Guerra Mundial estuvo adjunto al Estado Mayor del ejército americano con el grado de capitán, pasando luego a la American International Corporation.

El nuevo gerente de exportación de la Western Electric tiene como principal ayudante a M. A. Goldrick, quien se encuentra actualmente recorriendo las principales plazas de la América Española, con el propósito de estudiar los problemas relacionados con la exhibición y producción de películas, labor en la que su empresa se encuentra vivamente empeñada en colaborar con el gremio.

En lo que al negocio del espectáculo se refiere, sin embargo, el Sr. Gregg es de la opinión que se encuentra francamente encarrilado en la América Latina, donde se están construyendo actualmente teatros que están a la altura de los mejores del mundo.

Clancy

LOS ACCESORIOS TEATRALES
en las
FILIPINAS . . .

"AVENUE THEATRE"
(Teatro Avenida)
MANILA, Filipinas

Propietarios:
LUZON THEATRES, Inc.

Arquitecto:
JUAN F. NAPKIL

Dimensiones:
Escenario: 76 x 40 pies.
Arco del proscenio: 53 x 27 pies.
Plataforma para la orquesta: 50 x 13 pies.

El servicio mundial completo que ofrece J. R. CLANCY, Inc., ha quedado demostrado una vez más con la instalación total de accesorios teatrales modernos, seguros y eficaces en el hermosísimo "Avenue Theatre," el cine más nuevo de Manila, en la Mancomunidad Filipina.

El escenario de este teatro resultará de eficacia positiva, y funcionará perfecta y económicamente, porque su equipo es CLANCY, lo que implica que todo, hasta el más mínimo detalle, es de lo mejor.

El "Avenue Theatre" posee un equipo moderno de contrapesas CLANCY; vías y reguladores CLANCY de tipo eléctrico para los telones, y demás dispositivos modernos. J. R. CLANCY, Inc., ha suministrado, además, la plataforma con ascensor hidráulico para la orquesta, construída de modo que incluye las mejoras más recientes en materia de equipo especializado de esta naturaleza. Luego, la CLANCY ha instalado cortinados preparados especialmente y teñidos para armonizar con el hermoso decorado interior del cine.

¿Presenta su escenario algún problema? Por grande o pequeño que sea su teatro, los ingenieros de la CLANCY están siempre a su disposición. Aprovéchese de este servicio que está a la disposición de todos los empresarios, arquitectos y constructores, y permítanos que le aconsejemos cómo diseñar y construír sus escenarios. El servicio de la CLANCY se basa en más de 50 años de experiencia montando escenarios y auditorios de toda clase y tamaño, de los más grandes a los más pequeños, en todo el mundo.

REPRESENTANTES

Tenemos algunos buenos territorios disponibles para representantes activos. Pídanos detalles al respecto

Pídanos hoy mismo un ejemplar de "La clave de un buen escenario"

J. R. CLANCY, INC., SYRACUSE, NUEVA YORK, EE. UU.

Accesorios completos para el funcionamiento mecánico de escenarios y orquestas

DESDE 1920

BUENOS
RECTIFICADORES
PARA CINES

15-100 Amperios

FOREST

BELLEVILLE, N. J. E. U. A.

KALEE

LA PRIMERA MARCA
INGLESA PARA—

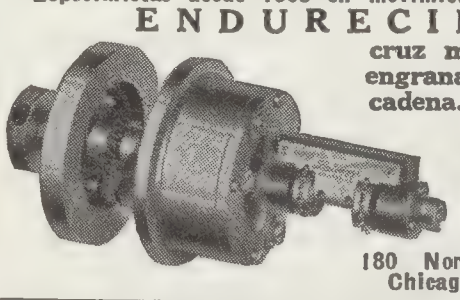
PROYECTORES
LAMPARAS "SUPREX"
RECTIFICADORES
PANTALLAS
LENTES

BUTACAS
ILUMINACION DE ESCENARIO
VIAS DE TELON
TELONES

TODO
PARA EL
CINE
MODERNO

KALEE Ltda
62-66 Wardour Street
London, W. 1, Ingleterra

Especialistas desde 1908 en movimientos intermitentes
ENDURECIDOS
cruz maltas, cambas y engranajes de rueda y cadena.



Se necesitan agentes y distribuidores
LA VEZZI
Machine Works
180 North Wacker Drive
Chicago, Ill., EE. UU.

¡ADIOS BUTACAS FLOJAS!
Especificando el perno de expansión "Supreme" el exhibidor se proteje a sí mismo y proteje al público contra la incomodidad y molestia de las butacas flojas.
Sumamente resistente al peso, este perno se clava firmemente en el concreto, aun cuando el orificio del taladro es mayor.
Cualquier minorista de prestigio le enseñará los pernos de expansión "Supreme" de tipo para teatro, o pídanos muestras gratis.
THE CHICAGO EXPANSION BOLT CO.
D1, 132-Rm. 603 Clinton St., Chicago, Ill., EE. UU.

Los estrenos del trimestre

(*Viene de la página* 36)

emociones y los pensamientos, como los creó el novelista Somerset Maugham al escribir la obra.

Laughton es un playero haragán, borracho y completamente desprestigiado, en uno de esos lugares apartados de las islas del Pacífico. Allí llega la Lanchester, que es una misionera a quien inmediatamente le dan ansias de reformar a este empedernido holgazán. Entonces vemos la lucha entablada entre los dos caracteres, hasta que al final, ambos cambian completamente sus puntos de vista y llegan a casarse.

Los protagonistas: *Charles Laughton, Elsa Lanchester, Tyrone Guthrie, Robert Newton, Eliot Makeham. El director*: *Erich Pommer.*

"HOME ON THE PRAIRIE"
(Republic)
(Drama del oeste)

El simpático Gene Autry hace gala de su melodiosa voz al mismo tiempo que lucha a brazo partido contra los malhechoroes que tratan de apoderarse de miles de cabezas de ganado por medio de manejos habilidosos.

Para los que gustan de las películas de acción, "Home on the Prairie" resultará en extremo entretenida. Desde luego que su mayor mérito es que tiene a Gene Autry, reconocido como el Vaquero No. 1 hoy en día, y poseedor de una personalidad agradable. No faltan en esta película los tiroteos y puñetazos correspondientes, así como un romance entre Gene Autry y June Storey.

Los protagonistas: *Gene Autry, Smiley Burnette, June Storey, George Cleveland, Walter Miller, Jack Mulhall. El director*: *Jack Townley.*

"SWEETHEARTS"
(M-G-M)
(Drama musical)

Jeanette MacDonald y Nelson Eddy, los monarcas de la canción y del romance, aparecen en esta película mejor que nunca. Bien es verdad que los colores naturales en que está filmada les hacen aún más atractivos que en otras películas. Ahora bien, el mérito de "Sweethearts" en nuestra opinión está en que, cuando está llegando el desenlace final, nos hace desear que continuase la película, ya que hemos derivado gran placer al admirarla.

Jeanette y Nelson están casados, pero por un truco empleado por los "managers" para sacarle m;s dinero a la obra en que ambos triunfan, les hacen separarse. Para colmo de desdichas, Jeanette se pone celosa de la secretaria de Nelson, que es la simpática Florence Rice. El drama, la comedia, la música y el canto se entrelazan en una serie de escenas bellísimas.

Los protagonistas: *Jeanette MacDonald, Nelson Eddy, Frank Morgan, Ray Bolger, Florence Rice, Mischa Auer, Herman Bing. El director*: *W. S. Van Dyke II.*

MARTIN QUIGLEY EN LA HABANA

Destacadas personalidades del mundo cinematográfico y periodístico de la Habana le dieron la bienvenida a nuestro director y redactor en jefe a su llegada a la Perla de las Antillas, por donde pasó últimamente rumbo a la California. En esta "foto' aparecen los representantes de Películas Cubanas, S. A., que le saludaron a bordo del "Washington", y a la derecha de Martín Quigley, nuestro representante en Cuba, Jaime Salvador, que es a la vez un director de mucho prestigio.

EXTERIORES DEL CINE

Problemas de la conservación de las marquesinas

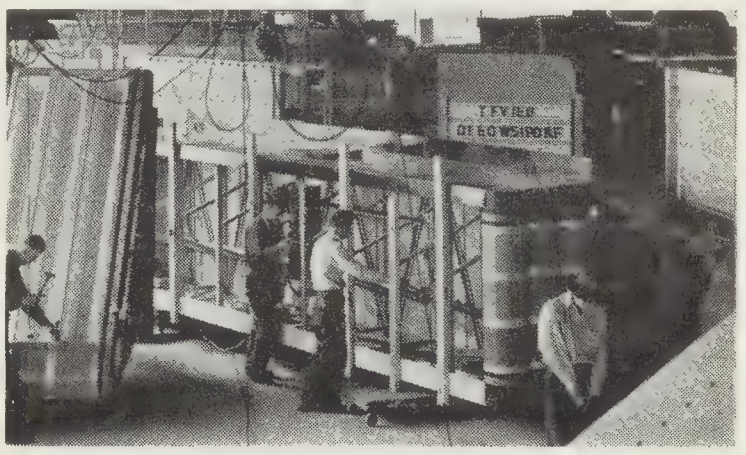
LA MARQUESINA teatral es, o debería ser, una sola unidad estructural, cuyas piezas están en proporción adecuada con la función específica que cada cual debe cumplir. El marco y sus soportes, y el tamaño y espesor de sus miembros componentes, deben escogerse y diseñarse detalladamente y acuerdo con la resistencia de los materiales. Así por ejemplo, si los ángulos son demasiado largos y las canales muy débiles, la construcción nunca podría resultar correcta desde un punto de vista arquitectónico. El peso excesive en las marquesinas, también, es algo que debe evitarse siempre.

La liga entre los miembros estructurales debe ser impermeable y físicamente fuerte. Cuando se emplean pernos pequeños y que quedan flojos en sus respectivos agujeros, se provoca la vibración y el desgaste. Las uniones que no están bien cerradas dejan pasar el agua al interior, lo que puede acarrear interrupciones del alumbrado. Y, mientras más agua penetra al interior de la marquesina, mayores son los perjuicios que ésta sufre, al extremo de que hasta puede venirse abajo. De ahí que sea menester soldar las uniones, estableciendo, al mismo tiempo, escapes para la lluvia a fin de que ni siquiera las tormentas torrenciales y prolongadas ocasionen goteras en el techo de la estructura.

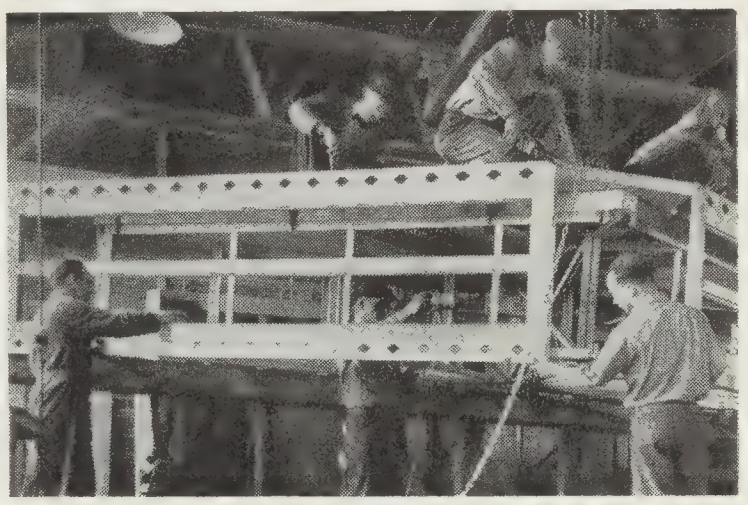
Efectivamente, el techo es la parte más vulnerable de las marquesinas, excepto cuando se pone especial empeño y prolijidad en su construcción. De ahí que los arquitectos que se preocupan por el buen resultado de sus obras cuiden de que las soldaduras, sean perfectas y durables, con canaletas adecuadas y todo sólido y resistente.

Los cables del alumbrado, como los demás componentes de la marquesina, deben escogerse de acuerdo con las necesidades de cada instalación; es menester que sean resistente y estén colocados como es debido, a fin de que no se desgasten prematuramente.

5. El horno para las piezas de porcelana.



6. Fabricación de los tableros.

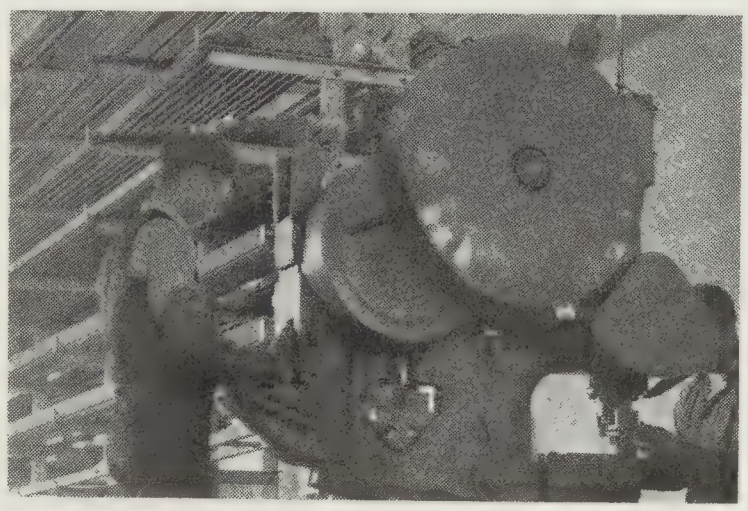


7. Cómo se arman las piezas.

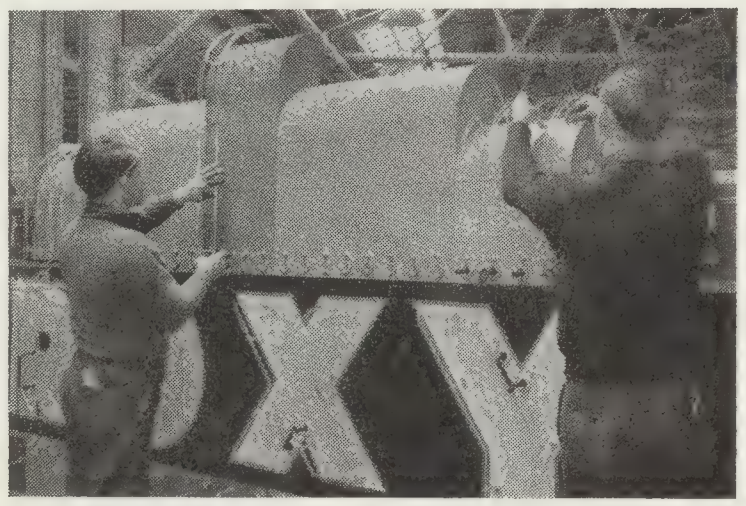
FABRICANDO LA MARQUESINA

Desde que se recibe el pedido hasta su expedición al cliente

1. El gerente de la "Artkraft," en Lima, Ohío, recibe el pedido.



3. Las tiras de hierro para la estructura se cortan según las especificaciones.



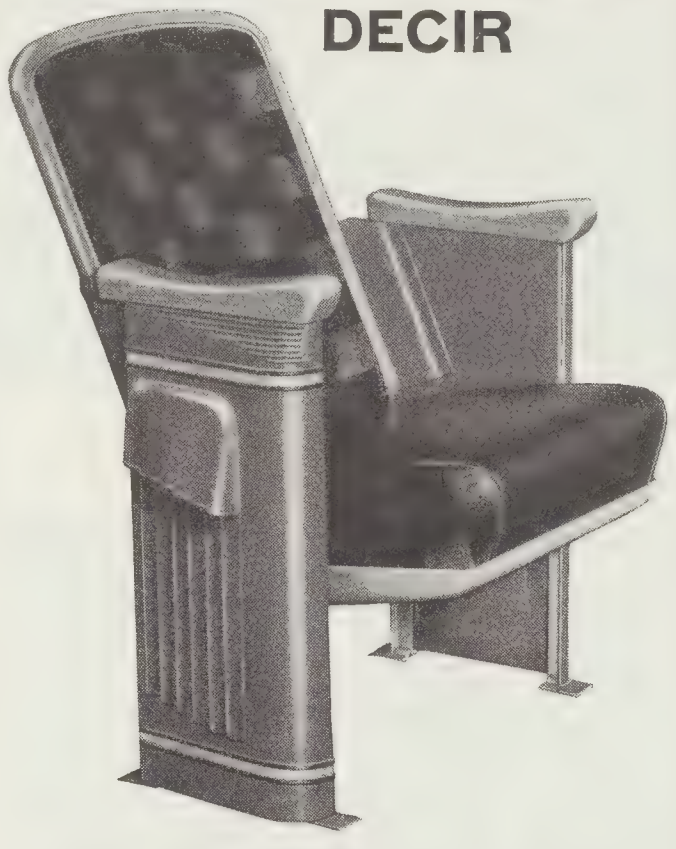
8. Instalación de los tubos de gas de diseño original.

2. Diseño del pedido.

4. Soldadura autógena de las chapas.

9. Expedición en vagones de carga.

LA BUTACA QUE DA MÁS QUE DECIR



Asiento de suspensión sin bisagras, con cojín de muelles flexible en sus cuatro costados y de 6" pulgadas de grueso.

Espaldar entapizado sin tachuelas, clavos o pegamento.

Soportes centrales cerrados.

Libre de peligros—sin pernos o tornillos visibles que puedan causar desgarraduras.

Costruida totalmente de acero, sin emplear para nada partes de hierro colado o de madera que puedan ser rompibles.

Unica que por su construcción especial, patentada, es desmontable, permitiendo el cambio de tapicería en el mismo teatro, rápidamente y sin necesidad ó intervención de expertos.

La que despues de haber sido criticada es hoy dia tratada de imitar.

La preferida entre los propietarios de tearos, porque saben que es la más Fuerte, Cómoda y Elegante.

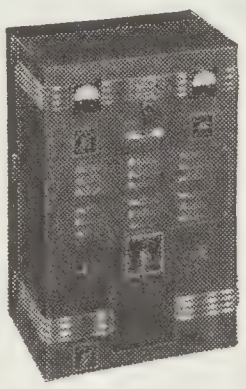
IMPARTEN COMODIDAD A MILLONES
Soliciten detalles

Distribuidor para exportación
GEORGE T. MEILLON
15 Moore Street
New York, N. Y., U. S. A.

INTERNATIONAL SEAT CORP.
Union City, Indiana, EE. UU. de A.

DUO SOUND MASTER

AMPLIFICADOR SERIE "70"



Energía para lámparas excitadoras de óxido de cobre perfectamente filtrado para corriente continua rectificada. Recambio silencioso perfeccionado en el circuito de la célula fotoeléctrica. Medidores y reguladores para corriente separados para cada lámpara excitadora. Monitor de caseta de una sola pieza. Filtra el zumbido a su nivel mínimo. Tomas separadas de voltaje para las diversas fluctuaciones de los cables.

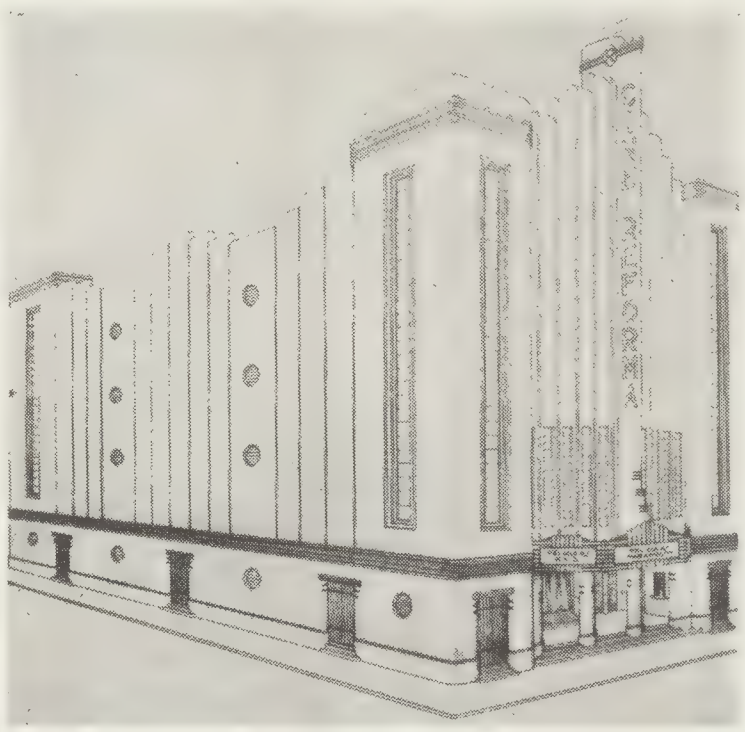
THE BALLANTYNE CO.
222 No. 16th Omaha, Neb., U. S. A.

$1.00 o/a es lo que cuesta la subscripción anual a "TEATRO AL DIA", la revista gremial más completa y autorizada.

Gran cine será el nuevo "REFORMA"

Que se está construyendo actualmente en Puebla con 4.500 asientos de capacidad

PARA PRINCIPIOS de mayo de este año se anuncia la inauguración del gran cine "Reforma," que se está construyendo actualmente en Puebla, importante localidad mexicana y que tendrá



Proyecto del cine "Reforma"

4.500 asientos de capacidad. La empresa de este salón tiene el propósito de montarlo a la moderna, con las instalaciones técnicas más completas y prácticas, para lo cual ha celebrado convenio con la National Theatre Supply Co., y la RCA-Photophone, por intermedio de sus representantes en México,

Estado actual de la obra

F. Mier & Hno., quienes suministrarán los dispositivos sonoros y para la proyección. Como puede verse por las ilustraciones, las obras de edificación del "Reforma"—que dispondrá de acondicionamiento de aire—están muy adelantadas.

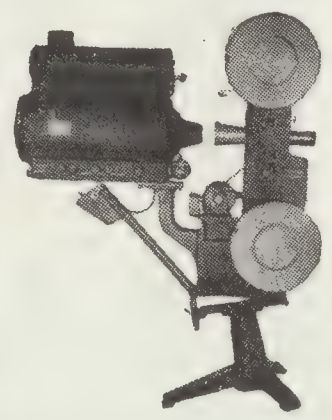
J. E. ROBIN, INC. ★ MARK OF QUALITY ★

Si lleva el sello "Robin" de calidad, lo puede comprar con confianza

Distribuidores para el extranjero de toda clase de productos de calidad para el teatro, el cine y el ramo de electricidad y anexos

J. E. ROBIN, INC.
334 WEST 44TH STREET
NUEVA YORK, EE. UU. de A.
Cables: "JEROBIN, NUEVAYORK"; clave: Bentley's
Referencias bancarias: Continental Bank & Trust Co., de Nueva York

Equipo Completo Para Cines
Nuevo y Reconstruido
Pída Catálogo Grátis



Ahorre tiempo y dinero, Rapidez, Servicio y Seguridad

Obtenga todos sus requisitos de una sola casa: Proyectores, Cabezas de Sonido, Amplificadores, Parlantes, Válvulas, Micrófonos, Generadores, Rectificadores, Pantallas, Ventiladores, Estereópticos, Linternas, Reóstatos, Lámparas de Arco, Butacas, Accesorios para Cine En General.

ROBURN AGENCIES INC.
11-T Warren Street, New York, N. Y., E.U.A.
Dirección Cablegráfica: ROBURNAGE

BOLETOS
. . . de toda clase

Hacemos boletos en rollos para la venta a mano; doblados para las registradoras de boletos, y entradas generales o para asientos reservados.

Nuestra numeración garantizada sirve de protección para la taquilla; el papel es de la mejor calidad, y ofrecemos un surtido de trece colores para su elección.

Pídanos precios, muestras y más detalles. Invitamos a que se nos escriba en español.

GLOBE TICKET COMPANY
154 West 14th Street, Nueva York, EE.UU. de A.

Cuando visite Nueva York, aprovéchese de la "Sala del Viajero," que TEATRO AL DIA tiene a disposición del exhibidor latinoamericano.

Los problemas del cine mundial

(*Viene de la página* 11)

película, pero si la escena. Entra un personaje en una taberna, y encarándose con otro, le pregunta, no sé con qué motivo:

—¿Qué es usted, portugués?

El otro muy serio, le enseña un brazo desnudo, y le contesta:

—No. Soy blanco.

¿No revela esto una ingnorancia supina, o un deseo malsano de molestar a la gente?

Hay que evitar los errores

Probablemente el guionista y el director creyeron que esa ridícula salida suscitaría la risa de un centenar de personas . . . por las cuales valía la pena ponerse en ridículo y buscar la "mala voluntad" de unos cuántos millones de individuos.

En mi opinión, las compañías productoras necesitan, hoy más que nunca, si quieren conservar su posición cinematográfica en la América Latina, asesores idóneos, que eviten esta clase de *errores*. Quizá pudiera resolver su problema un departamento de censura dentro de la jurisdicción de la unidad productora. Un departamento integrado por personas cultas, que conozcan perfectamente nuestro medio.

A mi me parece que esos errores no son tan frecuentes cuando se trata de episodios desarrollados en otros países. ¿Por qué no han de tomarse, por lo menos, igual esmero, cuando se trata de reflejar episodios que se desenvuelvan en nuestro ambiente?

Fomento del panamericanismo

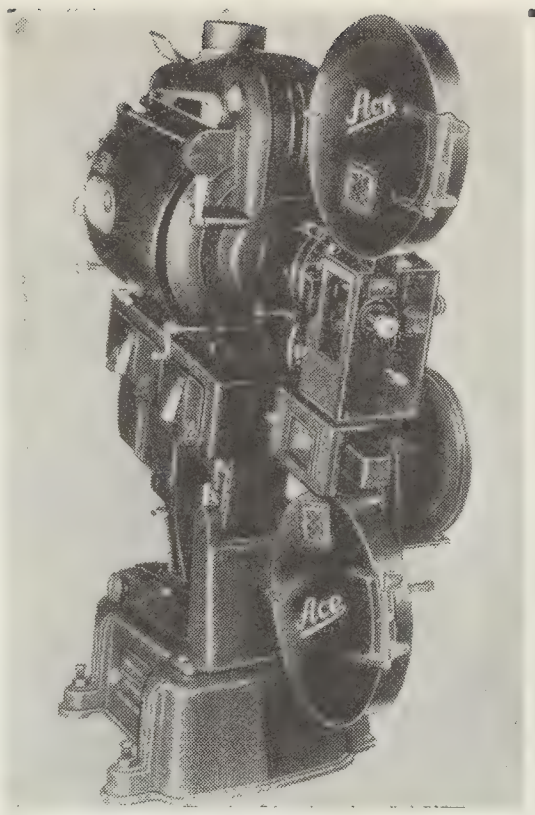
Si se aspira a fomentar el panamericanismo, bien merece la pena el ensayo, tanto para el país, como para los productores. De no recibir el apoyo exterior, venga de donde venga, los sueldos fabulosos de las primeras figuras de la industria productora, experimentarían el bajonazo de un termómetro en plena onda de frío. Y lo mismo le pasaría a la película, que bajaría considerablemente de nivel en todos los sentidos.

Se impone la censura . . .

Manteniendo esa especie de organismo censor, evitarán el herir suceptibilidades, y si funciona sana y normalmente, se rendirá culto a la realidad de las cosas, y el cine comenzará a captar "buena voluntad" así como la *exporta*.

Señores productores, hagamos "panamericanismo." Y conste que a mí no me interesa el oficio de asesor.

[NOTA DE LA DIRECCION—Los artículos que sobre el porvenir de la industria, en lo que a la América Latina se refiere, venimos publicando en estas columnas, han provocado numerosos comentarios de parte de nuestros lectores. A partir de nuestro próximo número los iremos, pues, reproduciendo, a fin de exponer los diversos puntos que vista que imperan en este sentido entre el gremio.]



El "ACE" de WENZEL marcha a la cabeza de la industria de dispositivos cinematográficos por las siguientes características:

PROYECTOR "ACE" de WENZEL con obturadores posteriores.

AMPLIFICADORES, de vía sencilla o doble, tipo de bastidor o pared.

CAJAS SONORAS establizadas y que funcionan enteramente sobre cojinetes de bolas, con sistema central de lubricación que permite que el lubricante fluya por toda la caja partiendo de un solo punto. En el "ACE" de WENZEL la parte sonora de la película no está en contacto con nada en el punto de registro, lo que hace que el sonido resulte perfecto, sin murmullos ni fluctuaciones.

MAGAZINES DE 24 PULGADAS; en juegos de superior e inferior. Estos magazines ofrecen la gran ventaja de que contienen más de 5.000 pies de película, lo que permite funcionar largo tiempo sin cambios.

DISPOSITIVOS AUTOMATICOS DE CAMBIO "ACE" de WENZEL.

UN SURTIDO COMPLETO DE PIEZAS DE REPUESTO Y ACCESORIOS "ACE" de WENZEL para proyectores Símplex, Kaplan y Powers.

¡SERVICIO! ¡SERVICIO! ¡SERVICIO!

El servicio que ofrece la WENZEL COMPANY significa que el empresario puede confiar en que recibirá sin demora alguna cualquier dispositivo, pieza de repuesto o accesorio que solicite de la WENZEL COMPANY, pues los embarques se efectúan el mismo día en que se reciben, salvo en el caso de los aparatos grandes que se despachan dentro de cinco días de recibido el pedido.

Escribanos pidiendo cualquier informe que necesite, en la seguridad de que nuestro Departamento de Ingeniería está a la disposición de nuestros clientes y amigos.

WENZEL CO., 2505-15 South State St., Chicago, Ill., EE. UU. de A.

Dirección cablegráfica: WENZKO, CHICAGO

¡PARA EL MERCADO HISPANOAMERICANO! . . .

Si todavía no las ha programado, pídanos informes sobre las siguientes cinco grandes películas que han resultado un verdadero éxito de taquilla:

TRES GRANDES PRODUCCIONES FRANCESAS

de André Hugon—Cada una en 10 rollos.

EL HEROE DEL MARNE: La obra maestra de André Hugon—con RAIMU, Albert Basserman, Denis D'Ines, Fernand Fabre, etc.

EL CALLEJON DE LA PERDICION:—Refleja en la pantalla verídica e impresionante cómo una infinidad de jovenes honradas y sin experiencia caen en la perdición. Con Dita Parlo, Albert Prejean, Marguerite Laval, etc.

SARATI EL TERRIBLE:—Basada en la novela de Jean Vignaud—Una verdadera obra de arte—Con Harry Bauer (Sarati), Jacqueline Laurent (actualmente en Hollywood con la M.G.M.), Georges Rigaud, Rika Radife y otros.

Una produccion Sueca:—

LEILA:—Extraordinario y enternecedor drama en la Tierra del Sol de Medianoche—con Aino Taube. De acuerdo con la critica americana "digna" de figurar al lado de las más sobresalientes películas Europeas. En 12 rollos.

Una produccion Italiana:—

DON BOSCO:—Es la fiel interpretacion de la gran figura religiosa que fue "Don Bosco". La prensa Americana la ha proclamado "un gran documento humano." En diez rollos.

Además para completar su programa, Ocho Dramas Americanos (Majestic)

(*de 7 rollos cada uno*)

CORAZONES HUMANOS—Jean Hersholt
VIDAS ROTAS—Edward Arnold, Barbara Barondess
EL MUNDO AL REVES—Pat O'Brien, Evelyn Brent
CANTA, PECADORA, CANTA—Paul Lukas, Leila Hyams, George E. Stone
RETRIBUCION—Greta Nissen, Louise Fazenda, Mischa Auer, Skeets Gallagher
EL VAMPIRO—Lionel Atwill, Melvyn Douglas, Fay Wray
EL EXPRESO FANTASMA—William Collier, Jr., Sally Blane
EL DILEMA DE UN FISCAL—Evelyn Brent, H. B. Warner, Ned Sparks

UNA SERIE—en 12 episodios; 25.081 pies.
LA CIUDAD INFERNAL, disponible para la Argentina, Centro America, Chile y Cuba

PELICULAS WESTERN Y DE ACCION—En 6 rollos cada una.
Cinco películas de "Rin-Tin-Tin, Jr."—8 "westerns" de BOB STEELE—10 de KEN MAYNARD—4 de RICHARD TALMADGE—2 de BOB CUSTER—12 de TOM TYLER—5 de FRED SCOTT—8 de BILL CODY

¡Ojo! Sesenta dibujos animados en blanco y negro, reeditados y con sonido.

Para más informes sírvase escribir o cablegrafiar a

FERDINAND V. LUPORINI, INC.

551 FIFTH AVE., NUEVA YORK, EE. UU. de A. Dirección cablegráfica: "Luporini, N. Y."

TEATRO AL DIA . . .

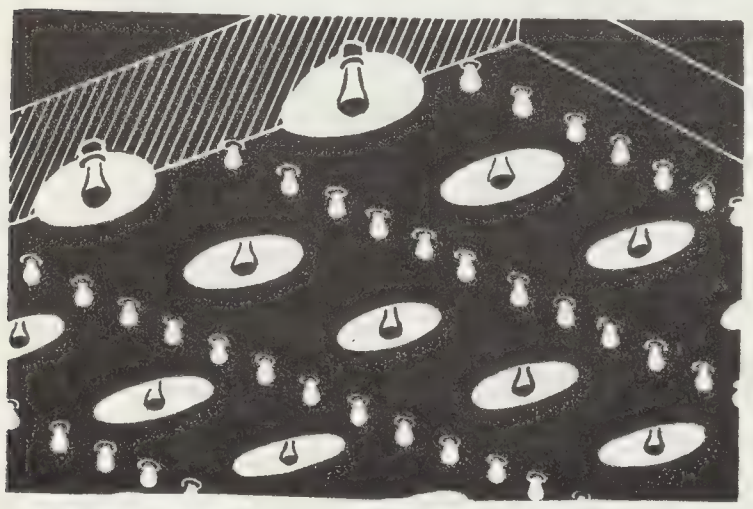
es la única revista del cine que circula en todos los países de habla española. De ahí que sea el órgano más autorizado de la industria. Subscríbase a TEATRO AL DIA, ya sea por intermedio de nuestros representantes, o dirigiéndose directamente a

TEATRO AL DIA

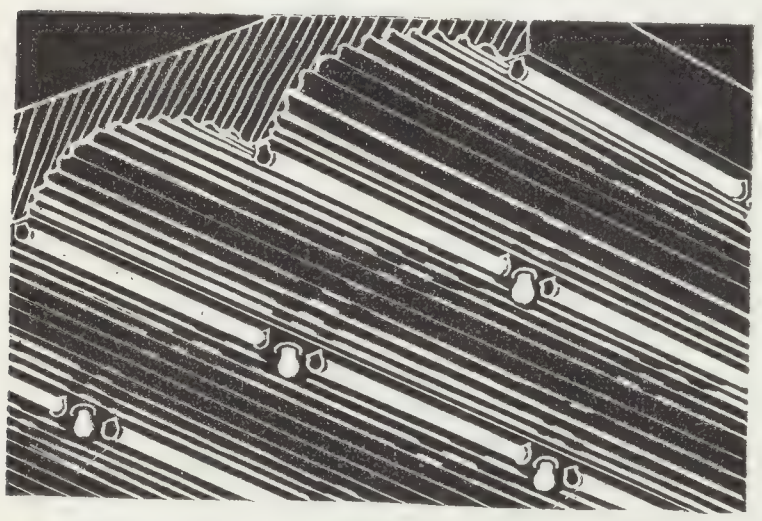
ROCKEFELLER CENTER NUEVA YORK, EE. UU.

EL ALUMBRADO DE LA MARQUESINA

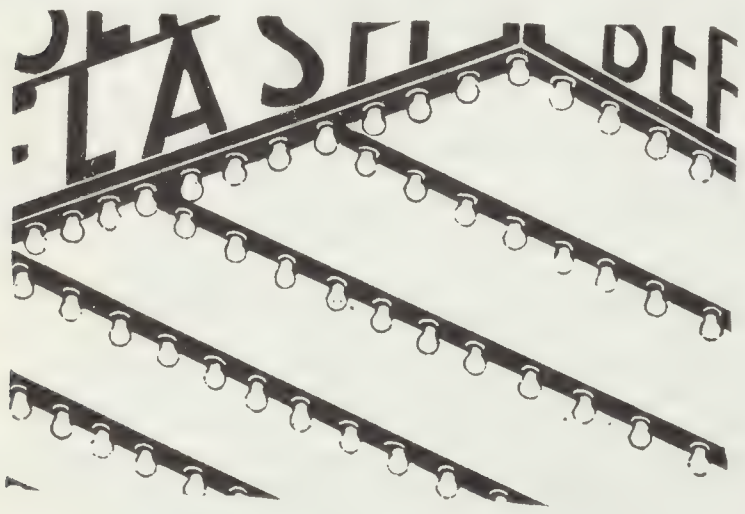
● Las últimas innovaciones en materia de reflectores y formas metálicas para el alumbrado de las marquesinas, permiten introducir una serie de efectos sumamente interesantes en el frente de los cines modernos, en vez de las hileras interminables de bombillos colocados simetricamente y sin atracción de ninguna especie.



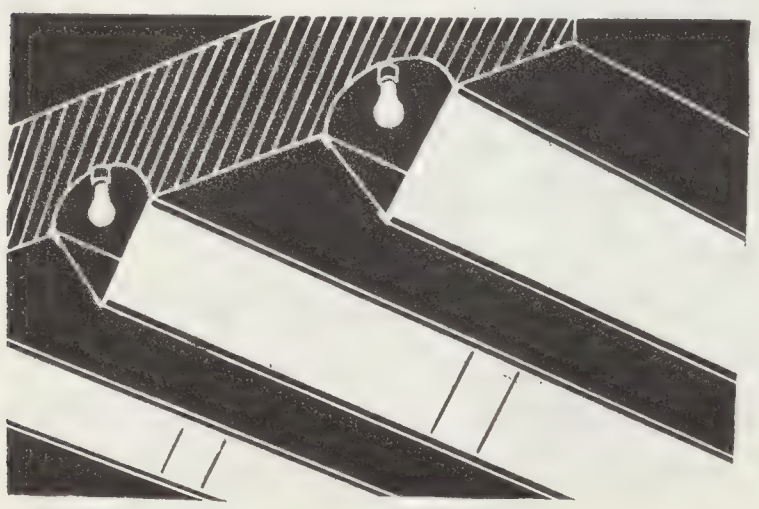
Combinación de bombillos sobresalientes y unidades reflectoras colocadas a flor de la marquesina.



Marquesina de metal acanalado y brunido con bombillos de "lumiline" de efecto moderno.



Marquesina de grandes paneles transparentes con borde de bombillos incandescentes que sobresalen.

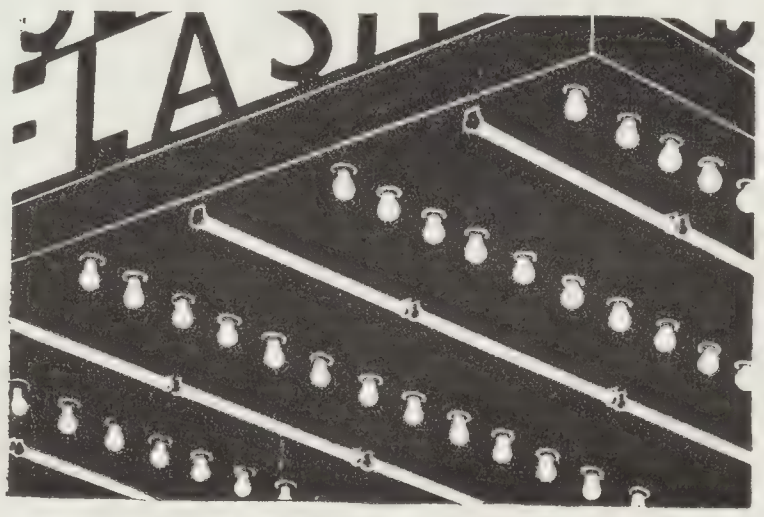


Canaletas embutidas que terminan en "V," y que contienen elementos luminosos transparentes.

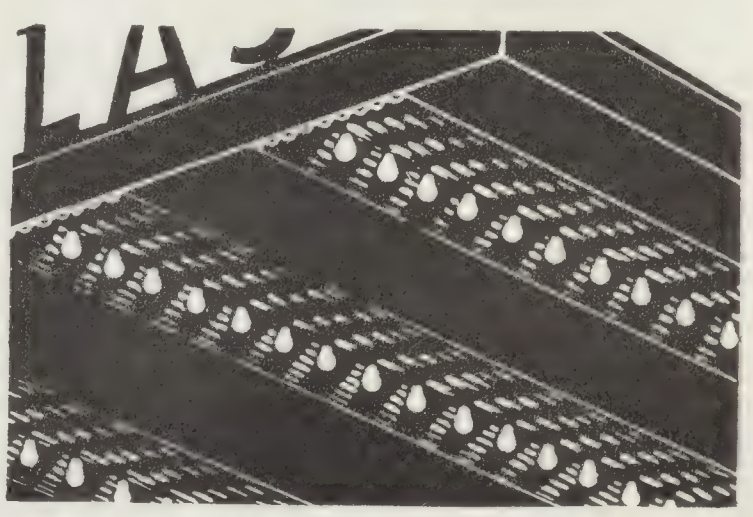
EXTERIORES DEL CINE: Viene de la página 51

Una marquesina que se aparta totalmente de lo vulgar y que se vale de los tableros—en vez de los efectos luminosos propiamente dichos—para llamar la atención del público. El teatro que aqui aparece ilustrado es el "Delman," de Tulsa, en Oklahoma, y está situado en un barrio muy aristócratico, razón por la que se ha tratado de evitar por completo las combinaciones luminosas que pudieran resultar vulgares y de mal gusto. Como puede verse, el frente del teatro es de cristal de Carrara en matices negros, marfíl y jade, en tanto que la marquesina es de porcelana esmaltada con bombillos embutidos. Obsérvese, asimismo que el cielorraso de la marquesina sigue las líneas del vestíbulo, a modo de una continuación de él. Los tableros que anuncian las tracciones son de la "Wagner," tipo de silueta con superficies de colores haciendo juego con el ristal de Carrara. Por su originalidad y buen gusto, la marquesina del "Delman" es típica de los efectos que se logran en la actualidad en los cines modernos para apartarse de lo trillado.

Esta otra marquesina representa esencialmente un tablero de atracciones, con su fondo de cristal ópaco brillantemente iluminado y letras de aluminio fundido diseñadas por la "Adler Sign" y que tienen capacidad para tres tamaños diversos. Esta instalación es la del "Muelle del Millon de Dolares," centro de diversion de Atlantic City, el famoso balneario norteamericano. Se trata, pues, de un efecto diametralmente opuesto al del "Delman," pero que, dado su objeto, resulta igualmente práctico y conveniente.



Hileras alternadas de bombillos corrientes y luces de "lumiline" de una marquesina moderna.



Un fondo de chapas de metal liso muy bruñido con bombillos sobresalientes.

Conoceremos una gran PRODUCCION

Ferdinand V. Luporini anuncia que distribuirá "El héroe del Marne" en la América Latina muy en breve

ENTRE LAS producciones que Ferdinand V. Luporini tiene en cartera para este año, y que no tardará en distribuir en la América Latina, cabe mencionar "El héroe del Marne, película que la crítica europea considera la obra maestra de André Hugon y que se ha producido en colaboración con el Gobierno de Francia. "El héroe del Marne" se basa en un episodio histórico de la Guerra Mundial que cambió el destino de Francia y los Aliados. No se trata, empero, de una cinta de la guerra sino de una pujante historia humana tejida sobre la trama de la tragedia que enlutó a la humanidad en 1914. Su

Una escena de "El heroe del Marne"

protagonista es el gran Raimú, hábilmente secundado por Albert Bassermann, que desempeña el papel de oficial alemán, y Denis d'Inés, Fernand Fabre, Jean Toulout, Suzanne Desprès, Germaine Dermoz y otros artistas de igual prestigio.

Para sacerle todo el provecho posible a esta importante producción, Ferdinand V. Luporini ha puesto especial empeño en la versión castellana con títulos sobreimpuestos, la que ha estado a cargo de peritos en la materia.

Como ya quada dicho, esta cinta—lo mismo que varias otras que de procedencia europea tiene el Sr. Luporini—se lanzarán al mercado hispanoamericano en el transcurso de la actual temporada.

TEATRO AL DIA
DEPARTAMENTO DE CATALOGOS

Tendremos sumo placer en suministrar informes detallados acerca de equipos, materiales y suministros para teatros al exhibidor, administrador, operador o arquitecto que los solicite. Sírvase llenar el cupón y enviárnoslo.

(Los lectores encontrarán en los anuncios de este número muchos de los productos que indicamos a continuación)

A
Acústicos, Productos
Adaptadores para Lámparas
Alfombras
Alumbrado de Emergencia
Alumbrado decorativo
Alumbrado concentrado
Altoparlantes y Bocinas
Amplificadores
Aparatos para Regular Temperatura
Arco, reguladores de
Armarios para películas
Ascensores y Elevadores
Atriles para Música
Auxiliares del Oido

B
Barandillas de Latón Ornamental
Baterías de Acumulador
Boletos de entrada
Boletos, perforadoras
Boletos, portadores
Butacas para teatros
Butacas, cemento para
Butacas, forros para
Butacas, pernos de anclaje
Butacas, materiales para remediar

C
Cabezas de sonido
Cajas fuertes para taquilla
Cambio, máquinas de
Candilejas
Carbones
Carbones, efectos para economizar
Carretes para películas
Casetas de Proyección
Conmutadores (proyector)
Contaduría, libros de
Cuadros de distribución

D
Decorado interior
Desinfectantes
Dispositivos contra incendios

E
Efectos, máquinas de
Empalmadoras de películas
Equipo Sonoro
Escaleras de seguridad
Escenario, iluminación
Escenario, accesorios de
Estereópticos
Extinguidores de incendio

F
Films
Fuentes

G
Guarda espejos

H
Herramientas, juegos de

L
Lámparas de alta intensidad
Lámparas de baja intensidad
Lámparas, excitadoras
Lámparas incandescentes
Lámparas para alumbrado
Lámparas Suprex
Lentes
Lentes, (condensadores)
Limpieza (materiales para)
Lentes, conjuntos de
Letras para tablero de atracciones
Limpiadores para alfombras
Luces para carteles

M
Máquinas de Maiz reventón
Máquinas para billetes de entrada
Máquinas para poner direcciones
Máquinas recortadoras
Marcos para exhibiciones
Marquesinas
Materiales Decorativos
Materiales para pisos
Materiales para tapicería
Micrófonos
Motogeneradores
Motores para proyector
Muebles para Vestíbulo

N
Novedades para anuncio

O
Organo, fuelles para
Organos
Ozono, purificación a base de

P
Pantallas
Pantalla, modificadores
Pantallas, acondicionamiento de
Pedestales de armarios (películas)
Películas, máquinas para inspeccionar
Películas, limpiadores de
Perfumes y perfumadores
Persianas contra incendio
Piezas para proyector
Pilas fotoeléctricas
Pintura para pantallas
Pintura plástica
Protectores para reflector
Proyección posterior
Proyección cinematográfica
Proyectores para carteles
Proyectores portátiles

R
Rectificadores (unidades de potencia)
Reductores de intensidad
Reflectores y espejos
Reflectores, proyección de arco
Reguladores Mazda
Reóstatos
Rótulos eléctricos

S
Señales luminosas de Salida
Servicio técnico
Sistemas de amplificación sonora
Sistemas de calefacción
Sistema de señales (acomodadores)

T
Taquillas
Telones incombustiles
Telones, reguladores de
Telones, vías para
Tubos amplificadores

U
Uniformes

V
Ventilación y Acondicionamiento de Aire

TEATRO AL DIA
Departamento de Catálogos
Rockefeller Center
Nueva York, N. Y., E. U. de A.

Estimados Señores: Les agradeceré se sirvan enviarme informes acerca de los productos que anoto a continuación:

1..... 7.....
2..... 8.....
3..... 9.....
4..... 10.....
5..... 11.....
6..... 12.....

Nombre ..... **Teatro** .....
Dirección ..... **Capacidad** .....
Ciudad ..... **País** .....

Anunciantes

Abbott Exporting Co..... 41
American Seating Co..... 41
Ashcraft Mfg. Corp., C. S..... 39
Atlantic Mercantile Corp..... 40

Ballantyne Co., The..... 52
Baptista, C. O..... 3
Bausch & Lomb Optical Co..... 56
Best Devices Co..... 57

Chicago Expansion Bolt Co..... 50
Clancy, J. R..... 49
Consolidated Theatre Supply Co..... 40

Dowser Mfg. Corp..... 57

Eastman Kodak Co..... 17

Fish-Schurman Corp..... 48
Forest Mfg. Corp..... 50

General Seating Corp..... 38
Globe Ticket Co..... 52

Heywood-Wakefield Co..... 29
Hertner Electric Co..... 57

International Projector Corp...Contratapa
International Seat Co..... 52

Kalee, Ltd..... 50

LaVezzi Machine Works..... 50
Luporini, Inc., Ferdinand V..... 54

McAuley Mfg. Co., J. E..... 58
Meillon, Alfred H..... 38
Mohawk Carpet Mills..... 43
Motiograph, Inc..... 31

National Seating Co..... 47
National Theatre Supply Co.
2a. Contratapa
Ozone-Aire, Inc..... 48

Radio Mat Slide Co..... 56
RCA Mfg. Co., Inc..... 2
Reliable Seating Co..... 40
R-K-O Radio Pictures..... 15
Robin, Inc., J. E..... 52
Roburn Agencies, Inc..... 52

S.O.S. Cinema Supply Corp..... 37
Stanley Theatre Supply Co..... 38

Ticket Issuing Machine Co..... 57

Universal Pictures..... 5
Universal Reels Corp..... 56

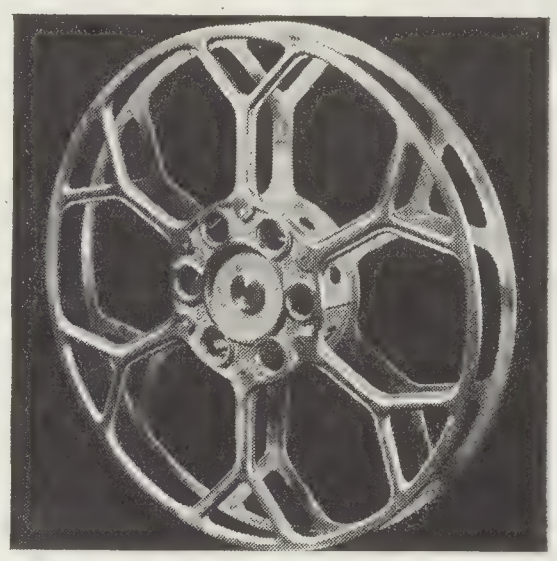
Vallen, Inc..... 57

Walker-American Corp..... 57
Weber Machine Corp..... 47
Wenzel Co..... 53
Western Electric Co..... 25

Sólo se hace una clase de pantallas "Walker" —le mejor

Las producen los fabricantes de pantallas más importantes del mundo, que ***no hacen*** productos de calidad barata; y, por el contrario, concentran sus esfuerzos en la manufactura de pantallas de calidad suprema, al extremo de que la suya es la mejor que se fabrica.

PANTALLAS WALKER



Lo más reciente . . .

. . . *Hemos efectuado aún más* mejoras en el bien conocido Carrete Universal. Esta nueva explotación del Carrete Universal de 2,000 pies está muy por encima de su valor. De aluminio fundido con tambor de acero, es ligero pero extraordinariamente fuerte. En tamaños de 14, 14½ y 15 pulgadas. Es desmontable, y los lados y eje central pueden reemplazarse, al ser esto necesario. Los huecos para los dedos no están en la misma dirección con los rayos de la rueda, lo que intensifica su resistencia. Los precios lo dejarán atónito.

Pida detalles enseguida.

UNIVERSAL REELS CORP.

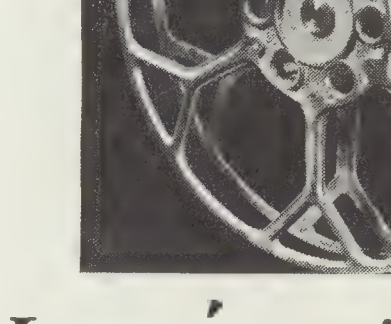
Haga sus propias Placas Anunciadoras en su Máquina de Escribir, usando

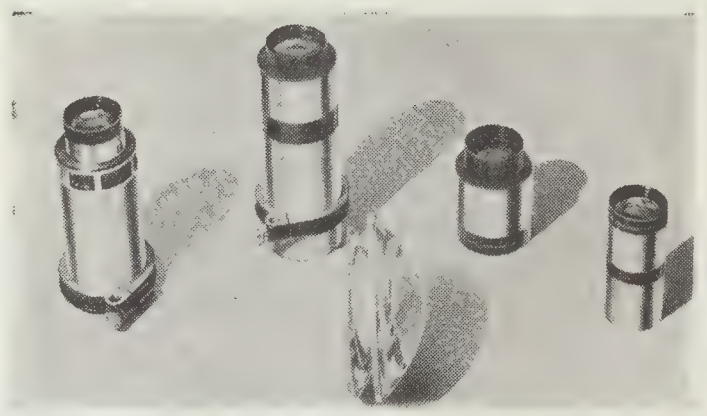
RADIO-MATS

Pídanos muestras gratis

Agentes en todas partes

RADIO-MAT SLIDE CO., Inc.





EL MOVIMIENTO DE SU TAQUILLA REFLEJA LA CALIDAD DE LA PROYECCION

La imagen que se refleja en la pantalla vuelve a reflejarse en el movimiento de taquilla. Por eso, cada vez es mayor el número de empresarios que insisten en que sus proyeccionistas usen lentes de proyección B & L "Super-Cinephor."

Estos lentes son enteramente anastigmáticos para la definición crítica en toda la superficie de la pantalla, sea cual fuese su tamaño. Completamente corregidos para el color, les sacan todo el provecho posible a las películas modernas en colores. El brillo, precisión y variedad de matices que son las características salientes de la reproducción con lentes B & L "Super-Cinephor", hacen posible reflejar en la pantalla una imagen que atrae a todo el público.

"Un espectador más al día basta para compensar el costo de "Super-Cinephor" en un año"

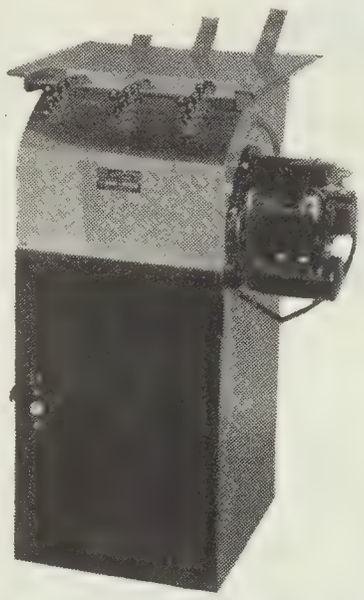
Escriba solicitándonos detalles más amplios hoy mismo.

Bausch & Lomb Optical Co.

BAUSCH & LOMB SUPER-CINEPHOR

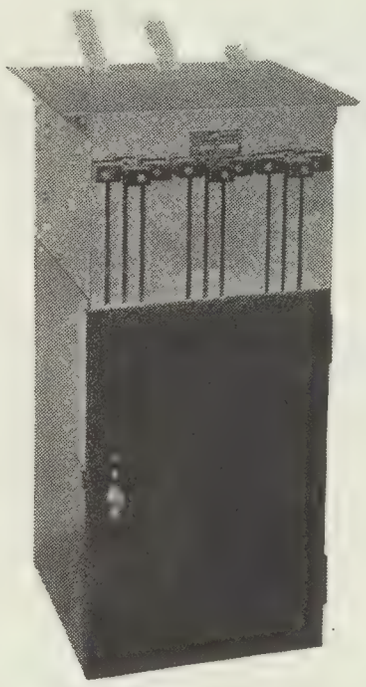
Servicio y calidad

REGISTRADORAS PARA BOLETERIA



TIMCO MODELO "C"
Eléctrica, de 3 unidades

- Fiscalización completa de los recibos de boletería
- Contadores no reversibles y a prueba de manipulaciones
- Funcionamiento rápido y silencioso
- El modelo "C" despacha de 1 a 5 boletos con una sola operación
- Cada unidad tiene capacidad para 4.000 boletos
- Cerraduras especiales separadas para cada unidad
- Tamaños corrientes de 1 a 5 unidades
- El modelo "M" despacha de 1 a 3 boletos con una sola operación.



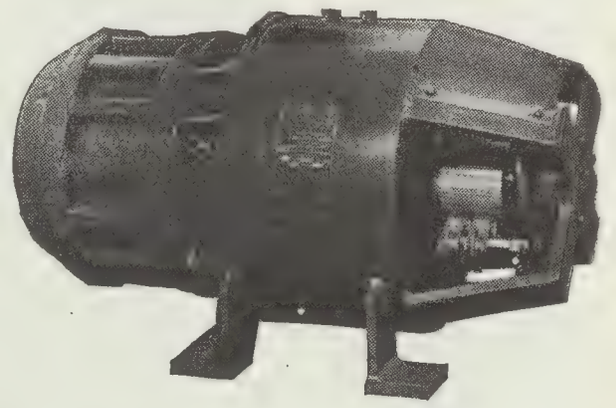
TIMCO MODELO "M"
A mano, de 3 unidades

Un año de garantía

Ticket Issuing Machine Co. (TIMCO) Inc.

Para cada aplicación del arco eléctrico en el teatro hay un tipo de TransVerteR

- Corriente directa y constante
- No transmite los disturbios de los cables
- Ni el tiempo ni el uso le hacen perder su eficacia
- Dura indefinidamente
- No hay zumbido del arco
- La película no se apaga durante la proyección
- Funcionamiento silencioso
- ¡Economía máxima!



EL CONJUNTO MOTOGENERADOR CONSTRUIDO ESPECIALMENTE PARA EL TEATRO . . . . . .

¡Cerciórese antes de comprar otra clase de rectificadores!

HERTNER ELECTRIC COMPANY

Vallen REGULADORES y VIAS . . . . para TELONES *de funcionamiento eléctrico*

PARA TEATROS Y AUDITORIOS

Para modernizar el escenario y darle esa atractiva apariencia moderna que tan indispensable es actualmente, los empresarios de teatros de todo el mundo recurren a los reguladores y vías "Vallen" para telones. Estos dispositivos de funcionamiento eléctrico permiten subir y bajar los telones a una velocidad de 225 pies por minuto. Las vías, que funcionan sobre cojinetes de bolas, son completamente silenciosas.

REGULADOR VALLEN "JUNIOR" No. 40

Su funcionamiento es completamente automático, y se han eliminado todos los dispositivos ruidosos e ineficaces de retén. Un motor muy silencioso suministra la fuerza necesaria para manejar el telón fácilmente a 115 pies por minuto, que es la velocidad ideal para correrlo y descorrerlo rápidamente y con elegancia.

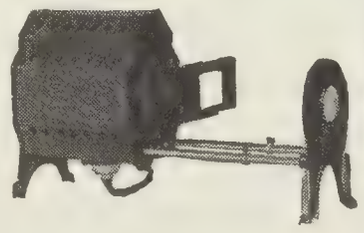
NUEVAS VIAS DE "PLIEGUE LATERAL" No. 152

Las nuevas vías de "pliegue lateral" No. 152, evitan que los telones se "apelotonen" en el centro del escenario al comenzar a descorrerse. Las secciones centrales del telón se deslizan fácilmente, y los pliegues se forman a los costados, donde el público no los ve. Los títulos de las películas no se tuercen al reflejarse porque el telón es completamente liso.

Para más detalles, comuníquese con nuestros distribuidores para la exportación.

VALLEN INC.

Los fabricantes más antiguos de accesorios para proscenios



BEST: LO MEJOR

LOS exhibidores y técnicos desde hace muchos años que están convencidos de que nuestros productos son precísamente lo que su marca significa en inglés: "Best" . . . . *lo mejor* que se pueda adquirir en el mercado.

Somos los fabricantes más grandes de placas para proyección, economizadores de carbones, reflectores, ruedas de colores, estantes, persianas contra incendios y otros dispositivos para la caseta de proyección.

Pídanos folletos explicativos.

BEST DEVICES COMPANY

"THIDE" Obturador de Regulación Automática

con Interruptor de Pedal, de 3 Alambres
Equipo Normal en más de 2,500 *teatros en todo el mundo*

El conmutador de recambio silencioso e invisible para Proyectores Simplex, Super Simplex, y Simplex E-7

1. Instalación muy sencilla, que requiere unicamente tres conexiones para cualquier número de proyectores.
2. Sin perforaciones ni tomas de corrientes.
3. Bobinas incombustibles.

Instalado en Radio City, los teatros Loew, R.K.O., Roxy, Fox, Warner, etc.

Pídalo a su proveedor o escriba a

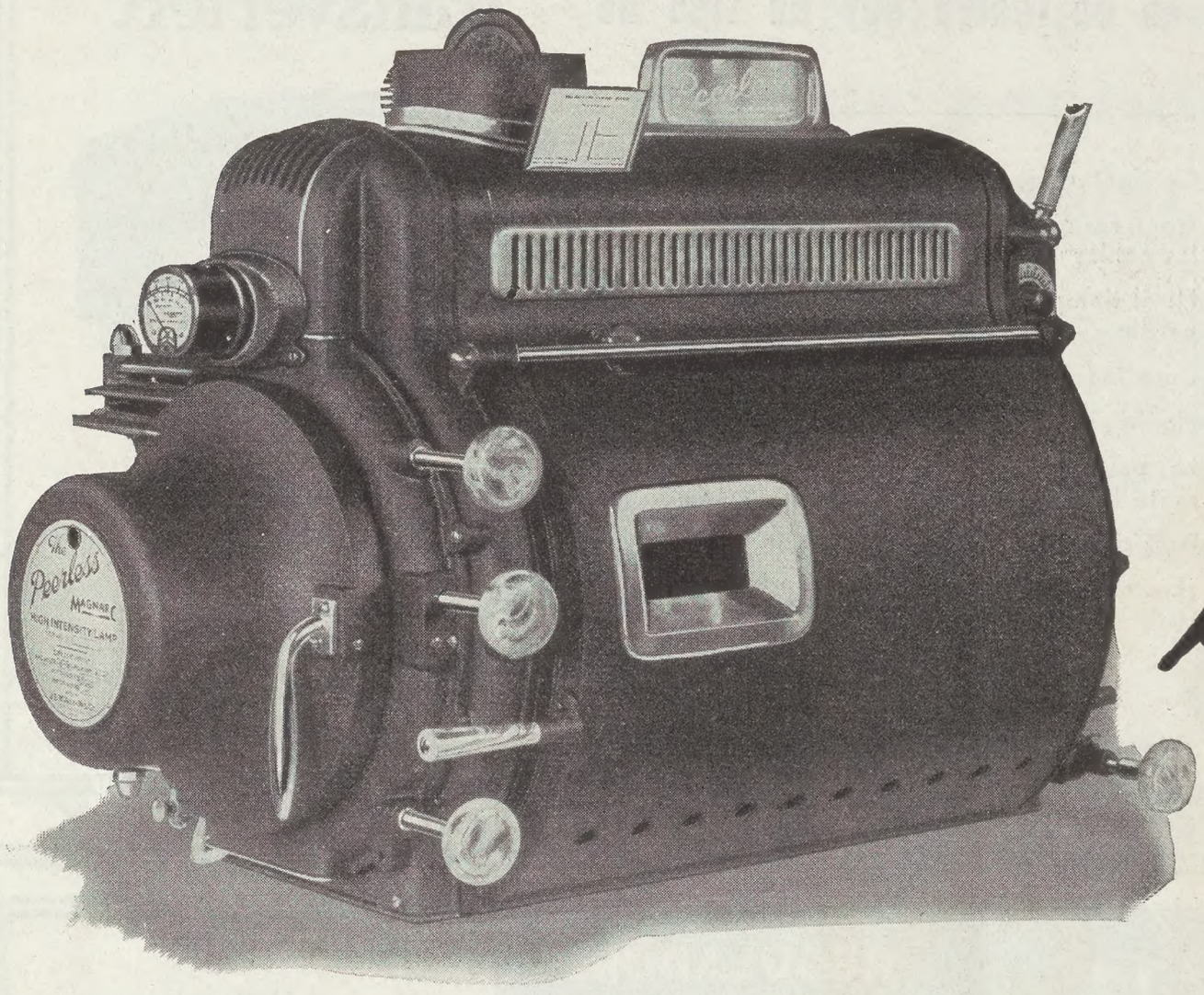
DOWSER MFG. CORP.

---

productos distribuidos por

NATIONAL THEATRE SUPPLY COMPANY

92 GOLD STREET NUEVA YORK, E. U. de A.



SIMPLIFIED
High Intensity
PROJECTION

Peerless

MAGNARC

TRADE-MARK REG.

¡La Proyección de Alta Intensidad es *ECONÓMICA!*

Estos son los días de Proyección de Alta Intensidad . . . Se ha vuelto indispensable hasta en el teatro más pequeño . . . El público la reclama cada vez más.

La Proyección de Alta Intensidad con las Linternas PEERLESS MAGNARC *no es costosa.* Al continuar usted usando cualquier otra marca de linterna de arco y pagando un alto costo por la cantidad de luz que producen, no está usted sino gastando lo mismo que las Linternas PEERLESS MAGNARC le costarían, sin aprovechar las ventajas que estas últimas le reportarían.

No olvide que—el costo inicial de la PEERLESS MAGNARC está al alcance de todos . . . y que esta linterna produce un volumen de luz tres veces mayor que el de otras marcas, sin que por ello aumente el costo de corriente de los Arcos Reflectores de Bajo Amperaje . . . Pida detalles a la sucursal más cercana de la National Theatre Supply Company.

"LA MEJOR LINTERNA DE ARCO QUE SE HA CONSTRUIDO"

Distribuidores

NATIONAL THEATRE SUPPLY CO. —— Departamento de Exportación —— 92 Gold Street, Nueva York, E. U. de A.

FABRICADAS POR

J. E. McAULEY MFG. CO.

LOS MAYORES FABRICANTES DE LINTERNAS DE ARCO DEL MUNDO

productos distribuidos por

NATIONAL THEATRE SUPPLY COMPANY

92 GOLD STREET NUEVA YORK, E. U. de A.

UN SIMBOLO DE

SERVICIO

para el exhibidor

Una *concurrencia* que queda *complacida* representa mayores ganancias. Comuníquese con nuestros distribuidores para obtener detalles completos sobre los productos que ofrecemos.

Los productos de calidad de la National Theatre Supply Company, y el servicio de sus distribuidores, significan *mayores ganancias* para Vd. y *satisfacción para el público.*

★ La cadena mundial de distribuidores siempre a disposición del gremio

Productos

- Proyectores "Símplex"
- Proyectores portátiles y semi-profesionales "Simplex"
- Transvertidores "Hertner"
- Linternas "Peerless Magnarc" y lámparas "Peerless" de baja intensidad
- Pantallas sonoras "Walker"
- Lentes "Bausch & Lomb"
- Reguladores y vías de telón "Vallen"
- Conmutadores de recambio automático "Thide"
- Carretes "Universal"
- Dispositivos "Best"
- Registradoras de boletos "Timco"
- Estereópticos "Beseler"
- Cortinas y aparejos para escenarios

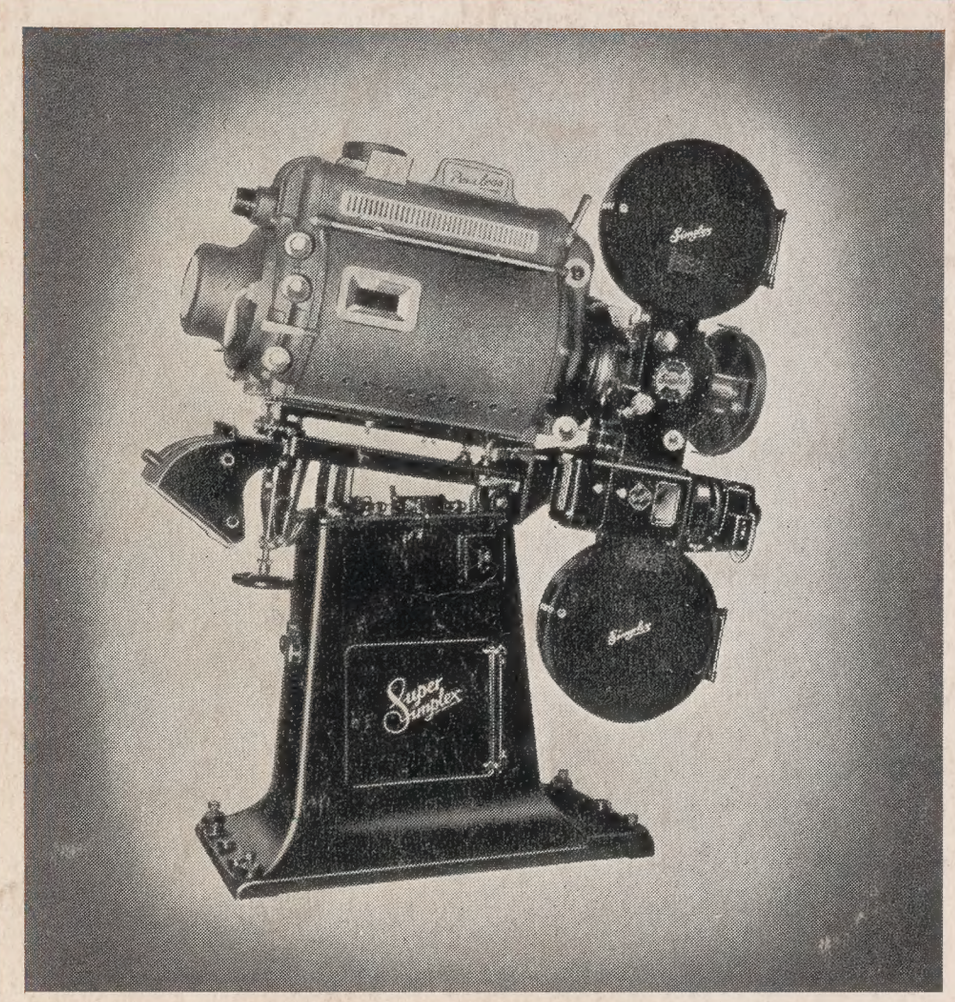
NATIONAL THEATRE SUPPLY COMPANY

92 GOLD STREET — NUEVA YORK, E. U. de A.

Dirección Cablegráfica: Nathesuply, N. Y.

EL PROYECTOR Simplex TRADE MARK REG'D

E-7



"La mejora más grande desde la introducción del sonido en la pelicula"

Lester B. Isaac

Director de proyección y sonido de los teatros Loew's (Metro)

DISTRIBUCION Y SERVICIO MUNDIAL DE Simplex TRADE MARK, REG'D *El Proyector Internacional*

F. MIER Y HNO., S.A.
Paseo de la Reforma, No. 72, México, D.F.

NATIONAL THEATRE SUPPLY CO. OF CUBA, S.A., Estrado Palma (Consulado 80) Habana, Cuba

EDUARDO G. GONZALEZ CO.
San Juan, Puerto Rico

JOAQUIN GINEBRA
Apartado 834, Ciudad Trujillo, Républica Dominicana

JAMAICA THEATRES
Apartado Postal 211, Kingston, Jamaica

GENERAL SUPPLIES, LTD.
Puerto España, Trinidad

JOSE RAVENTOS
Apartado Postal 1147, San José, Costa Rica

PANAMA RADIO CORP.
P. O. Box 406, Ciudad Panamá, Panamá

MESSRS. J. GLOTTMANN, S.A.
Carrera 7A, No. 19-2, Bogotá, Colombia

LUIGI ROTA
Apartado Postal 414, Quito, Ecuador

INTERNATIONAL MACHINERY CO.
Calle Higuera 290, Lima, Perú

INTERNATIONAL MACHINERY CO.
Casilla 912, Antofagasta, Chile

INTERNATIONAL MACHINERY CO.
Calle Huérfanos 1201, Santiago de Chile

WESTERN ELECTRIC COMPANY of BRAZIL
Caixa Postal 1230, Río de Janeiro, Brasil

CASA MAX GLUCKSMANN
Casa Lavalle 653, Buenos Aires, Argentina

CINEMATOGRAFICA GLUCKSMANN, S.A.
Río Branco 1320-6, Montevideo, Uruguay

J. FRANK BROCKLISS, LTD.
58 Great Marlborough St., Londrés, Inglaterra

BROCKLISS-SIMPLEX, S.A.
6, Rue Guillaume-Tell, Paris-17e, Francia

AMKINO CORPORATION
729 Seventh Avenue, Nueva York (U.R.S.S.)

WESTERN ELECTRIC COMPANY OF ASIA
Room 57, Capitol Bldg., 142 Museum Rd., Shanghai, China

WESTERN ELECTRIC COMPANY OF ASIA
Apartado Postal 680, Singapur, Establecimientos de los Estrechos

WESTERN ELECTRIC COMPANY (Australia) Pty. Ltd., G.P.O., Apartado 3888 T. T., Sidney, Australia

WESTERN ELECTRIC COMPANY (Neuva Zelanda) Ltd., Apartado Postal, 605, Wellington, Nueva Zelanda

ACME FILMS
Apartado Postal 654, Manila, Islas Filipinas

ACME TRADING CO., INC.
9 Minanami-Sumiya-Machi, Minami-Ku, Osaka, Japón

FAZALBHOY, LTD.
16, New Queen's Road, Bombay 4, India

EMPIRE TALKIE DISTRIBUTORS
Capitol Theatre Bldg., Elphinstone Street, Karachi, India

CENTRAL TALKIE EQUIPMENT CO.
48 Central Avenue South, Calcuta, India

AFRICAN CONSOLIDATED FILMS, LTD.
Apartado 4552, Johannesburg, Africa del Sur

M. L. FRANCO
Apartado Postal 1344, Alejandría, Egipto

AARON M. PINTO
5, Rue Raphael, Tangier, Marueco

EM EM EF. MULLER & FURMAN
22 Rambam Street. Tel-Aviv, Palestina

CONSOLIDATED AMUSEMENT CO.
Hawai Theatre Bldg., Honolulú, Hawai

GENERAL THEATRE SUPPLY CO.
104 Bond Street, Toronto, Canadá

GENERAL THEATRE SUPPLY CO.
366 Mayor Street, Montreal, Canadá

INTERNATIONAL PROJECTOR CORPORATION

88-96 GOLD ST. NUEVA YORK, E. U. de A.

Scanned by the New York Public Library

New York Public Library

Post-production coordinated by

MEDIA HISTORY DIGITAL LIBRARY

www.mediahistoryproject.org

Sponsored by the ACLS Digital Extension Grant, “Globalizing and Enhancing the Media History Digital Library” (2020-2022).